

Produkt

7. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík

Opakování

- Výrobek
- Služba



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Týmový úkol za 2 body

- V marketingovém týmu jste zodpovědní za vývoj produktu
 - 1) Definujte cílovou skupinu
 - 2) Pro vybranou cílovou skupinu vymyslete nový produkt
 - 3) Připravte si prezentaci vašeho nového produktu – popište cílovou skupinu, popište produkt – jeho výhody, jaké potřeby řeší, apod.
 - 4) Pokud v jedné minutě perfektně vystihnete vše podstatné, získáte 2 body
-