

# Digitální umění



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



- **Digitální malba** – pomocí tabletu a stylusu
  - **Manipulace s fotografií** – úprava a kombinace fotografií pomocí softwaru (např. Photoshop). Často se používá v reklamní grafice, konceptuálním umění a vizuálních efektech.
  - **Generativní umění** – využití algoritmů a programovacích jazyků (např. Processing, P5.js) pro vytváření umění. Výsledné obrazy jsou často generovány náhodnými nebo matematickými funkcemi.
  - **VR, AR, 3D modely**
  - **AI umění** – AI modely (např. DALL·E nebo Midjourney) generují obrazy na základě textových zadání. Umělci kontrolují vstup a upravují výstup. – Pro generování textů např. ChatGPT
  - **Hudba**
-

- Umělecká technika, která využívá digitální nástroje, jako jsou tablety a stylusy, místo tradičních médií (štetců a pláten).
- Adobe Photoshop, Procreate, Corel Painter, Krita, ...
- Snadná úprava obrazů, vrstvení, změna barev, filtrů a dalších efektů





- Úprava nebo změna fotografie pomocí softwarových nástrojů za účelem vylepšení, změny významu nebo přidání vizuálního efektu.
  - **Adobe Photoshop, GIMP, Affinity Photo, ....**
-



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

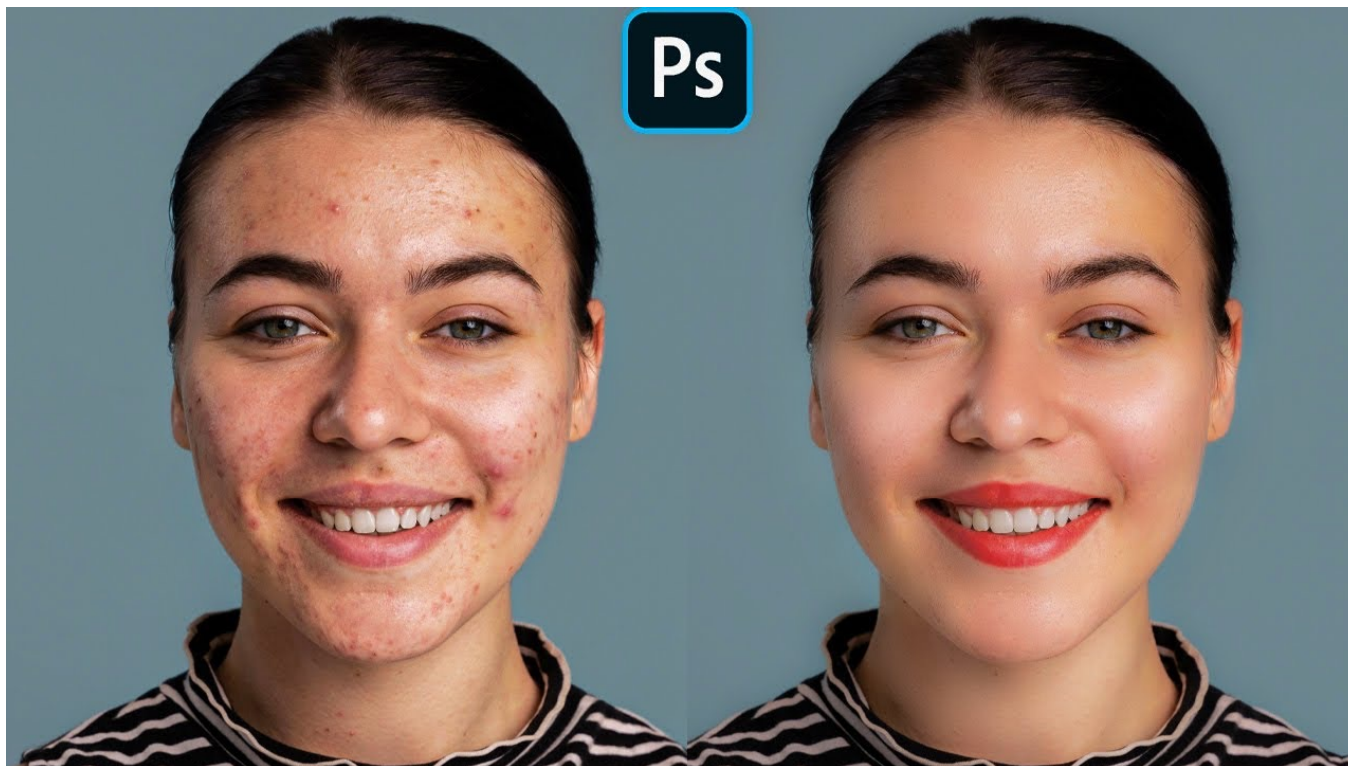
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Jaké různé techniky manipulace s  
fotografiemi znáte?**

