Vážená paní, vážený pane,

obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který je zaměřen na zjištění vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na podnikatelské subjekty v České republice.

Vámi zvolené odpovědi, prosím, jasně označte zakroužkováním, případně své odpovědi označte dle pokynů u jednotlivých otázek. Pokud není jasně určena jiná možnost, tak vždy vyberte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce vnitřně ztotožňujete.

Výzkum probíhá anonymně a získaná data nebudou poskytnuta třetím osobám. Získaná zjištění budou využita pro vědecko-výzkumné účely a v pedagogickém procesu. Vyhodnocení provedou samotní řešitelé výzkumného týmu a výsledky analýz Vám v případě zájmu můžeme zaslat elektronicky na emailovou adresu, kterou můžete uvést v závěru dotazníku. V případě jakýchkoliv dotazů nebo nejasností, můžete kontaktovat pověřenou osobu na tomto emailu: [zapletalova@opf.slu.cz](mailto:zapletalova@opf.slu.cz)

Děkujeme Vám za čas obětovaný vyplněním tohoto dotazníku.

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.

*člen Katedry podnikové ekonomiky a managementu OPF SLU*

**IDENTIFIKAČNÍ OTÁZKY**

1. ***Do jakého oboru podle charakteristiky CZ-NACE zařadíte převažující činnost Vašeho podniku?***
2. zemědělství, lesnictví, rybářství;
3. těžba a dobývání;
4. zpracovatelský průmysl;
5. výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu;
6. zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi;
7. stavebnictví;
8. velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel;
9. doprava a skladování;
10. ubytování, stravování a pohostinství;
11. informační a komunikační činnosti;
12. peněžnictví a pojišťovnictví;
13. činnosti v oblasti nemovitostí;
14. profesní, vědecké a technické činnosti;
15. administrativní a podpůrné činnosti;
16. veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení;
17. vzdělávání;
18. zdravotní a sociální péče;
19. kulturní, zábavní a rekreační činnosti;
20. ostatní činnosti;
21. činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu;
22. činnosti exteritoriálních organizací a orgánů.
23. ***Ve kterém roce byl založen Váš podnik?*** ......................................................................
24. ***Kolik zaměstnanců má Váš podnik?*** ....................................................................
25. ***Vás podnik má*** 
    1. rodinný charakter
    2. nerodinný charakter
26. ***Vlastnická struktura Vašeho podniku je tvořena***
27. pouze českými vlastníky
28. pouze zahraničními vlastníky
29. českými i zahraničními vlastníky
30. ***Top management Vašeho podniku je*** 
    * 1. tvořen výhradně nebo převážně českými manažery
      2. tvořen výhradně nebo převážně zahraničními manažery
31. ***Řízením Vašeho podniku je pověřen***
    1. jeden manažer mající zkušenosti s řízením podniku ……… let
    2. skupina manažerů mající zkušenosti s řízením podniku ……. let
32. ***Řízením Vašeho podniku je pověřen***
    1. manažer/skupina manažerů mající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
    2. manažer/skupina manažerů nemající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
       1. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí v posledních třech letech došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Před rokem 2020 jsme flexibilní formy práce** (můžete označit více odpovědí)**:**
   * + - 1. vůbec nevyužívali
         2. využívali jsme částečné pracovní úvazky
         3. využívali jsme home-office a dálkový přístup
         4. využívali jsme sdílení pracovních míst
         5. využívali jsme střídání zaměstnanců pracovních kolektivů ve směnách
         6. využívali jsme outsourcing
         7. využívali jsme dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr
         8. využívali jsme agenturní zaměstnávání
2. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020**:
   * + - 1. nedošlo k žádným změnám ani úpravám využívání flexibilních forem práce
         2. došlo ke změnám a úpravám využívání flexibilních forem práce
3. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| K radikálnímu nárůstu využívání stávajících flexibilních forem práce. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K zavedení některých nových flexibilních forem práce. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zrušení některých flexibilních forem práce. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání částečných pracovních úvazků došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání home-office a dálkového přístupu došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání sdílení pracovních míst došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání střídání zaměstnanců pracovních kolektivů ve směnách došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání outsourcingu/OSVČ došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání dohod konaných mimo pracovní poměr došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K nárůstu využívání agenturního zaměstnávání došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Po ukončení pandemie Covid 19 došlo k omezení využívání některých flexibilních forem práce. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Původní strategie, do roku 2020, by se dala popsat jako** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Úzce koncentrovaná na jeden trh/tržní segment. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Diferencovaná, rozlišující několik trhů/tržních segmentů, a každému trhu/tržnímu segmentu vytvořena zvláštní strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Široce/globálně zaměřená s jednou strategií pro všechny trhy/tržní segmenty. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nákladově orientována. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v poskytované kvalitě. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v používané technologii. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v realizaci inovací. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v jiné oblasti. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **U původní podnikové strategie od roku 2020:**
   * + - 1. nedošlo k žádným změnám nebo úpravám
         2. došlo ke změnám a úpravám
2. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| K radikální změně současné podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke spíše k menším korekcím současné podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K formulaci zcela nové podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Business model do roku 2020 lze popsat jako** *(vyberte konkrétní typologii/charakteristiku)*:

