



Název semestrální práce (např. Projekt implementace nové technologie)

Semestrální práce do předmětu: Projektový management

Jméno a příjmení:

UČO:

Karviná 2020

Obsah:

Zakládající listina projektu (Project Charter)

1. Definice projektu

1.1. Název projektu

1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit

1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
- Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART

1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

1.5. Organizační struktura projektu

1.5.1. Vytvořit schéma organizační struktury projektu

- Sponzor projektu:
- Hlavní uživatelé projektu:
- Hlavní dodavatelé:
- Projektový dohled za dodavatele/uživatele/firma:
- Projektová podpora:
- Projektový manažer:
- Týmový manažer(ři):
- Zainteresované strany projektu:

1.5.2. Matice RACI

1.6. Logický rámec projektu (Logical Framework Method)

2. Struktura projektu (Business Case)

- ##### 2.1. Manažerské shrnutí – zdůrazňuje klíčové body, které by měly zahrnovat důležité přínosy a návratnost investice

- 2.2. Důvody projektu – vysvětluje důvody pro realizaci projektu, a jak lze pomocí projektu dosáhnout podnikových strategií a cílů
- 2.3. Varianty (možnosti řešení) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
 - 2.3.1. Nedělat nic – stávající situace
 - 2.3.2. Dělat minimum – minimální změna
 - 2.3.3. Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem
- 2.4. Očekávané nevýhody – vlastnosti/výsledky, které jedna nebo více zainteresovaných stran vnímá jako negativa. Nejedná se o rizika, ale o negativní vlastnosti spojené s danou volbou/variantou.
- 2.5. Harmonogram projektu
 - 2.5.1. Zahájení, ukončení, fáze projektu, milníky apod. Využijte pro časové plánování MS Project pro tvorbu Ganttova diagramu (Gant Chart).
 - 2.5.2. Tvorba Work Breakdown Structure (WBS) – také v MS Project postupně s tvorbou Ganttova diagramu.
- 2.6. Náklady projektu – přehled projektových nákladů (náklady na zahájení, provoz, rezervy, změny a rizika)
 - 2.6.1. Projektový rozpočet – vhodná tabulková přehledná forma např. dle jednotlivých etap projektu nebo dle přímých/ nepřímých nákladů apod.
 - 2.6.2. Rozpočet na tolerance (rezervy)
 - 2.6.3. Změnový rozpočet (pro případné změny během řízení projektu)
 - 2.6.4. Rozpočet na rizika
- 2.7. Návratnost investic – srovnání celkových přínosů a nevýhod s náklady projektu. Posouzení investice by mělo ukázat, jak bude projekt financovaný.

3. Popis produktu projektu (výsledný výstup projektu)

- 3.1. Název produktu projektu: (jedná se např. o finální produkt, službu, inovaci apod.)
- 3.2. Účel tohoto produktu projektu – účel, kterého má produkt projektu jako celek dosáhnout a kdo ho bude používat.
- 3.3. Složení – seznam hlavních produktů či skupin produktů, které mají být dodány projektem (např. u auta – pneu, vybavení, modelová řada apod.)
- 3.4. Odvození – zda existují výchozí produkty, z nichž je tento produkt odvozený? Např. existují produkty, které budou projektem modifikovány apod.

- 3.5. Očekávání zákazníka na kvalitu – popis očekávané kvality produktu projektu z pohledu uživatele včetně určení standardu (konkrétní charakteristiky kvality produktu, splňující např. testování, funkčnost, dobu použití apod.)
- 3.6. Akceptační kritéria – prioritizovaný seznam měřitelných kritérií, která mají být splněna, aby byl konečný produkt projektu akceptován/převzán.
- 3.7. Tolerance kvality – jakékoliv tolerance, které mohou být aplikovány na akceptační kritéria
- 3.8. Odpovědnost za akceptaci – kdo je zodpovědný za akceptaci

4. Hlavní rizika projektu

- 4.1. Analýza rizik – metoda RIPRAN

5. Závěr – vyhodnocení a souhrn hlavních poznatků projektu

- 5.1. Zda je projekt žádoucí – náklady vs. přínosy vs. rizika
- 5.2. Zda je projekt životaschopný – projekt může dodat výstupy, výsledky (produkty)
- 5.3. Zda je projekt dosažitelný – produkt(y) projektu zajistí přínosy (hodnotu)

Rozsah: dle potřeb a rozsahu projektu (není pevně stanoven počet stran), každý projekt je individuální – posuzuje se reálnost projektu, návrh způsobu řešení problémů (inovativnost v přístupech), dopad na projektový trojimperativ.