



PŘÍPADOVÁ STUDIE

TÉMA – INSPIRACE PRO VÁŠ PODNIKATELSKÝ PLÁN

Příjmení a jméno:

UČO:

1. Úvod

Vymezení problému a cíle studie – inspirace úspěchem nebo chybou (podnikání je stálé učení se z chyb) určité firmy, podnikatele/ky, spoluvlastníků apod. Zde je velmi široká oblast – můžete se inspirovat např. validace a testování výrobku/služby, řízení firmy, přístup k cirkularitě, udržitelnosti, segmentace zákazníků, strategie růstu, specifika start-upu, budování konkurenční výhody, alternativní možnosti získání kapitálu, zdrojů a prostředků pro rozjezd vlastního podnikání, jak aplikovat lean postupy apod.

2. Postup řešení problému – Co a Jak firma (osobnost, podnikatel...) řešil a jak mu to v podnikání pomohlo

Charakteristika výše uvedené „inspirace“ – např. identifikace stavu před/po; popis řešení situace, alternativy; hodnocení dopadu na konkrétním příkladu; podložit čísla-KPI, studiemi, analýzami, hospodářskými výsledky atd...

3. Závěr

Uvést jak využijete tyto inspirativní poznatky pro Váš podnikatelský plán – důraz na praktickou aplikaci, abyste prokázali, že jste schopni zahrnout tyto poznatky do vašeho business plánu. Toto je klíčové pro evaluaci případové studie.