|  |  |
| --- | --- |
| **Unbundlovaný** (rozdělený) business model spočívající v rozdělení poskytované nabídky produktů/služeb na dílčí části pro oslovení různých segmentů) |  |
| **Dlouhý chvost**, který je zaměřen na velkém množství menších prodejů produktů/služeb (tzn. generování tržeb je vyšší z vysokého objemu prodeje než z malého počtu prodejů) |  |
| **Vícestranná platforma**, která propojuje dvě nebo více skupin zákazníků s vlastním hodnotovou nabídkou (např. Airbnb propojuje majitele nemovitostí a nájemce) |  |
| **Freemium model**, kdy firma poskytuje základní produkt velmi levně nebo zdarma a zákazník si musí dokupovat další produkty/služby |  |
| **Otevřený business model**, který umožňuje efektivněji vytvářet a získávat hodnotu pomocí spolupráce s externími partnery (např. prodej inovací zevnitř ven nebo zvenčí dovnitř) |  |
| **Předplatný business model**, kdy zákazník platí za opakované používání přístupu ke službě nebo produktu např. měsíční platbu. |  |
| **Model maloobchodního prodeje**, kdy je posledním článkem dodavatelského řetězce maloobchod a přímo prodává zákazníkovi |  |
| **Přímý prodej**,který je založen na přímé komunikaci se zákazníkem a prodejem (např. kamenný obchod) |  |
| **Výrobní model**,který je založen na výrobě hotových výrobků, který dále prodává zákazníkům nebo prostředníkům |  |
| **Jiná forma:……………………………………………………………………………** |  |

1. **U původního business modelu od roku 2020:**
   * + - 1. nedošlo k žádným změnám nebo úpravám
         2. došlo ke změnám a úpravám v důsledku změn v podnikatelském prostředí
2. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. Ve kterých oblastech business modelu došlo od roku 2020 k výrazným změnám (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zákazníci** (segmentace zákazníků, potřeby a trendy segmentů apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Nabízená hodnota** (samotný produkt/výrobek/služba je sladěna s potřebami zákazníků, včetně vlastností, vzhledu, designu, ceny, kvality, funkčnosti apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Vztahy se zákazníky** (aktivní přístup k trvalému vztahu se zákazníky, využívání nástrojů pro udržení a spolupráci se zákazníky | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Marketingová komunikace a kanály**, distribuce směrem k segmentům zákazníků | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Zdroje příjmů** (diverzifikace příjmů, cenové strategie, udržitelnost příjmů, výše obratu apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Klíčové zdroje** (fyzické, lidské a finanční zdroje jsou využívány účinně, stabilně) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Klíčové aktivity** (aktivity, které generují nabízenou hodnotu – produkt/služba jsou účinné, efektivní, jsou zřejmé a aktivně se přizpůsobují změnám) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Klíčová partnerství** (budujeme a máme dobré vztahy s partnery, aktivně přistupujeme ke spolupráci s partnery např. dodavateli, institucemi apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Nákladová oblast** (přístup k řízení nákladů, známe náklady na aktivity, na tvorbu nabízených produktů/služeb, systém regulace variabilních/fixních nákladů apod.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |