

SP: Využití softwaru HubSpot pro řízení e-mailové komunikace ve fiktivní firmě

- 1) Představení fiktivní společnosti (název, logo, produkt, stanovení požadované úspěšnosti e-mailové komunikace realizované v zimním semestru)
- 2) Představení realizované e-mailové komunikace – každé činnosti provedené v softwaru HubSpot (spolu s obrazovým záznamem každého sestaveného e-mailu formou výstřížků ze softwaru vložených do SP)
- 3) Report výsledků realizované e-mailové komunikace a analýza provedeného marketingového průzkumu
- 4) Zhodnocení úspěšnosti realizované e-mailové komunikace
- 5) Zhodnocení možností použitého softwaru a jeho funkčnosti