**(Jakými způsoby můžeme v grafických  
programech editovat fotografie?)**



- **Retušování** (např. vyhlazení pleti)
  - **Skládání obrázků** (kombinace více fotografií do jednoho obrazu, např. vytvoření fantasy scény)
  - **Změna pozadí** (pozadí scénérie)
  - **Fotomanipulace a deformace** (změna tvaru objektů na fotografii)
  - **HDR** (spojení více fotografií s různou expozicí pro dosažení obrazů s vysokým kontrastem a detaily ve stínech i ve světlých částech)
  - **Dvojitá expozice** (kombinace dvou snímků)
  - **Světelné efekty** (paprsky, odlesky)
  - **Color Grading** (úprava barev a tónů pro dosažení konkrétního vzhledu nebo atmosféry).
-







# DVOJITÁ EXPOZICE

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



---

Zdroj obrázku: <https://pixers.cz/plakaty/creative-dvojita-expozice-s-portretem-mlade-divky-a-kvetinami-monochromaticky-107877265>



- Používá se ve vizuálních efektech v hudebních videích, počítačových hrách nebo interaktivních instalacích, kde se obrazy mění v reálném čase na základě interakce s uživatelem nebo podle hudby.
  - Díla generativních umělců jsou často vystavována v galeriích, kde počítače generují obrazy přímo na místě.
  - Jasně definované (výpočty, programování)
  - P5.js, Processing
  - **Ukázka** (Ghost in the machine, Arden S.)
-



- Umělá inteligence (AI) je oblast informatiky, která se zabývá vytvářením systémů schopných provádět úkoly, které vyžadují lidskou inteligenci. Mezi tyto úkoly patří rozhodování, rozpoznávání obrazů, porozumění jazyku a řešení problémů.
-

- ChatGPT - pokročilý jazykový model vyvinutý společností OpenAI, založený na architektuře GPT (Generative Pre-trained Transformer).
- <https://chat.openai.com/>
- Schopnost ChatGPT vést smysluplné dialogy umožňuje jeho použití v mnoha interaktivních aplikacích, jako jsou chatboti, odpovídání na otázky nebo simulace konverzací.

