

Distribuce

10. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Opakování

- Marketingový komunikační mix
- Guerilla marketing
- Product placement
- Virální marketing

Týmový úkol za 2 body



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Pro váš produkt navrhnete vhodnou marketingovou komunikaci
 - Svůj výběr zdůvodnete
 - K vybrané marketingové komunikaci vytvořte vizuál
 - Hotový vizuál pošlete na email – předmět = příjmení členů skupiny
-