

Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík

- Ondřej Mikšík
 - E-shopy, regionální značky a produkty, marketingová komunikace
 - e-mail: miksik@opf.slu.cz
 - Kancelář B201
 - Konzultační hodiny:
 - Pondělí: 15:00 – 17:00
-

Obsah



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Rozcvička
 - Co je marketing
 - Týmový úkol
 - Podmínky absolvování
-



Jaká byla poslední TV reklama, kterou jste viděli?



Ve kterém obchodě nakupujete nejčastěji?



Jaký produkt si představíte, když se řekne „kvalita“?



Kterou firmu jste viděli na sociálních sítích?



Zkuste vyjmenovat co nejvíce možností dopravy z e-shopu.



Kde sledujete filmy/seriály?



Která značka aut je podle vás nejdražší a proč?



Jaké jsou prvky značky?

Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Značka a její rozpoznatelnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





I banku můžete mít rádi.



Život je hořký...



Jak můžeme vnímat značku?

Drahá, kvalitní, prémiová, odvážná, mladá...



Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

Co je to marketing?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jaký produkt?

Za jakou cenu?

Jak doručit?

Jak to celé sdělit...

Abychom uspokojili potřeby zákazníka?

Týmový úkol za 2 body



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

A large empty rectangular box containing two smaller empty rectangular boxes stacked vertically.

A large empty rectangular box containing three smaller empty rectangular boxes stacked vertically.

A large empty rectangular box containing four smaller empty square boxes arranged in a 2x2 grid.

Diagnóza
Positioning
Kvalitativní výzkum
Produkt
Targeting
Kvantitativní výzkum
Strategie
Cena
Distribuce (Místo)
Taktika
Segmentace
Marketingová komunikace

Podmínky absolvování předmětu

- **60 % aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (5. 12.) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**
- **Konspekt a rozprava – Česká kniha max 15 bodů, AJ max 30**

A (1) 90 - 100 bodů

B (1,5) 80 - 89 bodů

C (2) 70 - 79 bodů

D (2,5) 65 - 69 bodů

E (3) 60 - 64 bodů

F (4) 0 - 59 bodů



ITS OVER

ITS FINALLY OVER