## Princip fungování

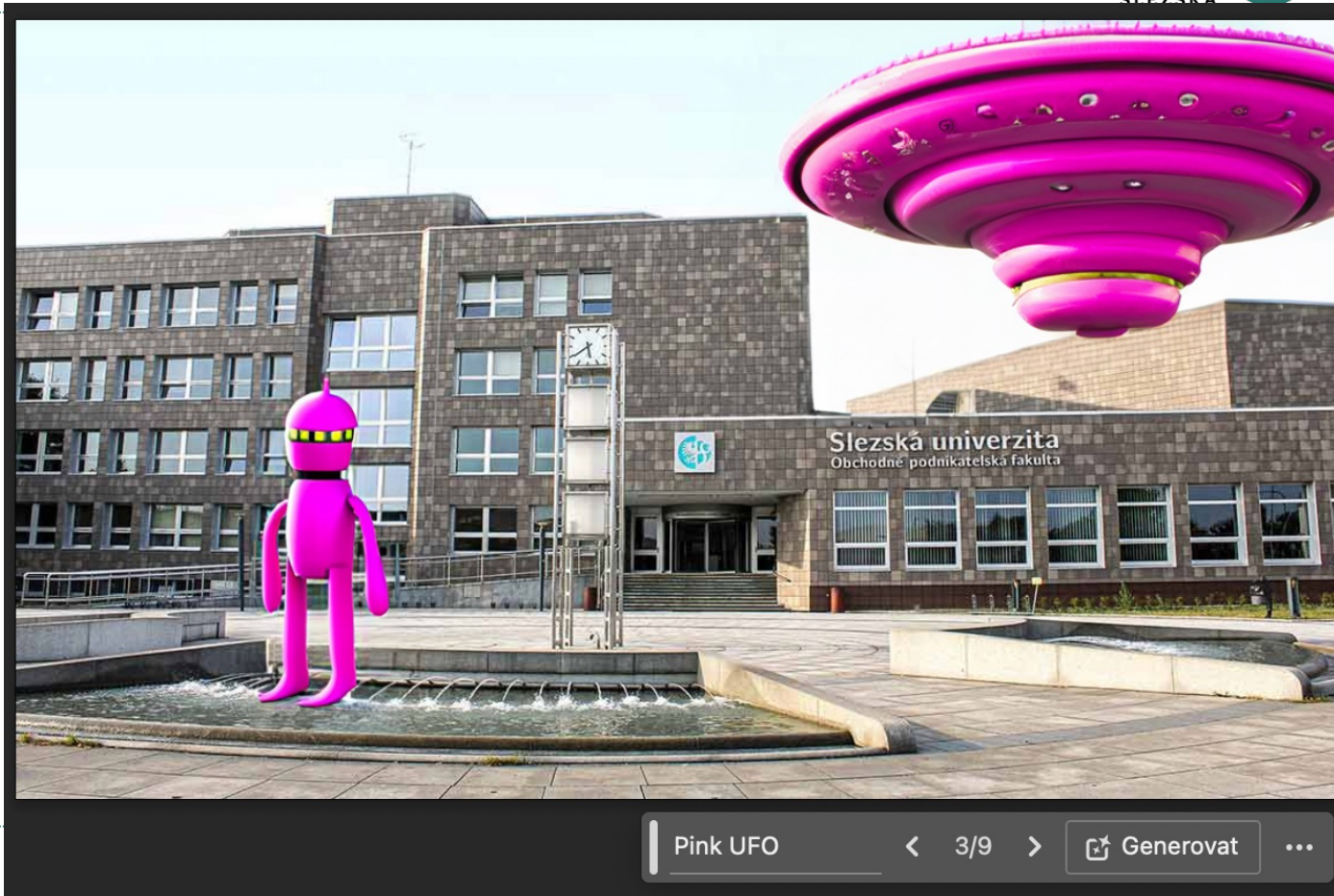
- Využívá techniku strojového učení, která umožňuje modelu generovat text reagující na zadané vstupy.
  - Model byl předtrénován na obrovském množství textových dat.
-



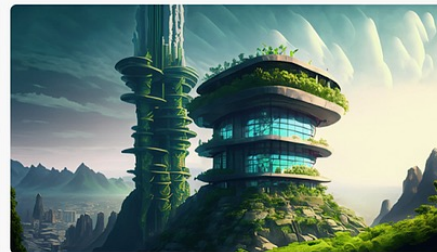
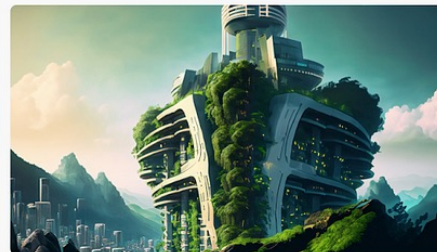
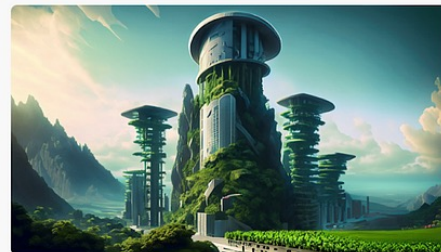
- Konverzace v originálním prostředí probíhá **formou chatu**.
  - Uživatel zadává příkaz, ChatGPT mu na něj **formou textu** odpovídá.
  - Lze do něj **vkładat obrázky**. (Např. “Popiš mi, co se nachází na této fotografii“).
  - ~~Nově má přístup na internet.~~
  - Nově umí generovat **tabulky a grafy**.
  - Funguje jako základ pro všemožné aplikace.
-

# PHOTOSHOP

- Generative fill [video](#)



- Generative AI
- Sofistikovanější prostředí pro práci s AI
- Video



a futuristic urban tower high in the mountains, including lush green vertical farming

Clear styles

 Art x

 Concept art x

 Cool tone x

Refresh


Aspect ratio

Widescreen (16:9) ▼

Content type

 None

 Photo

 Graphic

 Art

▼ Styles

All

Popular

Movements

Themes

Techniques

Effects

Materials

Concepts

Movements



Steampunk



Synthwave



Vaporwave



Science fiction



Psychedelic



Fantasy

# DALL-E

---

- Nástroj založený na umělé inteligenci, který dokáže generovat originální obrázky na základě textového zadání.
  - Funguje pomocí transformačního modelu (verze GPT), který kombinuje znalosti z lingvistiky a vizuální interpretace.
- 





