

## Levi Strauss & Co

Voláme všechny fanoušky hipsterského stylu: možná máte nový důvod, proč se cítit lépe ve svých úzkých džínách.

Ve snaze posílit svůj etický kredit a splnit požadavky stále vybíravějších spotřebitelů z řad mileniálů. Společnost Levi Strauss & Co nabízí dodavatelům až z Bangladéše a Číny novou finanční pobídku, aby splňovali normy v oblasti životního prostředí, práce a bezpečnosti.

Sanfranciský výrobce džínů včera uvedl, že začne poskytovat levnější provozní kapitál těm ze svých 550 dodavatelů, kteří si v těchto opatřeních vedou nejlépe.

Financování, které je zajišťováno ve spolupráci se soukromým sektorem Světové banky, Mezinárodní finanční korporací, bude fungovat na základě klouzavé stupnice. Jakmile dodavatelé zlepší své ekologické chování a podmínky pro zaměstnance, budou odměněni nižšími úrokovými sazbami na provozní kapitál poskytovaný prostřednictvím speciálního nástroje IFC.

Projekt vzešel z rozhovorů, které IFC zahájila po zřícení továrny Rana Plaza v Bangladéši v roce 2013, při němž zahynulo více než 1100 lidí a které vyvolalo novou kontrolu dodavatelských řetězců módních značek.

Prostřednictvím IFC budou mít dodavatelé společnosti Levi Strauss přístup k levnějšímu kapitálu, než by jinak měli ve svých domovských zemích. Olaf Schmidt, který vede globální maloobchodní praxi IFC, však uvedl, že dodavatelé, kteří si nejlépe poradí s pracovními a dalšími standardy, získají další slevu až 50 bazických bodů z účtovaného úroku.

Tato iniciativa přichází v době, kdy se spotřebitelé stále více zajímají o podmínky, v nichž je jejich oblečení vyráběno. Nadnárodní společnosti na to reagují utužováním svých vazeb s dodavateli a využíváním nových nástrojů k jejich řízení.

Michael Kabori, viceprezident společnosti Levi Strauss pro udržitelnost, uvedl, že společnost minulý týden informovala dodavatele o tomto systému a již obdržela vyjádření zájmu. Pokud se pilotní projekt s IFC osvědčí, řekl pan Kabori, společnost Levi Strauss je odhodlána pomoci jej rozšířit na zbytek oděvního průmyslu v rámci celosvětového závodu o nejlepší standardy.

Rachel Wilshawová, manažerka pro etický obchod organizace Oxfam, uvedla, že nabídnout dodavatelům pobídky ke zlepšení jejich postupů je dobrý nápad, ale zda bude systém fungovat, bude záviset na tom, jak budou společnost Levi Strauss a IFC dodavatele monitorovat. "Ďábel bude spíše v procesu než v pobídce," řekla.

### Otázky:

1. Zvažte, co se stalo v Bangladéši. Do jaké míry si myslíte, že úsilí společnosti Levi Strauss může vyřešit druhy problémů, které vedly k této katastrofě?
2. Jaké další osoby a faktory se na tom podílejí? Kdo jsou zúčastněné strany a jak jsou ovlivněny? Uvažujte o procesu a o tom, jaké kroky jsou nutné k uskutečnění tohoto dobrého nápadu.
3. Jak tyto typy pobídek souvisejí s celkovým cílem udržitelnosti podniku?