

ROZPIS TÉMAT A TÝMŮ_MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Čtvrtek_9:45-10:30

APLIKACE TEMATIKY NA KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY		Datum
Reklama <ul style="list-style-type: none">• Kooperativní reklama. Stebel, Jurzykowski	Reklama <ul style="list-style-type: none">• Sociální reklama. Walter, Paulíková	19/10
Doporučovatelé v reklamě <ul style="list-style-type: none">• Slavné osobnosti v reklamě. Kasmanová, Ciencialová Doporučovatelé v reklamě <ul style="list-style-type: none">• Odborníci a laikové v reklamě. Vícha, Sekerák	Emoce v reklamě <ul style="list-style-type: none">• Humor a strach v reklamě. Kizeková, Štěpářová	26/10
Alternativní formy <ul style="list-style-type: none">• Product placement versus skrytá nelegální reklama. Austová, Kovářová	Alternativní formy <ul style="list-style-type: none">• Zelený marketing versus green washing. Palkovičová, Berešová	30/11
Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none">• Legislativní podmínky využití nástrojů přímého marketingu. Lutonský, Hanka	Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none">• Příklady srovnávací reklamy v ČR a zahraničí. Řehová, Sněhotová	7/12
Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none">• Influencer marketing v ČR. Mrázková, Michalko	Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none">• Ambush sponzorství v ČR. Kubíček, Mana	14/12