**Otevři si ChatGPT a dej mu podrobný popis  
vzhledu naší fakulty.**

**Vygeneruj obrázek co nejpodobnější vzhledu  
naší fakulty.**

**Pojmenuj ho svým jménem a příjmením a  
nahraj na Google drive:**

**<https://1url.cz/@ukol-generovani-opf>**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

# MIDJOURNEY

---

- Využívá AI k vytváření obrazů na základě textových pokynů.
  - Midjourney je zaměřen spíše na umělecké projekty a je často využíván umělci a designéry, kteří chtějí vytvářet abstraktnější nebo vizuálně složitější díla.
  - Funguje na Discordu
- 





Midjourney Bot woman with glass of wine, her hair is m...

Midjourney Bot 28.10.2023 13:03

woman with glass of wine, her hair is made of vine leaves, using mainly black and white colors and for leaves green yellow red colors, white background, street art style, alternative style, graffiti style --v 5.2 - @Lovegood (fast)



U1

U2

U3

U4



V1

V2

V3

V4





**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**K čemu to vše využít v praxi?**



- Umění psaní přesvědčivých a informativních textů, které mají za cíl upoutat pozornost, zaujmout čtenáře a podpořit akci (např. nákup, přihlášení, sdílení).
  - Marketingové kampaně (návrhy emailů, reklamních textů a sociálních příspěvků)
  - Obsah pro webové stránky (produktové popisky, FAQ, blogové příspěvky)
  - SEO copywriting (analýza klíčových slov, příprava textů)
  - Návrhy sloganů
-

# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Představte si, že jste marketér a chcete si ulehčit práci.
- Máte sepsat popisek na sociální sítě k obrázku bot.
- **Jak byste zadali zadání?**



---

Zdroj: [https://sectionstore.cz/produkt/air-jordan-1-mid-fierce-pink-gs/?attribute\\_pa\\_velikost=39&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQiAjMKqBhCgARIsAPDgWlxX3LTrtQcDN3EXhZbg9cEXO-yEoVeGNxHpqg-Pt0nF02qJI-hcbhoaAIM1EALw\\_wcB](https://sectionstore.cz/produkt/air-jordan-1-mid-fierce-pink-gs/?attribute_pa_velikost=39&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAjMKqBhCgARIsAPDgWlxX3LTrtQcDN3EXhZbg9cEXO-yEoVeGNxHpqg-Pt0nF02qJI-hcbhoaAIM1EALw_wcB)

# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

PR

**You**

Vytvoř mi popisek příspěvku na instagram pro propagaci růžových bot.

# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

✨ Nová definice stylu! 🧢💕 Objevíte naše nové růžové boty, které přinášejí dokonalou kombinaci pohodlí a trendy designu. Ideální pro každodenní nošení nebo pro zářivý večerní outfit. ✨

🌸 Speciálně navržené pro ty, kteří chtějí vyniknout z davu a přidat trochu barvy do svého šatníku.

👉 Posuňte svůj módní výraz na novou úroveň a nechte své kroky mluvit za sebe!

#RůžovéBoty #StylovéChůze #MódníVýběr



# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



Jsme značka BotyX a máme dlouhodobou tradici. Zakládáme si na prodeji kvalitních bot, které jsou pro naše zákazníky pohodlné. V naší komunikaci vyzdvihneme to, že naše boty doprovází naše zákazníky při jejich důležitých životních momentech, jsme součástí jejich příběhů. V komunikaci vykáme, smajlíky používáme jen výjimečně. Tonalita značky je přátelská, snažíme se lidem být na dosah, když nás potřebují. Sepiš příspěvek na sociální síť Instagram, kde chceme zveřejnit fotku bot "Air Jordan 1 Mid Fierce Pink". Jsou to tenisky, které kombinují odstíny růžové s bílou barvou. Kultovní silueta Air Jordan 1 Mid se stala módním trendem, který si získal srdce milionů fanoušků po celém světě.

# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



## ChatGPT

Představujeme Air Jordan 1 Mid Fierce Pink - ikonu, která mluví sama za sebe. S touto růžovo-bílou kombinací se každý váš krok stane nezapomenutelným momentem. Přidejte trend do svého kroku. ✨ #StylovýKrok #FiercePink #AirJordan1Mid



# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

PR

**You**

Představ jsi, že jsi profesionální marketér a copywriter. Co vše po mně potřebuješ vědět, abys mi zvládl sepsat kvalitní příspěvek na sociální sítě, kde chceme propagovat obuv, kterou prodáváme? Vypiš prosím v bodech.

# CHAT GPT – kvalita zadání = kvalita výsledku



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. **Cílová skupina:** Kdo jsou vaši hlavní zákazníci? Jaký mají věk, pohlaví, zájmy a jaký životní styl?
2. **Klíčové vlastnosti produktu:** Jaké jsou hlavní charakteristiky a výhody vaší obuvi? Například pohodlí, styl, materiál, trvanlivost, unikátní design, ekologická udržitelnost atd.
3. **Tón a styl komunikace:** Jaký tón a styl chcete v příspěvku použít? Má to být formální, neformální, hravý, seriózní, inspirativní, vtipný, atd.
4. **Konkurenční výhody:** Čím se vaše obuv odlišuje od konkurence? Jaké máte jedinečné prodejní argumenty?
5. **Cíle kampaně:** Co chcete tímto příspěvkem dosáhnout? Zvýšit povědomí o značce, podpořit prodej, zvýšit angažovanost na sociálních sítích, atd.
6. **Vizuální prvky:** Jaké fotografie nebo grafiky budete používat? Máte specifické představy nebo požadavky na vizuál?
7. **Hashtagy a klíčová slova:** Existují specifická klíčová slova nebo hashtagy, které chcete použít pro zvýšení dosahu?
8. **Akce pro uživatele:** Co by měl uživatel udělat po přečtení příspěvku? Kliknout na odkaz, navštívit web, zanechat komentář, sdílet příspěvek, atd.
9. **Omezení a pokyny značky:** Jsou nějaké specifické pokyny nebo omezení, které musí příspěvek dodržet? Například firemní směrnice, tón hlasu značky, atd.
10. **Kontext a aktuální trendy:** Je něco aktuálního, co by mělo být zahrnuto v příspěvku? Například nadcházející sezónní trendy, aktuální události, svátky, atd.

# CHAT GPT – komentování výsledků

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

PR

**You**

Okomentuj následující tebulku: Muž 2001

Žena 2003

Žena 1998

Žena 1998

Muž 2000

Muž 2001

Muž 1998

Muž 1996

Muž 1999

Žena 2000



## ChatGPT

Tato tabulka představuje seznam osob, seřazený podle pohlaví a roku narození. Zahrnuje celkem deset osob, z nichž pět je žen a pět mužů. Data narození těchto osob se pohybují mezi lety 1996 až 2003, což naznačuje, že v době, kdy byla tabulka vytvořena nebo kdy byla data shromažďována, měli tito lidé věk mezi 20 a 27 lety.

Pozoruhodné je, že nejstarší osoba v seznamu je muž narozený v roce 1996, zatímco nejmladší je žena narozená v roce 2003. Rovněž je zajímavé, že ročníky 1998 a 2001 jsou reprezentovány oběma pohlavími. Tato tabulka může být užitečná pro analýzu věkové struktury skupiny, genderového rozložení nebo pro jiné sociologické či statistické účely.



# CHAT GPT – tipy triky

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- **Dobré zadání** – pokud nevím, co je dobré zadání, zeptám se.
- **Poskytnutí kontextu** – v rámci čeho danou věc potřebuju, k čemu mi mají sloužit výstupy
- **Odpovídej jako ...** - (vysokoškolský vyučující, profesionální copywriter, profesionální marketér, ...)
- **Vysvětli mi jako žákovi základní školy, jak funguje ...**
- **Návaznost konverzace** - ChatGPT si pamatuje věci, které probíhají v rámci jedné konverzace. Má však své limity, často je proto dobré zopakovat, co po něm přesně chci.
- **Citlivá data** – nikdy nezadávejte důvěrné, citlivé informace vás, ani vašich klientů. ChatGPT se na základě odpovědí učí.
- **Zachovejte si kritické uvažování** – ne vždy ChatGPT poskytuje pravdivé informace. Zejména tehdy, když si není jistý – halucinuje.

