

PODMÍNKY SPLNĚNÍ PŘEDMĚTU MARKETING ZS 2023/2024, prezenční

Cílem předmětu je rozvíjet vaše znalosti v oblasti marketingu, tak abyste byli schopní následně řešit typické marketingové problémy, což si vyzkoušíte při tréninku dovedností v seminářích. Kurz vychází z aktuálních vědeckých poznání v oblasti zákaznického chování a psychologie spotřebitele. Vyhýbáme se mrtvým teoretickým konceptům, které v praxi nevyužijete.

Vaše znalosti a dovednosti budeme ověřovat tím, že sečteme vaše hodnocení v několika oblastech:

- **Aktivita v seminářích 20 b.**
 - Individuální aktivity a týmový projekt na konci semestru
- **Průběžný test maximum 20 b.**
 - Proběhne **5. 12. 2023** v termínu přednášky
- **Konspekt¹ a rozprava: česká kniha maximum 15 b. anglická maximum 30 b.**
 - Konspekt odevzdejte prostřednictvím odevzdáárny do **21. 11. 2023**
 - Pokud konspekt dosáhne požadované kvality budete pozváni ke krátké rozpravě v navrženém termínu
 - Počet odevzdaných konspektů není limitován
 - Knihy k výběru:
 - R. Sutherland, 2021: *Alchymie: kouzlo značky a podivuhodná věda úspěchu marketingových nápadů, které nedávají smysl*
 - R. Shotton, 2020: *Anatomie rozhodování*
 - R. B. Cialdini, 2016: *Před-svědčování: revoluční způsob, jak ovlivnit a přesvědčit*
 - D. H. Pink, 2013: *Prodávat je lidské: překvapivá pravda o tom, jak ovlivňujeme ostatní*
 - M. Lindström, 2012: *Vyluxusované Mozky: triky, které používají firmy, aby nás přiměly k nákupu*
 - R. B. Cialdini, 2012: *Zbraně vlivu: manipulativní techniky a jak se jim bránit*
 - W. Snijders, 2018: *Eat your greens: fact-based thinking to improve your brand's health*
 - B. Sharp, 2010: *How brands grow: what marketers don't know*
- **Zkouška maximum 60 b.**
 - Kombinovaná forma: písemná a ústní část

Hodnocení:

- A – 100 a více
- B – 99 - 90
- C – 89 - 80
- D – 79 – 70
- E – 69 – 60
- F – 59 a méně

ERASMUS výjezdy – seminární práce jako náhrada za aktivitu v seminářích (pro detaily kontaktujte vašeho cvičícího). Esej i konspekt může být odevzdaný po návratu ze zahraničí. Průběžný test po návratu ze zahraničí.

¹ <https://student.finance.cz/zpravy/finance/413248-esej-konspekt-reserse-jak-se-lisi-ruzne-literarni-utvary/>