

Psychologické aspekty CRM a základní přístupy k typologii zákazníků

Požadavky na prezentaci SP



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 9

22. 11. 2023

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Cvičení na tvorbu typologie pro společnost Omega Optix.
2. Představení očekávaného obsahu prezentace semestrální práce a její délka a proces obhajoby.



TVORBA TYPOLOGIE PRO SPOLEČNOST OMEGA OPTIX

- cvičení k osvojení si problematiky typologie

PRACUJTE V TÝMU PO 2 STUDENTECH

Postup zpracování úlohy:

- Pro společnost Omega optix navrhnete **vhodnou typologii**, která bude odpovídat typům zákazníků dle jejich produktů v rámci progresivních brýlových čoček. Společnost nabízí tyto produkty: Exact^{DS} Duo+, Exact^{DS} Individual, Exact^{DS} Hard, Exact^{DS} Soft, ProOmega^{DS}, Adapt^{DS} a Exact^{DS} Naviga.
- Pro informace ohledně firmy a jednotlivých produktů navštivte stránky <https://omega-optix.cz/>

Čas: 20 minut na vyhledání dodatečných potřebných informací a tvorbu typologie + **5 minut** představení výsledků.

- **1 bod** obdrží všichni aktivní studenti



TVORBA TYPOLOGIE PRO SPOLEČNOST OMEGA OPTIX

- Reálné zpracování od firmy OMEGA OPTIX



SILESIA

OMEGA OPTIX
OPTICKÉ OPTIKY

PROGRESIVNÍ BRÝLOVÉ ČOČKY



Popis	Nejnovejší digitální design využívající speciální zakřivení přední plochy	Individuální design kvalitně vyvážený mezi viděním do dálky a na blízko	Ideálně vyvážený kompromis všech zón pohledu zaručující pohodlné všestranné použití	Vidění do dálky a na blízko s jemnými přechody a vysokou kvalitou návyku pro prvnositelé	Standardní a efektivně vyvážený kompromis mezi dálkou a blížkem	Univerzální a kvalitní standardní řešení pro prvnositelé	Navržena výhradně pro řidiče. Odpovídá speciálním potřebám při řízení vozidel
Přednosti	Velkorysá vizuální pole ve všech vzdálenostech s vylepšeným viděním na blízko	Velkoryse široké zóny pohledu	Vyvážený poměr kvality vidění do dálky a na blízko	Vyvážený poměr kvality vidění do všech vzdáleností	Vyvážený poměr cena/kvalita	Vyvážený poměr cena/kvalita	Dynamická a velice široká zóna do dálky
Cílový zákazník	Nároční nositelé vyžadující prvotřídní kvalitu. Všichni nositelé	Nároční nositelé vyžadující nejvyšší dostupnou kvalitu nebo řešení přímo na míru. Zkušeni nositelé	Standardně nároční zkušeni nositelé	Standardně nároční Prvnositelé	Méně nároční Zkušeni nositelé	Méně nároční Prvnositelé	Části i příležitostní řidiči
Addice	0,50 - 4,50 / 0,25	0,50 - 4,00 / 0,25	0,75 - 3,50 / 0,25	0,75 - 3,50 / 0,25	0,75 - 3,50 / 0,25	0,75 - 2,00 / 0,25	0,75 - 3,50 / 0,25
Variabilní inset (mm)	0 - 4 / 0,5	0 - 4 / 0,5	-	-	-	-	-
Mínimální vzdálenost od centrálního kříže k hornímu okraji rámečky	8	8	8	8	8	8	8
Dálka	☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺
Střed	☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺
Blízko	☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺	☺☺☺☺☺☺☺☺☺☺
Technologie	Technologie Camber	Individuální Free Form	Free Form	Free Form	Free Form	Free Form	Free Form
Min. montážní výška (mm) / Koridor	14 / Ultra Short 16 / Extra Short 18 / Short 20 / Regular	14 / Ultra Short 16 / Extra Short 18 / Short 20 / Regular	14 / Ultra Short 16 / Extra Short 18 / Short 20 / Regular	15 / Extra Short 17 / Short 19 / Regular	16 / Extra Short 18 / Short 20 / Regular	16 / Extra Short 18 / Short	22
Design	Tvrďý	Tvrďý	Tvrďý	Měkký	Tvrďý	Měkký	-

OBSAH PREZENTACE SEMESTRÁLNÍ PRÁCE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. **Představit** fiktivní společnost (cca půl minuty)
2. **Představit realizovanou e-mailovou komunikaci a vysvětlit design a obsah** vzhledem k produktu (cca 2 minuty)
3. **Shrnout výsledky a zhodnotit úspěšnost** realizované e-mailové komunikace (v kontextu cílů e-mailové komunikace, které jste si na začátku stanovili) (cca 1,5 minuty)
4. **Rozhodnout, co je potřeba** v rámci e-mailové komunikace pro retenci zákazníků **změnit**, aby byl větší poměr otevřených e-mailů a větší poměr „prokliků“ (cca 2 minuty)



Délka prezentace: 6 minut s následnou 7 minutovou diskuzí. Za nedodržení času prezentace budou **strženy 4 body** z celkového hodnocení prezentace semestrální práce.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

