

# Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Daniel Kvíčala

- Daniel Kvíčala
  - Dva Mluvčí – online marketing
  - E-shopy, loajalita zákazníků, marketingová komunikace
  - e-mail: [kvicala@opf.slu.cz](mailto:kvicala@opf.slu.cz)
  - Kancelář B201
  - Konzultační hodiny:
    - ideálně online po domluvě - kdykoliv
-

# Obsah

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Rozcvička
  - Co je marketing
  - Týmový úkol
  - Podmínky absolvování
-



**Jaká byla poslední TV reklama, kterou jste viděli?**

---



**Ve kterém obchodě nakupujete nejčastěji?**

---



**Jaký produkt si představíte, když se řekne „kvalita“?**

---



**Která firmu jste viděli na sociálních sítích?**

---



**Zkuste vyjmenovat co nejvíce možností dopravy z e-shopu.**

---





**Kde sledujete filmy/seriály?**

---



**Která značka aut je podle vás nejdražší a proč?**

---



## Jaké jsou prvky značky?

---

# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



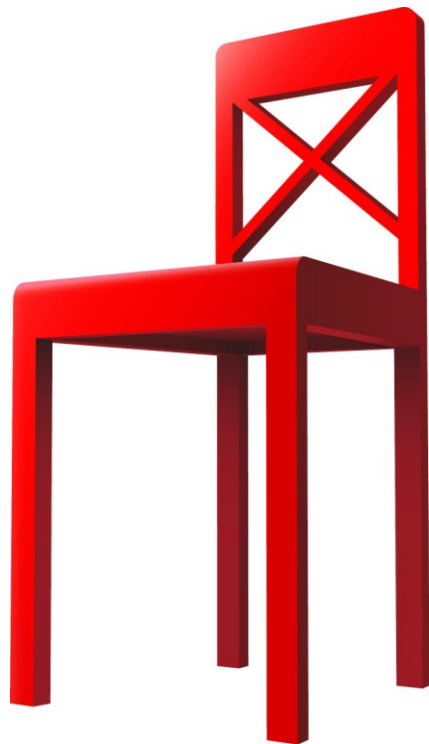


# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





**I banku můžete mít rádi.**

---



**Život je hořký...**

---



## **Jak můžeme vnímat značku?**

Drahá, kvalitní, prémiová, odvážná, mladá...

---



## Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

# Co je to marketing?

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Jaký produkt?**

**Za jakou cenu?**

**Jak doručit?**

**Jak to celé sdělit...**

**Abychom uspokojili potřeby zákazníka?**

---

# Týmový úkol za 2 body

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

A large empty rectangular box containing two smaller empty rectangular boxes stacked vertically.

A large empty rectangular box containing three smaller empty rectangular boxes stacked vertically.

A large empty rectangular box containing four smaller empty square boxes arranged in a 2x2 grid.

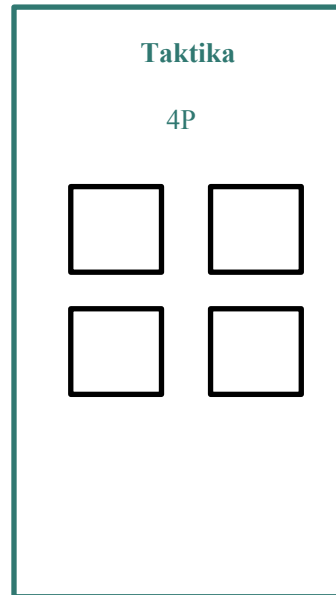
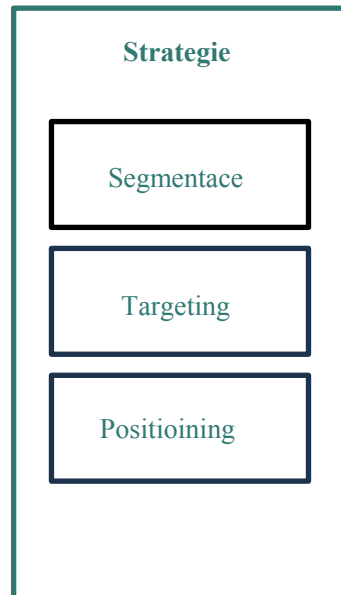
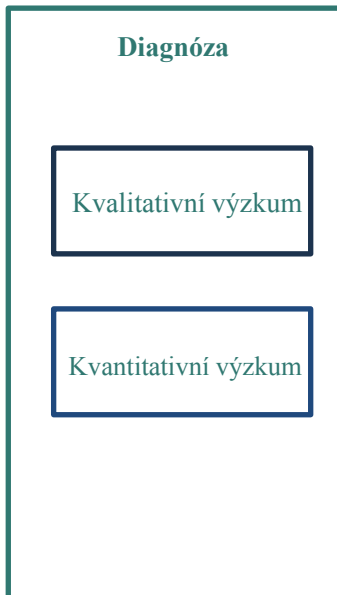
Diagnóza  
Positioning  
Kvalitativní výzkum  
Produkt  
Targeting  
Kvalitativní výzkum  
Strategie  
Cena  
Distribuce (Místo)  
Taktika  
Segmentace  
Marketingová komunikace

# Týmový úkol za 2 body

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ



**Diagnóza**  
**Positioning**  
**Kvalitativní výzkum**  
**Produkt**  
**Targeting**  
**Kvalitativní výzkum**  
**Strategie**  
**Cena**  
**Distribuce (Místo)**  
**Taktika**  
**Segmentace**  
**Marketingová komunikace**

---



# Podmínky absolvování předmětu

---

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (5. 12.) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**
- **Konspekt a rozprava – Česká kniha max 15 bodů, AJ max 30**

A (1) 90 - 100 bodů

B (1,5) 80 - 89 bodů

C (2) 70 - 79 bodů

D (2,5) 65 - 69 bodů

**E (3) 60 - 64 bodů**

F (4) 0 - 59 bodů



**ITS OVER**

**ITS FINALLY OVER**