1. Úvod do pravidel společenského styku Základní pravidla a pojmy.
2. Etiketa a její historie – příklady z historie.
3. Osobnosti české etikety. Společenská významnost lidí. Společenské prohřešky
4. Komunikace mezi lidmi. Představování, vizitky a tituly
5. Společenské oblečení Dress Code, pánské oblečení,
6. Společenské oblečení Dress Code dámské oblečení.
7. Cestování a volný čas Obchodní cesta.
8. Soukromá cesta. Dovolená a volný čas. Sport.
9. Cestujeme MHD. Jezdíme na kole.
10. Cestujeme vlakem a autobusem. Cestujeme lodí a letadlem. Jízda automobilem a na motocyklu.
11. V zaměstnání Ucházíme se o zaměstnání. Chování v zaměstnání.
12. Poprvé šéfem. Timemanagement. Kolektiv.
13. Etika společenských akcí a v podnikání Základní zásady společenského chování při návštěvě různých společenských akcí ?
14. divadlo,
15. kino,
16. vernisáž,
17. koncerty,
18. plesy, taneční zábavy,
19. promoce,
20. svatební hostiny,
21. firemní večírky, rauty.
22. Pravidla stolování.
23. Zásady a specifika obchodního jednání ve vybraných zemích Země 1 Obchodní etiketa jednání se zahraničními partnery ve vybraných zemích. Příprava na obchodní jednání, základní charakteristika kultur – vybrat si 1 kulturu lze neomezeně.
24. Druhy společenských podniků a příležitostí. Organizace jednotlivých podniků. Pozvání a pozvánky.
25. Diplomatické styky a diplomatický protokol Diplomacie a diplomatické styky. Orgány státu pro mezinárodní styk. Diplomatická mise. Konzulární styky a konzuláty. Pravidla pro další protokolární akce a diplomatickou korespondenci.
26. Etiketa při obchodních jednáních: Kulturní rozdíly a jejich vliv na úspěch jednání
27. Vysoké podpatky a jejich role v moderním profesionálním prostředí: Výhody a nevýhody
28. Etiketa oblékání: Pravidla a trendy společenského oblečení na formálních akcích
29. Kultura oblékání v globálním kontextu: Jak se mění společenské oblečení v různých kulturách
30. Vliv celebrit a médií na společenský protokol: Případová studie nových módních trendů
31. Psychologie barev v společenském protokolu: Jak barvy ovlivňují vnímání a chování