# CHAT GPT – k čemu lze využít při studiu?

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

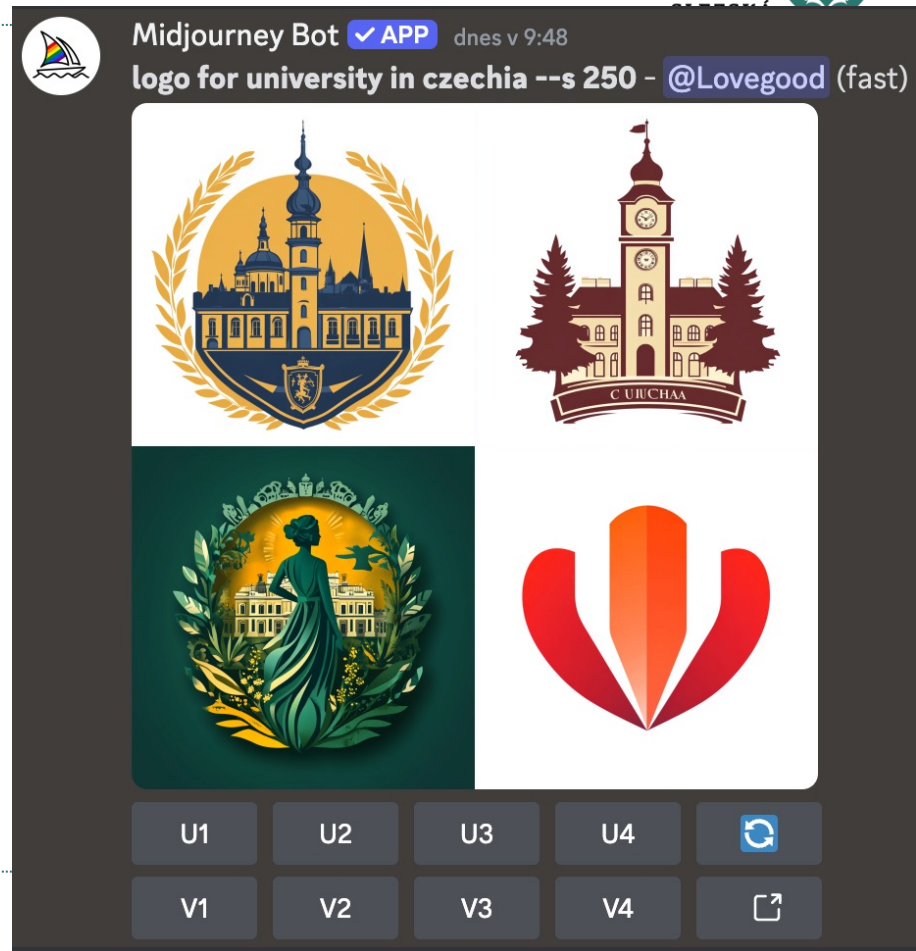
- **Vysvětlení složitých konceptů**
- **Pomoc s domácími úkoly** (inspirace, struktura)
- **Jazykové studium a praxe** (nástroj pro praxi konverzace, rozšiřování slovní zásoby nebo dokonce pro opravu gramatiky)
- **Příprava na testy a zkoušky** (tvorba testových otázek a odpovědí na různá studijní témata, což pomáhá při přípravě na zkoušky)
- **Generování nápadů pro projekty**
- **Editace a revize psaných textů**
- **Organizace studia a plánování času** (vytvoření studijních plánů, seznamů úkolů)
- **Zdroje a odkazy**



# VIZUÁLNÍ IDENTITA A BRANDING



- Firmy mohou využít digitální umění pro vytvoření konzistentního vizuálního stylu.
- Loga, grafické podklady, animace atd.



# INTERAKTIVNÍ WEBOVÉ STRÁNKY A APLIKACE



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Interaktivní 3D modely produktů nebo animace, které zákazníkům pomáhají vizualizovat produkty v reálném čase.
- [Nike by you](#)



