

# Marketingová komunikace 2023/2024

## ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK\* – Ing. Kateřina Matušínková, Ph.D.

1	Definování MK, hlavní pojmy, marketingový komunikační mix	27/9
2	Cíle MK, marketingový komunikační proces, STP	4/10
3	Značka a její význam v MK	11/10
4	Reklama	18/10
5	Reklama (emoce a doporučovatelé), psychologie v reklamě	25/10
6	Podpora prodeje	1/11 Odborník z praxe**
7	Osobní prodej, přímý marketing	8/11 Odborník z praxe**
8	PR, komunikace v krizovém období	15/11 Odborník z praxe**
9	Sponzorství, online MK	22/11 Odborník z praxe**
10	Alternativní formy v MK	29/11
11	Legislativa a etika	6/12
12	Plánování MK, mediální plán, měření účinků MK	13/12
13	Specifika MK na vybraných trzích	20/12

\*Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.

\*\* Ing. Michal Citora

SEMAG, síť pekáren PRIMA  
(michal.citora@semag.cz)

