

# Současný přístup ke konceptu společenské odpovědnosti

Organizace a podmínky splnění předmětu

Definice termínu společenská odpovědnost podnikání

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

**Ing. Pavel Adámek, Ph.D.**  
adamek@opf.slu.cz

**Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

# Obsahové zaměření přednášky

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- 1. Organizace a podmínky splnění předmětu NPCSR**
  - 2. Definice termínu společenská odpovědnost podnikání**
  - 3. Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací**
-

# Vaše očekávání od předmětu?

---

Co očekáváte od předmětu Společenská odpovědnost organizací (CSR - Corporate Social Responsibility)?



# Cíl a podmínky splnění předmětu

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Cílem předmětu je vysvětlit základní pojmy, význam a principy společenské odpovědnosti organizací a poskytnout přehled o vývoji konceptu, aktuálním mezinárodním i tuzemským přístupem včetně vymezení vhodných nástrojů a metod pro hodnocení výkonnosti s důrazem na moderní trendy v oblasti společenské odpovědnosti organizací.**

## **Podmínky pro splnění předmětu:**

- **Vypracovat semestrální práci, odevzdání semestrální práce prostřednictvím IS (odevzdávárna) do **22.12.2023****
  - **Zpracování případové studie, odevzdání prostřednictvím IS (odevzdávárna) do **22.12.2023****
  - **Závěrečná zkouška (termíny ve zkouškovém období).**
  - **Celková známka je složena z hodnocení semestrální práce, případové studie a výsledku závěrečné zkoušky.**
-

## Hodnocení jednotlivých požadavků (max. 60 bodů):

- **Semestrální práce**                      **20 bodů**
- **Případová studie**                        **4 body**
- **Zkouška**                                      **36 bodů**

## HODNOCENÍ

Známka	Body
<b>A</b>	<b>60-56</b>
<b>B</b>	<b>55-51</b>
<b>C</b>	<b>50-46</b>
<b>D</b>	<b>45-41</b>
<b>E</b>	<b>40-36</b>
<b>F</b>	<b>35-0</b>

---

# Semestrální práce a případová studie

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KÁRVINĚ

## Semestrální práce

- Vyhodnotit **úroveň konceptu CSR ve vybrané organizaci** (zaměřit se na jednotlivé pilíře konceptu – ekonomický, sociální a environmentální). Identifikovat nedostatečně vyvinuté oblasti a formulovat doporučení pro zlepšení současného stavu. Seminární práci uploadovat (odevzdávárna) do IS **22.12.2023**

## Případová studie

- Vypracování studie na téma „**CSR reporting a jeho využití v organizaci (podniku)**“.
    - **Obsahová struktura:**
      - Úvod (vymezení problému a cíle studie).
      - Postup řešení problému – formulování obsahového zaměření CSR reportu, jak postupovat při jeho tvorbě, důvody proč jej zavést (nezavést), jak provádět hodnocení jednotlivých aktivit v jednotlivých pilířích CSR (sociální, environmentální, ekonomický), vypovídací schopnost takového reportu, vymezení cílových stakeholderů, ...
      - Závěr - shrnutí a odůvodnění navrhovaného řešení (stanoveného cíle).
    - **Formální nároky:** rozsah 2-5 stran, případovou studii je nutné uploadovat (odevzdávárna) do IS v termínu do **22.12.2023**
-

## **Základní:**

- ADÁMEK, P. Společenská odpovědnost organizací. Karviná: SU OPF, 2021. ISBN 978-80-7510-473-1.
- KUNZ., V. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3983-0.
- ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. Společenská odpovědnost podniků. C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5.

## **Doporučená:**

- KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.
  - KULDOVÁ, L. Nový pohled na společenskou odpovědnost firem - Strategická CSR. NAVA, 2012. ISBN 978-80-7211-408-5.
  - ADÁMEK, P. Percepce společenské odpovědnosti podnikání v České republice. Karviná: SU OPF, 2013. ISBN 978-80-7248-894-0.
  - PAVLÍK, M. a M. BĚLČÍK a kol. Společenská odpovědnost organizace. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3157-5.
  - BLOWFIELD, M. a MURRAY, A. Corporate Responsibility. Oxford University Press, 2014. ISBN 978-0-19-967832-7.
  - CHANDLER, D. a W. B. WERTHER. Strategic Corporate Responsibility. SAGE, 2014. ISBN 978-1-4522-1779-6.
-

# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

- Společenská odpovědnost se stává součástí prostředí, které je reprezentováno podnikatelskou i neziskovou sférou a stále více zainteresovaných stran se zaměřuje na aspekty sociální, environmentální a ekonomické.

- Koncept je předmětem zájmu řady mezinárodních a nadnárodních organizací nevládního a vládního charakteru (OECD Multinational Guidelines, ISO 26000, UN Global Compact, ILO Declaration, atd.)
- Současným odrazem vývoje společnosti je především znázornění v globální míře **neudržitelnosti současných přístupů lidských činností v omezeném prostředí planety** (např. neodpovědné chování jednotlivců, organizací vůči ŽP, přečerpání přírodních zdrojů, produkce odpadů, znečištění apod.).



# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

V ČR v roce 2013 vznikla - **Asociace společenské odpovědnosti**, která svým velmi aktivním přístupem spoluutváří růst pojetí a aplikovatelnosti CSR v ČR ve spolupráci s dalšími organizacemi včetně podpory vlády reprezentované **Radou kvality ČR**.

## Vybrané definice CSR

- Nexen (2009) definuje „*CSR jako závazek chovat se eticky a přispívat k hospodářskému rozvoji a zároveň zlepšovat kvalitu života našich zaměstnanců a jejich rodin, stejně tak jako místní komunity jako celku.*“
- Kotler a Lee (2004) definují „*CSR jako závazek pro zlepšení blahobytu společnosti skrze diskreční obchodní praktiky a přínosy z podnikových zdrojů.*“
- Evropská komise v tzv. Zelené knize (2001) - „*CSR znamená dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí s firemními stakeholders*“.

# Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

Samotný akronym CSR zahrnuje (mohou být zaměněny) termíny jako jsou např. *společenská odpovědnost, corporate citizenship, podnikání ve společnosti, sociální společnost, udržitelnost, trvalý rozvoj, společnost s přidanou hodnotou, strategická filantropie, firemní etika, corporate governance apod.* Existují **zřejmé rozdíly** mezi zmiňovanými termíny.

## Vybrané definice CSR

- **International Business Leaders Forum (IBLF)** CSR znamená: *„Otevřené a transparentní podnikání založené na etických hodnotách a respektu k zaměstnancům, komunitám a životnímu prostředí. Přináší dlouhodobé hodnoty vlastníkům i celé společnosti“.*
- Definice CSR od **Světové obchodní rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD)** zahrnuje tyto tři různé možnosti výkladu písmene „S“ ve zkratce CSR: *„CSR je závazek podnikání přispívat k trvale udržitelnému rozvoji (sustainability), k práci se zaměstnanci, jejich rodinami, místní komunitou (stakeholders) a společností obecně (social) za účelem zlepšení kvality života“.*

# Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

- 3 pilíře – ekonomický, sociální a environmentální
- Pilíře korespondují s charakteristikami, tzv. triple-bottom-line (3P):
  1. **profit** – zisk (ekonomická oblast),
  2. **people** – lidé (sociální oblast),
  3. **planet** – planeta (environmentální oblast).

**Sumarizace** - základní skutečnosti společenské odpovědnosti firem:

1. jedná se o **dobrovolný** akt (přijetí konceptu CSR je výhradně dobrovolné, nad rámec legislativy),
2. šíře konceptu je „částečně“ ohraničena oblastí **sociální, environmentální a ekonomickou**,
3. koncept může mít důsledky ve zlepšování životních, pracovních a environmentálních podmínek **všech zainteresovaných skupin**.

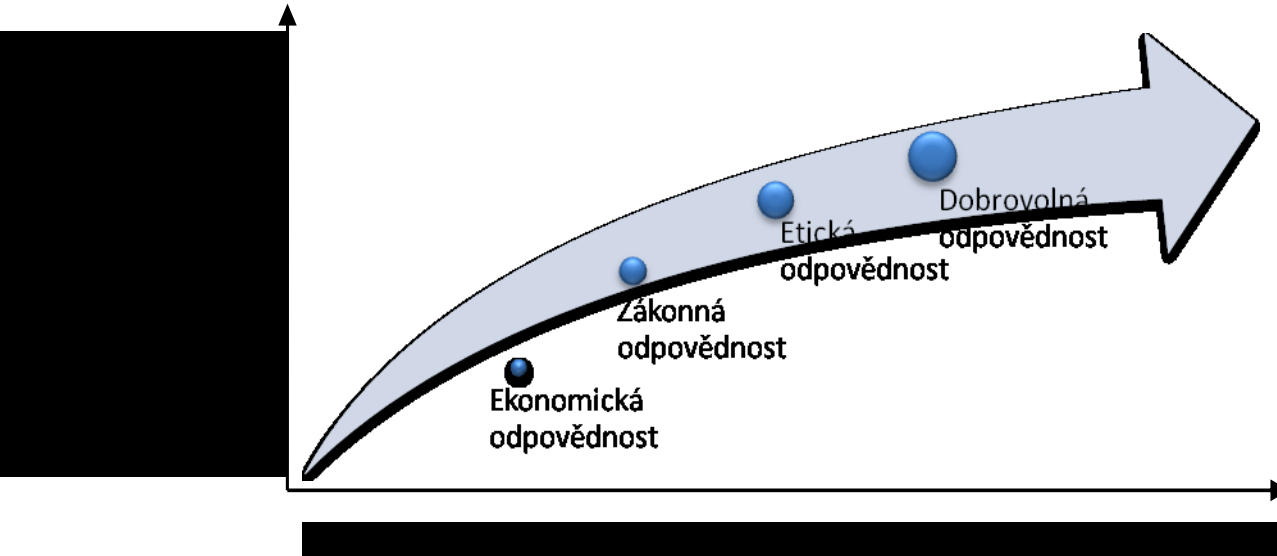


**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# Stupně společenské odpovědnosti organizace



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



- Jednotlivé stupně jsou řazeny vzestupně podle stupně vývoje podniku ve společensky odpovědném podnikatelském chování a jednání.

Zdroj: Carroll (1999)



# Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

# Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.  
adamek@opf.slu.cz