

Slovník pojmů z oblasti digitální transformace:

Digitální transformace (Digital Transformation)

Proces využívání digitálních technologií k vytváření nových nebo zlepšení stávajících obchodních procesů, kultury a zákaznické zkušenosti s cílem splnit měnící se požadavky trhu.

Digitalizace (Digitization)

Převod informací z analogové podoby do digitální, např. skenování papírových dokumentů nebo elektronizace záznamů.

ERP (Enterprise Resource Planning)

Integrovaný informační systém, který spravuje a automatizuje klíčové podnikové procesy, jako jsou finance, účetnictví, výroba, lidské zdroje, zásoby a distribuce. Pomáhá centralizovat data a zefektivnit provoz v organizaci.

PLM (Product Lifecycle Management)

Systém pro řízení životního cyklu produktu, který podporuje všechny fáze produktu, od jeho vývoje přes výrobu až po likvidaci. Zahrnuje návrh, výrobu, servis a řízení změn s cílem zlepšit efektivitu a kvalitu produktu.

MES (Manufacturing Execution System)

Systém pro řízení výrobních procesů v reálném čase. Zajišťuje sledování výroby, kvalitu, řízení materiálů a efektivitu výroby. Slouží k optimalizaci výrobních operací a lepšímu přehledu nad výrobou.

CAD/CAM (Computer-Aided Design/Computer-Aided Manufacturing)

CAD je software pro počítačovou podporu návrhu, který se používá k tvorbě a úpravám technických výkresů a návrhů. CAM je software, který využívá CAD data k řízení výrobních strojů a procesů. Společně zlepšují přesnost a efektivitu výroby.

CRM (Customer Relationship Management)

Systém pro řízení vztahů se zákazníky, který pomáhá sledovat interakce se zákazníky, spravovat prodejní procesy, marketingové kampaně a zákaznický servis. Cílem je zlepšit zákaznickou spokojenost a loajalitu.

BI (Business Intelligence)

Technologie a procesy pro analýzu podnikových dat s cílem podpořit rozhodování. BI zahrnuje shromažďování, zpracování a vizualizaci dat, což umožňuje organizacím lépe chápat jejich provozní výkonnost a tržní trendy.

APS (Advanced Planning and Scheduling)

Pokročilý systém pro plánování a rozvrhování výroby. Umožňuje efektivní plánování zdrojů, materiálů a kapacit, a zajišťuje optimální výrobu na základě aktuálních požadavků a kapacitních omezení.

SCM (Supply Chain Management)

Řízení dodavatelského řetězce zahrnuje koordinaci a optimalizaci toku surovin, výrobků a informací mezi dodavateli, výrobcí, distributory a zákazníky. SCM zajišťuje efektivní a hladký pohyb produktů od jejich počátku až po konečného zákazníka.

Automatizace procesů (Process Automation)

Použití technologií k automatizaci opakujících se úkolů a procesů, což vede ke zvýšení efektivity a snížení lidských chyb.

Low-code/No-code platformy

Platformy umožňující rychlý vývoj aplikací s minimálním nebo žádným programováním, což usnadňuje tvorbu digitálních řešení i osobám bez hlubokých technických znalostí.

Agilní metodologie (Agile Methodology)

Přístup k řízení projektů, který se zaměřuje na iterativní a inkrementální dodávání produktů, flexibilitu a rychlé přizpůsobení se změnám.

Internet věcí (Internet of Things - IoT)

Síť propojených fyzických zařízení, která mohou mezi sebou komunikovat prostřednictvím internetu a shromažďovat, vyměňovat a analyzovat data.

Umělá inteligence (Artificial Intelligence - AI)

Simulace lidské inteligence v počítačových systémech, které jsou schopné učení, rozhodování a řešení problémů.

Strojové učení (Machine Learning)

Podoblast umělé inteligence, kde systémy na základě analýzy dat zlepšují své rozhodování a výkon bez nutnosti explicitního programování.

Big Data

Velké objemy dat, které jsou tak rozsáhlé a komplexní, že je nelze zpracovat tradičními metodami. Využívají se moderní analytické nástroje pro získání nových poznatků.

Cloud Computing

Poskytování výpočetních služeb (jako jsou servery, úložiště, databáze, sítě a software) přes internet („cloud“) s cílem zvýšit flexibilitu a snížit náklady.

Kyberbezpečnost (Cybersecurity)

Ochrana systémů, sítí a dat před kybernetickými útoky, neoprávněným přístupem nebo poškozením.

Digitální ekosystém (Digital Ecosystem)

Soubor technologií, systémů a subjektů, které spolupracují a vytvářejí hodnotu v digitálním prostředí.

Blockchain

Decentralizovaná technologie, která umožňuje bezpečné ukládání a sdílení dat bez nutnosti centrální autority. Často se používá pro kryptoměny a sledování digitálních transakcí.

Digitální podnikání (Digital Business)

Podnikání založené na plném využívání digitálních technologií k poskytování produktů a služeb zákazníkům.

Rozšířená realita (Augmented Reality - AR)

Technologie, která přidává digitální prvky do reálného světa prostřednictvím zařízení, jako jsou smartphony nebo brýle pro rozšířenou realitu.

Virtuální realita (Virtual Reality - VR)

Simulované prostředí, které je vytvářeno počítačem a uživatelé do něj vstupují pomocí speciálních brýlí nebo jiných zařízení, která vytvářejí iluzivní zážitky.

Robotická automatizace procesů (Robotic Process Automation - RPA)

Technologie, která automatizuje manuální a opakující se úkoly pomocí softwarových „robotů“.

Digitální kultura (Digital Culture)

Kulturní změny v organizaci, které podporují přijetí a efektivní využívání digitálních technologií a podporují inovace.

Digitální strategie (Digital Strategy)

Dlouhodobý plán organizace pro implementaci digitálních technologií s cílem zlepšit efektivitu, růst a konkurenční výhodu.

Smart Manufacturing

Použití digitálních technologií, jako jsou IoT, AI a analýza dat, k optimalizaci výrobních procesů a zvýšení produktivity.