

MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ OPERACE



**SILESIA
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 4

18. 10. 2023

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Společné rozhodnutí o výhodnosti obchodních zprostředkovatelů – zadání z minulého semináře
2. Realizace průzkumů v rámci konkrétní země



OBCHODNÍ ZPROSTŘEDKOVATELÉ

- Vyhodnocení cvičení z minulého semináře

1. Rozhodněte u následujících situací, který typ obchodního zprostředkovatele je pro společnost nejvhodnější pro vyřízení obchodu:

- Společnost se snaží najít zákazníky pro své nové výrobky, které chce začít prodávat v zahraničí.
- Společnost se snaží najít kupce pro své vytěžené lithium.
- Společnost hledá někoho, kdo by se postaral o logistiku dodávek do Indonésie.
- Společnost se snaží získat co nejlepší nabídku pro svůj výrobek. Cena není pevně stanovena a lze prodat libovolný počet jednotek výrobku.
- Společnost vyvinula nový cihlový materiál pro stavebnictví. Chce se své zákazníky s tímto novým materiálem podrobně seznámit prostřednictvím vzorků.

Obchodní
cestující

Obchodní
zástupce

Obchodní
zprostředkovatel
(makléř)

Komisionář

Speditér

Burzy

Aukce

Veletrhy

PRŮZKUM PRO REALIZACI MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ OPERACE

- cvičení k osvojení si provádění analýz na konkrétním trhu

PRACUJTE SAMOSTATNĚ

Postup zpracování úlohy:

- V rámci země, ze které pochází Váš obchodní partner, kterého jste si vybrali pro zpracování své semestrální práce, proveďte následující analýzy:
 - teritoriální průzkum,
 - obchodně-politický průzkum,
 - spotřebitelský průzkum.
- Uveďte **zdroje** informací.

Čas: 20 minut na vyhledání informací + **10 minut** prezentace nejvýznamnějších poznatků





SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

