



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vážená paní, vážený pane,
obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který je zaměřen na zjištění vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na podnikatelské subjekty v České republice.

Vámi zvolené odpovědi, prosím, jasně označte zakroužkovaním, případně své odpovědi označte dle pokynů u jednotlivých otázek. Pokud není jasně určena jiná možnost, tak vždy vyberte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce vnitřně ztotožňujete.

Výzkum probíhá anonymně a získaná data nebudou poskytnuta třetím osobám. Získaná zjištění budou využita pro vědecko-výzkumné účely a v pedagogickém procesu. Vyhodnocení provedou samotní řešitelé výzkumného týmu a výsledky analýz Vám v případě zájmu můžeme zaslat elektronicky na emailovou adresu, kterou můžete uvést v závěru dotazníku. V případě jakýchkoliv dotazů nebo nejasností, můžete kontaktovat pověřenou osobu na tomto emailu: zapletalova@opf.slu.cz

Děkujeme Vám za čas obětovaný vyplněním tohoto dotazníku.

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.
člen Katedry podnikové ekonomiky a managementu OPF SLU

IDENTIFIKAČNÍ OTÁZKY

I. Do jakého oboru podle charakteristiky CZ-NACE zařadíte převažující činnost Vašeho podniku?

- a. zemědělství, lesnictví, rybářství;
- b. těžba a dobývání;
- c. zpracovatelský průmysl;
- d. výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu;
- e. zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi;
- f. stavebnictví;
- g. velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel;
- h. doprava a skladování;
- i. ubytování, stravování a pohostinství;
- j. informační a komunikační činnosti;
- k. peněžnictví a pojišťovnictví;
- l. činnosti v oblasti nemovitostí;
- m. profesní, vědecké a technické činnosti;
- n. administrativní a podpůrné činnosti;
- o. veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení;
- p. vzdělávání;
- q. zdravotní a sociální péče;
- r. kulturní, zábavní a rekreační činnosti;
- s. ostatní činnosti;
- t. činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkcí blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu;
- u. činnosti exteriorních organizací a orgánů.

II. Ve kterém roce byl založen Váš podnik?

III. Kolik zaměstnanců má Váš podnik?

IV. Váš podnik má

- a. rodinný charakter
- b. nerodinný charakter

V. Vlastnická struktura Vašeho podniku je tvořena

- a. pouze českými vlastníky
- b. pouze zahraničními vlastníky
- c. českými i zahraničními vlastníky

VI. Top management Vašeho podniku je

- a. tvořen výhradně nebo převážně českými manažery
- b. tvořen výhradně nebo převážně zahraničními manažery

VII. Řízením Vašeho podniku je pověřen

- a. jeden manažer mající zkušenosti s řízením podniku let
- b. skupina manažerů mající zkušenosti s řízením podniku let

VIII. Řízením Vašeho podniku je pověřen

- a. manažer/skupina manažerů mající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
- b. manažer/skupina manažerů nemající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku

- 1. V důsledku změn v podnikatelském prostředí v posledních třech letech došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení ekonomické kondice organizace došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5

- 2. Před rokem 2020 jsme flexibilní formy práce** (můžete označit více odpovědí):

- vůbec nevyužívali
- využívali jsme částečné pracovní úvazky
- využívali jsme home-office a dálkový přístup
- využívali jsme sdílení pracovních míst
- využívali jsme střídání zaměstnanců pracovních kolektivů ve směnách
- využívali jsme outsourcing
- využívali jsme dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr
- využívali jsme agenturní zaměstnávání

- 3. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020:**

- nedošlo k žádným změnám ani úpravám využívání flexibilních forem práce
- došlo ke změnám a úpravám využívání flexibilních forem práce

- 4. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

K radikálnímu nárůstu využívání stávajících flexibilních forem práce.	1	2	3	4	5
K zavedení některých nových flexibilních forem práce.	1	2	3	4	5
Ke zrušení některých flexibilních forem práce.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání flexibilních forem práce došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání částečných pracovních úvazků došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání home-office a dálkového přístupu došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání sdílení pracovních míst došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání střídání zaměstnanců pracovních kolektivů ve směnách došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání outsourcingu/OSVČ došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání dohod konaných mimo pracovní poměr došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
K nárůstu využívání agenturního zaměstnávání došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Po ukončení pandemie Covid 19 došlo k omezení využívání některých flexibilních forem práce.	1	2	3	4	5

