

Cena

8. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík

Týmový úkol za 2 body



- Na trh zavádíte nový produkt
 - 1) Myslete na Vaši cílovou skupinu
 - 2) Přemýšlejte o funkcích produktu
 - 3) Pro Váš nový produkt zvolte cenovou strategii při uvedení produktu na trh
 - 4) Výběr cenové strategie zdůvodněte
-

Týmový úkol za 1 bod



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Váš produkt je na trhu již zavedený
 - 1) Cenová strategie z předchozího úkolu byla úspěšná
 - 2) V týmu se rozhodněte, jaké cenové taktiky můžete využít
 - 3) Řešení obou úkolů odevzdejte elektronicky na e-mail. Předmět e-mailu =
příjmení všech členů skupiny
-