

Pro faktory A a B se dvěma úrovněmi (+,-) byl sestaven úplný plán. Každý pokus se opakoval dvakrát. Výsledky uvedeny v tabulce.

- Doplňte sloupce tabulky A, B, AB.
- Vypočítejte efekty faktorů A, B a efekt interakce faktorů AB.
- Napište rovnici modelu experimentu.
- Vypočítejte rozptyl odhadu efektu faktorů.
- Testujte, zda jsou faktory A, B, AB statisticky významné ($\alpha = 5\%$).

A	B	AB	Y_1	Y_2	Průměr Y
			5	6	
			5	5	
			7	6	
			5	4	

sledky jsou

Pouliční prodavač hotdogů provedl experiment se dvěma faktory, které by podle něj mohly ovlivňovat tržby. Těmito faktory jsou pouštěná hudba (faktor H) a místo prodeje (faktor M). Faktor H nabývá dvou úrovní: puštěná hudba (+), ticho (-). Faktor M má také dvě úrovně: náměstí (+), ulice (-).

- Vypočítejte efekty faktorů H, M a efekt interakce faktorů HM.
- Proveďte grafické hodnocení efektů faktorů.
- Načrtněte grafy interakcí.
- Najděte (regresní) model experimentu.

H	M	HM	Y (tržby v tis. Kč.)
+	+	+	7.5
+	-	-	6
-	+	-	9
-	-	+	4

vat tržby.

) a obchodní centrum (-)