

# ROZPIS TÉMAT A TÝMŮ\_MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Středa\_13:55-14:40

APLIKACE TEMATIKY NA KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY		Datum
<b>Reklama</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kooperativní reklama.</b></li></ul> <b>Burda, Havel</b>	<b>Reklama</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sociální reklama.</b></li></ul> <b>Kmeťová, Najdeková</b>	<b>18/10</b>
<b>Doporučovatelé v reklamě</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Slavné osobnosti, odborníci a laikové v reklamě.</b></li></ul> <b>Johanidesová, Žitniaková</b>	<b>Emoce v reklamě</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Humor a strach v reklamě.</b></li></ul> <b>Hutyra, Koneczny</b>	<b>25/10</b>
<b>Alternativní formy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Product placement versus skrytá nelegální reklama.</b></li></ul> <b>Mecová, Trebatická</b>	<b>Alternativní formy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Zelený marketing versus green washing.</b></li></ul> <b>Majkrzáková, Mikulová</b>	<b>29/11</b>
<b>Legislativa a etika v MK</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Legislativní podmínky využití nástrojů přímého marketingu.</b></li></ul> <b>Fránová, Rabatinová</b>	<b>Legislativa a etika v MK</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Příklady srovnávací reklamy v ČR a zahraničí.</b></li></ul> <b>Walach, Drong</b>	<b>6/12</b>
<b>Dodatečné téma MK</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Influencer marketing v ČR.</b></li></ul> <b>Ciasnocha, Molinek</b>	<b>Dodatečné téma MK</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Guerrilla marketing v ČR.</b></li></ul> <b>Smolková, Patočková</b>	<b>13/12</b>