



**Název semestrální práce (např. Projekt implementace nové  
technologie .... )**

Semestrální práce do předmětu: Projektový management

**Jméno a příjmení:**

UČO:

Karviná 2024

## Obsah:

Zakládající listina projektu (Project Charter)

### 1. Definice projektu

#### 1.1. Název projektu

#### 1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit. Důvody pro realizaci projektu (proč se bude daný problém řešit formou projektu).
- Varianty (možnosti řešení daného problému) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
  - Nedělat nic – stávající situace
  - Dělat minimum – minimální změna
  - Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem

#### 1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
- Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART

#### 1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

#### 1.5. Logický rámec projektu (Logical Framework Method)

#### 1.6. Organizační struktura projektu

1.6.1. Vytvořit **schéma** organizační struktury projektu a definovat **role** a konkrétní **osoby**, kdo je:

- Sponzor projektu:
- Hlavní uživatelé projektu:
- Hlavní dodavatelé:
- Projektový dohled za dodavatele/uživatele/firma:
- Projektová podpora:

- Projektový manažer:
- Týmový manažer(ři):
- Zainteresované strany projektu:

#### 1.6.2. Matice RACI

## 2. Popis produktu projektu (výsledný výstup projektu)

- 2.1. Název produktu projektu: (produktem může být např. nový produkt/výrobek, služba, inovace apod., která vznikne z projektu)
- 2.2. Účel tohoto produktu projektu – účel, kterého má produkt projektu jako celek dosáhnout a kdo ho bude používat.
- 2.3. Složení – seznam hlavních produktů či skupin produktů, které mají být dodány projektem (např. u auta – pneu, vybavení, modelová řada apod.).
- 2.4. Očekávání zákazníka na kvalitu – popis očekávané kvality produktu projektu z pohledu uživatele včetně určení standardu (konkrétní charakteristiky kvality produktu, splňující např. testování, funkčnost, dobu použití apod.)
- 2.5. Akceptační kritéria – prioritizovaný seznam měřitelných kritérií, která mají být splněna, aby byl konečný produkt projektu akceptován/převzán.
- 2.6. Tolerance kvality – jakékoliv tolerance, které mohou být aplikovány na akceptační kritéria.
- 2.7. Odpovědnost za akceptaci – kdo je zodpovědný za akceptaci.

## 3. Struktura projektu

- 3.1. Harmonogram projektu (MS Project)
  - 3.1.1. Základní editace projektu – jeho zahájení, ukončení, rozdělení projektu do fází a jednotlivých souhrnných a dílčích úkolů (WBS), stanovení doby trvání úkolů, milníků. (Gantt Chart v MS Project).
  - 3.1.2. Tvorba vazeb mezi úkoly a vzájemná závislost mezi úkoly (SS, FF, SF, FS vazby).
- 3.2. Náklady projektu – přehled projektových nákladů (náklady na zahájení, provoz, rezervy, změny a rizika)

- 3.2.1. Projektový rozpočet – tvorba rozpočtu v MS Project, formou tvorby a přiřazování zdrojů k jednotlivým úkolům (Práce, Materiál, Náklady). Vyrovnání zdrojů, řešení přetížení zdrojů – typ Pracovní.
- 3.2.2. Rozpočet na tolerance (rezervy)
- 3.2.3. Změnový rozpočet (pro případné změny během řízení projektu)
- 3.2.4. Rozpočet na rizika
- 3.3. Návrh investic – srovnání celkových přínosů a nevýhod s náklady projektu. Posouzení investice by mělo ukázat, jak bude projekt financovaný.

#### **4. Hlavní rizika projektu**

- 4.1. Analýza rizik – matice hrozeb, selekce významných hrozeb, aplikace metody RIPRAN

#### **5. Závěr – vyhodnocení a souhrn hlavních poznatků projektu**

- 5.1. Zda je projekt žádoucí – náklady vs. přínosy vs. rizika
- 5.2. Zda je projekt životaschopný – projekt může dodat výstupy, výsledky (produkty)
- 5.3. Zda je projekt dosažitelný – produkt(y) projektu zajistí přínosy (hodnotu)

**Rozsah:** dle potřeb a rozsahu projektu (není pevně stanoven počet stran), každý projekt je individuální – posuzuje se reálnost projektu, návrh způsobu řešení problémů (inovativnost v přístupech), dopad na projektový trojimperativ.