**Případová studie**

**CSR reporting a jeho využití v organizaci/podniku…**

Jméno a příjmení:

UČO:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Úvod**

(*vymezení problému a cíle studie v souvislosti s vykazováním společensky odpovědných aktivit ve vybraném podniku/organizaci (může být i nezisková, veřejný subjekt apod.*)

1. **Postup řešení problému**

*(formulování obsahového zaměření CSR reportu, jak postupovat při jeho tvorbě, důvody proč jej zavést (nezavést), jak provádět hodnocení jednotlivých aktivit v jednotlivých pilířích CSR (sociální, environmentální, ekonomický), vypovídací schopnost takového reportu, vymezení cílových stakeholderů, …případně další souvislosti t tímto tématem).*

1. **Závěr**

*(shrnutí a odůvodnění navrhovaného řešení pro vymezený problém a dosažení*

 *stanoveného cíle studie).*

Pozn.:

Případová studie je omezena počtem stran (postačí max. 2-5 stran), cílem je zaměřit se na danou problematiku, analyzovat ji, vyhodnotit a formulovat Vaše návrhy a doporučení pro konkrétní podnik/organizaci v rámci reportování odpovědných aktivit (CSR report je jeden ze způsobů jak informovat stakeholdery podniku/organizace o svých CSR aktivitách).