

Základní informace – průběžně aktualizováno a to včetně náplně přednášek!

doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA

kancelář: A - A 208

telefon kancelář: 596 398 318

mobil: 608 943 424

sekretariát katedry ekonomie: 596 398 258

e-mail: nevima@opf.slu.cz

konzultační hodiny: středa 12:15 – 13:15, dále dle domluvy

Podmínky studia

- **Docházka min. 60 % účast na seminářích a vykonání zkouškového testu.**
- Náhradní termín pro test bude poskytnut jen v případě **omluvy do 5 pracovních dnů** a následného **dodání potvrzení od lékaře**. V jiném případě náhradní termín nebude poskytnut!
- **Studenti s individuálním studijním plánem vykonávají pouze zkouškový test.**

- **Zkouškový test obsahuje 10 otázek. Správně zodpovězená otázka je za 2 body. Minimální počet bodů pro úspěšné vykonání je 12 bodů.**
 - 20 bodů A
 - 18 bodů B
 - 16 bodů C
 - 14 bodů D
 - 12 bodů E

Přednášky

2024	Téma přednášky
2.10.	Služební cesta.
9.10.	Podmínky absolvování předmětu, studijní literatura, informace k testu Přístupy k vymezení a pojetí konkurenceschopnosti.
16.10.	Inspirace v historických proudech ekonomického myšlení.
23.10.	Konkurenceschopnost firmy – mikroekonomické aspekty konkurenceschopnosti, připravenost firmy dlouhodobě uspět na trhu.
30.10.	Regionální konkurenceschopnost – region jako subjekt trhu, hodnocení konkurenčního potenciálu regionů a komparace regionů.
6.11.	Determinanty národní konkurenceschopnosti v měřítku hospodářské politiky a pilíře národní konkurenceschopnosti.
13.11.	Konkurenceschopnost a trvale udržitelný rozvoj.
20.11.	Konkurenceschopnost měst a obcí.
27.11.	Měření a hodnocení konkurenceschopnosti v kontextu žebříčků mezinárodních organizací.
4.12.	Služební cesta.
11.12.	Test I.
18.12.	Test II.

Literatura

Literatura:

- [1] NEVIMA, J. *Konkurenceschopnost regionů Visegrádské čtyřky (teoretické a empirické přístupy k vymezení, měření a hodnocení)*. Praha: Professional Publishing, 2014. ISBN 978-80-7431-144-4.
- [2] BARTES, F. *Konkurenční strategie firmy*. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-41-7.
- [3] DRUCKER, P. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-021-X.
- [4] KLVÁČOVÁ, E., MALÝ, J. a MRÁČEK, K. *Základy evropské konkurenceschopnosti*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-54-2.
- [5] PORTER, M. *The economic performance of regions*. Regional Studies. No. 37, 2003, p. 549-578. ISBN 0034-3404.
- [6] SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis, 2004. ISBN 80-7329-059-6.
- [7] SLANÝ, A. a kol. *Konkurenceschopnost, růstová výkonnost a stabilita české ekonomiky*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2011. ISBN 978-80-210-5656-5.