5. Původní strategie, do roku 2020, by se dala popsat jako (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

Úzce koncentrovaná na jeden trh/tržní segment.	1	2	3	4	5
Diferencovaná, rozlišující několik trhů/tržních segmentů, a každému trhu/tržnímu segmentu vytvořena zvláštní strategie.	1	2	3	4	5
Široce/globálně zaměřená s jednou strategií pro všechny trhy/tržní segmenty.	1	2	3	4	5
Nákladově orientována.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v poskytované kvalitě.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v používané technologii.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v realizaci inovací.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v jiné oblasti.	1	2	3	4	5

6. U původní podnikové strategie od roku 2020:

- nedošlo k žádným změnám nebo úpravám
- došlo ke změnám a úpravám

7. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

K radikální změně současné podnikové strategie.	1	2	3	4	5
Ke spíše k menším korekcím současné podnikové strategie.	1	2	3	4	5
K formulaci zcela nové podnikové strategie.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5

8. Business model do roku 2020 lze popsat jako (vyberte konkrétní typologii/charakteristiku):

Unbundlovaný (rozdělený) business model spočívající v rozdělení poskytované nabídky produktů/služeb na dílčí části pro oslovení různých segmentů)	
Dlouhý chvost , který je zaměřen na velkém množství menších prodejů produktů/služeb (tzn. generování tržeb je vyšší z vysokého objemu prodeje než z malého počtu prodejů)	
Vícestranná platforma , která propojuje dvě nebo více skupin zákazníků s vlastním hodnotovou nabídkou (např. Airbnb propojuje majitele nemovitostí a nájemce)	
Freemium model , kdy firma poskytuje základní produkt velmi levně nebo zdarma a zákazník si musí dokupovat další produkty/služby	
Otevřený business model , který umožňuje efektivněji vytvářet a získávat hodnotu pomocí spolupráce s externími partnery (např. prodej inovací zevnitř ven nebo zvenčí dovnitř)	
Předplatný business model , kdy zákazník platí za opakované používání přístupu ke službě nebo produktu např. měsíční platbu.	
Model maloobchodního prodeje , kdy je posledním článkem dodavatelského řetězce maloobchod a přímo prodává zákazníkovi	
Přímý prodej , který je založen na přímé komunikaci se zákazníkem a prodejem (např. kamenný obchod)	
Výrobní model , který je založen na výrobě hotových výrobků, který dále prodává zákazníkům nebo prostředníkům	
Jiná forma:.....	

9. U původního business modelu od roku 2020:

- a. nedošlo k žádným změnám nebo úpravám
- b. došlo ke změnám a úpravám v důsledku změn v podnikatelském prostředí

10. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí 1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím):

Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě původního business modelu došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5

11. Ve kterých oblastech business modelu došlo od roku 2020 k výrazným změnám (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí 1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím):

Zákazníci (segmentace zákazníků, potřeby a trendy segmentů apod.)	1	2	3	4	5
Nabízená hodnota (samotný produkt/výrobek/služba je sladěna s potřebami zákazníků, včetně vlastností, vzhledu, designu, ceny, kvality, funkčnosti apod.)	1	2	3	4	5
Vztahy se zákazníky (aktivní přístup k trvalému vztahu se zákazníky, využívání nástrojů pro udržení a spolupráci se zákazníky)	1	2	3	4	5
Marketingová komunikace a kanály , distribuce směrem k segmentům zákazníků	1	2	3	4	5
Zdroje příjmů (diverzifikace příjmů, cenové strategie, udržitelnost příjmů, výše obratu apod.)	1	2	3	4	5
Klíčové zdroje (fyzické, lidské a finanční zdroje jsou využívány účinně, stabilně)	1	2	3	4	5
Klíčové aktivity (aktivity, které generují nabízenou hodnotu – produkt/služba jsou účinné, efektivní, jsou zřejmé a aktivně se přizpůsobují změnám)	1	2	3	4	5
Klíčová partnerství (budujeme a máme dobré vztahy s partnery, aktivně přistupujeme ke spolupráci s partnery např. dodavateli, institucemi apod.)	1	2	3	4	5
Nákladová oblast (přístup k řízení nákladů, známe náklady na aktivity, na tvorbu nabízených produktů/služeb, systém regulace variabilních/fixních nákladů apod.)	1	2	3	4	5