**SLEZSKÁ UNIVERZITA V OPAVĚ**

**Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné**



**Doplňte název semestrální práce**

 (Podklad pro prezentaci a diskuzi semestrální práce)

**Jména a příjmení studentů:**

Karviná 2023

Obsah

[Úvod 1](#_Toc146547861)

[1. Charakteristika fiktivní a reálné firmy 4](#_Toc146547862)

[1.1. Charakteristika fiktivní firmy 4](#_Toc146547863)

[1.2. Charakteristika vybrané firmy 4](#_Toc146547864)

[2. Příprava obchodní operace 4](#_Toc146547865)

[1.3. Charakteristika země, ve které se nachází vybraná reálná firma 4](#_Toc146547866)

[1.4. Výsledky provedených analýz 4](#_Toc146547867)

[3. Stanovení platebních podmínek a reklamačního řízení 5](#_Toc146547868)

[3.1 Nastavení platebních podmínek 5](#_Toc146547869)

[3.2 Nastavení reklamačního řízení 5](#_Toc146547870)

[4. Kalkulace ceny produktu 5](#_Toc146547871)

[5. Výsledky z analýzy obchodních dohod mezi Českou republikou a zemí ve které se nachází obchodní partner 5](#_Toc146547872)

[6. Specifikace úrovně logistiky na daném trhu, rozhodnutí o vybraném typu dopravy a problematika celního odbavení 6](#_Toc146547873)

[7. Identifikace rizik a možnosti jejich zajištění 6](#_Toc146547874)

[Závěr 7](#_Toc146547875)

[Použitá literatura a zdroje 7](#_Toc146547876)

# Úvod

V úvodu definujte cíl semestrální práce, popis toho, čím se budete zabývat, postup tvorby a nástin struktury práce.

# Charakteristika fiktivní a reálné firmy

Zde napište krátké představení obsahu této první kapitoly.

## Charakteristika fiktivní firmy

Představte svou fiktivní společnost (název, logo, popište váš produkt). Je čistě na Vás, jaký obor podnikání si zvolíte.

## Charakteristika vybrané firmy

Vyberte si reálnou firmu, se kterou budete obchodovat. Firma musí realizovat svou činnost **na zahraničním trhu** a musí být vhodná pro obchodování s Vaším produktem.

# Příprava obchodní operace

Zde napište krátké představení obsahu této první kapitoly.

## Charakteristika země, ve které se nachází vybraná reálná firma

Uveďte krátkou charakteristiku země, ve které firma, se kterou budete obchodovat, působí.

## Výsledky provedených analýz

Proveďte analýzu (průzkum) zaměřenou na konkrétní oblasti, vhodné pro analyzování při provádění mezinárodních obchodních operací situovanou na zemi, ve které firma působí.

Zaměřte se tedy na:

• teritoriální průzkum,

• obchodně politický průzkum,

• zbožový (komoditní) průzkum,

• průzkum konkurence,

• průzkum spotřebitelský,

cenový průzkum,

• daňový průzkum,

• průzkum platebních podmínek a nástrojů včetně volby měny pro uzavíraný kon-

trakt,

• průzkum kvality produktů a jejich technické úrovně,

• logisticky – dopravní průzkum,

• průzkum interkulturních rozdílů a sociálních zvyklostí.

# Stanovení platebních podmínek a reklamačního řízení

Zde napište krátké představení obsahu této první kapitoly.

1. Nastavení platebních podmínek

Vyberte jednu platební podmínku, kterou chcete použít při obchodování s obchodníkem z vybrané země. Proveďte její specifikaci a zdůvodněte svůj výběr.

1. Nastavení reklamačního řízení

Nastavte postupy v rámci reklamačního řízení, pokud by k němu došlo. Tedy, jakým způsobem bude moci být realizována reklamace, pokud dodáte vadný/jiný produkt nebo pokud bude odběratel chtít vrátit zboží z jiného důvodu.

# Kalkulace ceny produktu

Vložte kalkulační vzorec, tak aby odběratel znal cenu při různých dodacích podmínkách (Incoterms).

# Výsledky z analýzy obchodních dohod mezi Českou republikou a zemí ve které se nachází obchodní partner

Uveďte, jaké obchodní dohody budete muset dodržovat v plánovaném obchodním vztahu.

# Specifikace úrovně logistiky na daném trhu, rozhodnutí o vybraném typu dopravy a problematika celního odbavení

Popište specifika trhu vybrané země z pohledu logistických možností.

Určete vhodný druh dopravy pro vybrané zboží.

Popište, jak bude probíhat celní odbavení.

# Identifikace rizik a možnosti jejich zajištění

V této části identifikujte všechna rizika, ke kterým může v průběhu obchodní operace dojít a navrhněte možné způsoby, jak je zmírnit nebo eliminovat.

# Závěr

V závěru krátce shrňte semestrální práci a rozhodněte o tom, zdali je perspektivní realizovat s vybranou zahraniční firmou obchod, či nikoliv a uveďte důvody pro vaše rozhodnutí.

# Použitá literatura a zdroje

1. Zde uveďte abecedně seřazené všechny zdroje, které jste při psaní semestrální práce používali.

**Příloha 1: Doplňte název přílohy**

Pokud Vaše práce nebude mít žádnou přílohu, tak tento list smažte.