

# Analýza mikroprostředí a makroprostředí společnosti

3. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Daniel Kvíčala

# Podmínky absolvování předmětu

---

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (5. 12.) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**
- **Konspekt a rozprava – Česká kniha max 15 bodů, AJ max 30**

A (1) 90 - 100 bodů

B (1,5) 80 - 89 bodů

C (2) 70 - 79 bodů

D (2,5) 65 - 69 bodů

**E (3) 60 - 64 bodů**

F (4) 0 - 59 bodů

# Obsah

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Warm-up – potřeba, přání, poptávka
  - Makroprostředí
  - Mikroprostředí
  - Praktický úkol
-

# Warm-up

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Potřeba** – pocit nedostatku – **něco potřebuji**

**Přání** – splnění potřeby na základě preferencí – **něco chci**

**Poptávka** – splnění přání na základě kupní síly – **něco si koupím**

**Potřeba** – Únava – potřebuji energii

**Přání** – energetický nápoj

**Poptávka** – RedBull / Crazy wolf

---

- **Utvořte dvojice potřeba - přání**
  - **5 minut na zpracování**

Získat praktické zkušenosti, naučit se řídit auto, zapojit se do Business Gate Academy, zapadnout mezi ostatní, učebnice japonštiny, koupit si iPhone 13, naučit se něco nového, pravidelný pohyb, kurz autoškoly, permanentka do fitka, potkat nové lidi, koupit lístky na hudební festival

---

## • Potřeba

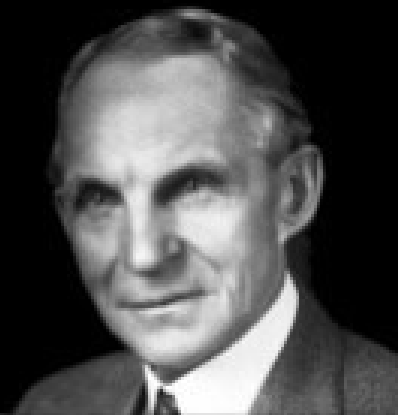
- Získat praktické zkušenosti z marketingu
  - Naučit se řídit auto
  - Zapadnout mezi ostatní
  - Naučit se něco nového
    - Pravidelný pohyb
    - Potkat nové lidi

## • Přání

- Zapojit se do BGA
  - Kurz autoškoly
  - Koupit si iPhone 13
  - Učebnice japonštiny
  - Permanentka do fitka
- Koupit lístky na hudební festival

„Pokud bych se lidí zeptal co chtějí, řekli by mi, že rychlejší koně!“

Henry Ford





- **PESTLE analýza**
  - **Z čeho se skládá?**
- 
- **PESTLE – Politické, Ekonomické, Soci-kulturní,  
Technologické, Legislativní, Ekologické**
-



- **3C analýza**
  - **Co zkoumá?**
- 
- **3C – Customers (zákazníci), Competition (konkurence), Collaborators (spolupracovníci)**
    - Collaborators – dodavatelé a odběratelé
-



- Sestavena na základě předchozích analýz makro a mikroprostředí
  - Upozorňuje na klíčové silné a slabé stránky organizace a také na příležitosti a hrozby, kterým firma čelí
  - **SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats**
-

# SWOT analýza

---



- Výkonné stroje
  - Růst důchodů
  - Přísun cizinců do země
  - Zkušení zaměstnanci
  - Konflikty mezi zaměstnanci
  - Příchod nových konkurentů
  - Nástup nové vlády
  - Zemětřesení
  - Inovace ve výrobě
  - Nový zkušený obchodní zástupce
-

## Praktický úkol za 2 body

---

- Máte 10 minut
  - Rozdělte se do skupin po 3-4
  - Napište na papír SWOT analýzu libovolného podniku a do každé oblasti min. 3 věci
  - Body získá každý, kdo bude mít cvičení správně
-

**FINALLY IT'S OVER**

