

# MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

ZS 2024/2025

BPMKS (2+1)

## 1. ZÁKLADNÍ INFORMACE K PŘEDMĚTU

- Vyučující: **doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA**
- Email: **nevima@opf.slu.cz**
- Kancelář: A-A208
- Telefon: +420 596398 318
- Konzultační hodiny: **viz IS nebo dle předchozí dohody**

# PODMÍNKY ABSOLVOVÁNÍ

- Povinná účast na seminářích
  - min. 60 % z uskutečněných seminářů (dle akreditace)
  - omluvy na základě lékařského potvrzení (omluva a dodání potvrzení do 5-ti pracovních dnů ode dne nepřítomnosti)
- Prezentace na seminářích (max. **30 bodů**)
- Test (max. **70 bodů**)  
(pravda-nepravda, výběr z variant)

celkem max. **100 bodů**

# CELKOVÉ HODNOCENÍ PŘEDMĚTU

- **Zápočet = 65 a více bodů**

## Alternativně

- Student se musí zapsat na termín testu, aby mohl vyplnit aktuální odpovědník (jinak má výsledek předmětu - nezapočteno).
- Celkem je k dispozici 25 otázek na 8 minut.
- Otázky na test jsou voleny z přednáškových prezentací.
- Termíny zápočtů budou oznámeny předem.

- K testu je připuštěn pouze student, jenž má **splněnou docházku** ze seminářů a na semináři **odprezentovanou svou práci (prezentaci)** na stanovené téma.

# PREZENTACE: MAX. 30 BODŮ

- Prezentace v PowerPointu (max. 20 snímků), rozsah 10-15 minut
- Hotovou prezentaci je potřeba vložit do „Odevzdávárny“ v IS nejpozději v pondělí

Co se hodnotí?

- 1/ přednes bez čtení z podkladů
- 2/ adekvátní seznámení s tématem
- 3/ schopnost zaujmout
- 4/ příklady uváděné v rámci prezentace
- 5/ vyváženost obsahu
- 6/ shrnutí zásadních poznatků

# TÉMATATA PREZENTACÍ - NÁVRHY

1. Dopady ruské agrese na mezinárodní obchod
2. Terorismus a jeho vliv na mezinárodní obchod
3. Konkurenceschopnost v odvětví (zpracovatelský průmysl, vzdělávání, lázeňství, ...)
4. Postavení ČR v žebříčcích mezinárodních organizací
5. Konkurenceschopnost regionu – dle výběru
6. Konkurenceschopnost národní ekonomiky – dle výběru
7. Konkurenceschopnost jako ekonomická kategorie vs. kontroverze
8. Výrobní autonomie jako zdroj konkurenceschopnosti
9. Přínosy a újmy našeho členství v EU z pohledu konkurenceschopnosti
10. Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti – výzvy a perspektivy



DĚKUJI ZA POZORNOST.