Límeček z úpletu 1/11

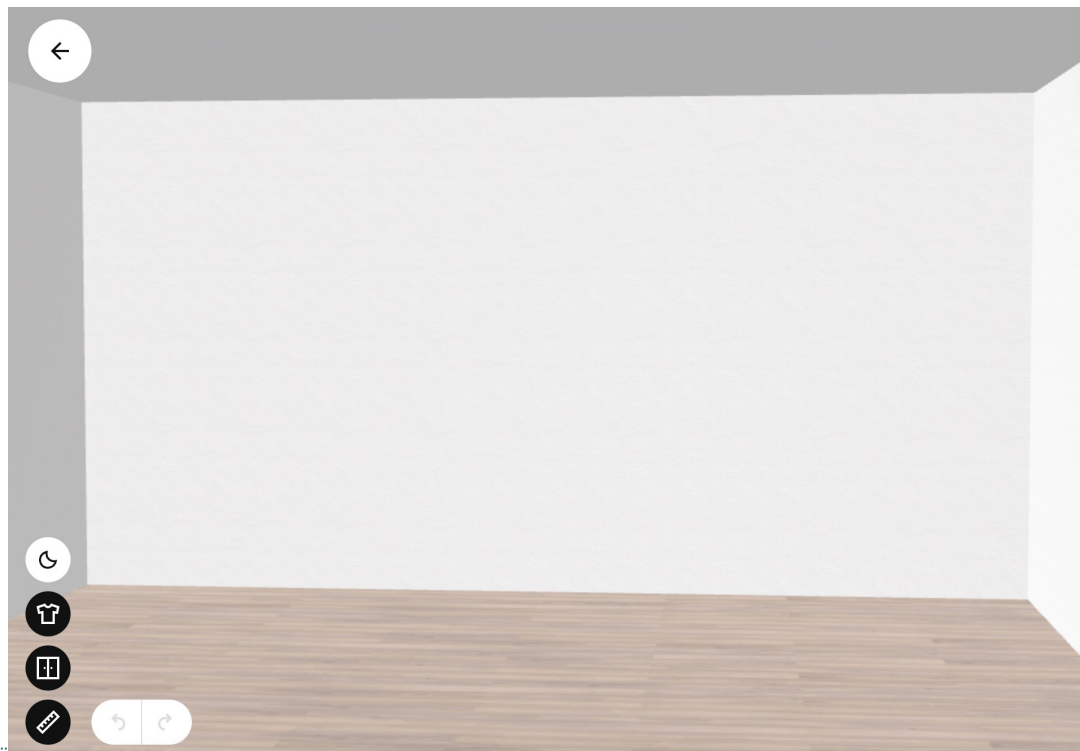


Bílá





- Ikea



0 Kč

Dokončit →


## Co chcete přizpůsobit?

 Rámy

 Dveře

 Úchytky

 Vnitřní vybavení

 Organizéry

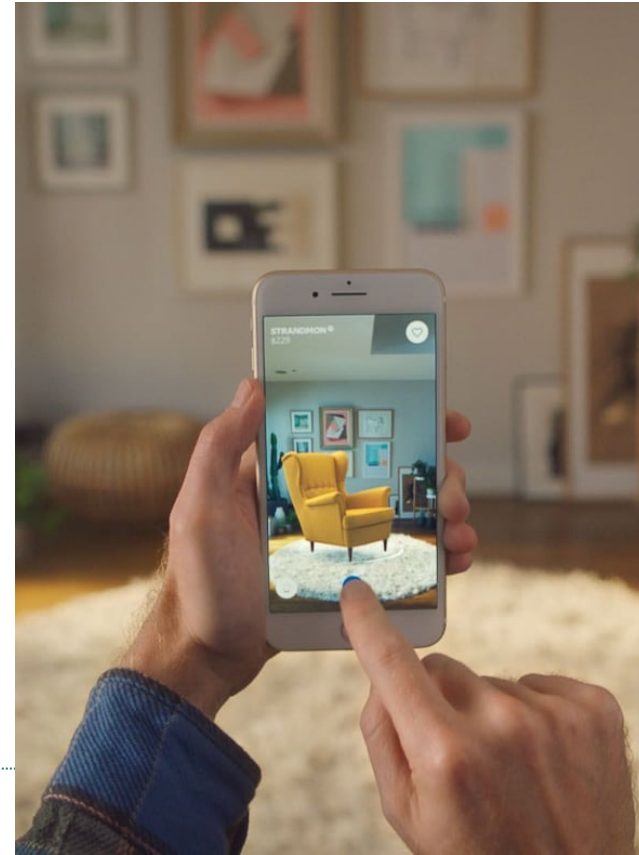
# INTERAKTIVNÍ WEBOVÉ STRÁNKY A APLIKACE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Augmented Reality (AR)
- Aplikace, které zákazníkům umožňují „vyzkoušet“ produkty (např. nábytek nebo make-up) digitálně, což zvyšuje zapojení zákazníků a zlepšuje rozhodovací proces.
- Sephora virtual assist
- Ikea



**Děkuji za pozornost.**



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