

# Seminární práce a popis rolí



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Ing. Tereza Pražáková

Design a správa webové stránky

Dnes budete rozděleni do týmů. Každý člen týmu bude zastávat konkrétní roli projektu tvorby webu.

Vaším úkolem bude dostatečně proniknout do oboru role, kterou jste si vybrali, a společnými silami se svým týmem vytvořit webovou stránku.

## **Požadavky na webovou stránku:**

- Nový web děláte pro již existující firmu, která má webovou stránku.
  - Tvoříte firemní web (e-shop NE)
  - Vytvořený web bude funkční (ne pouze grafika)
-



**Hodnocení předmětu je složeno z následujících částí. Všechny musí být pro úspěšné absolvování předmětu splněny.**

- a) Sepsání reflective paper, v rámci kterého zreflektujete, jak jste si počínali při své roli, jaké nové věci jste se při jejím studiu nad rámec výuky naučili a jak se s rolí ztotožnili. (Max. 20 bodů).
  
  - b) Týmový výstup v podobě vytvořené funkční webové stránky.
  
  - c) Společný dokument, kde každý za svou roli popíše strategii, která stála za dodanými výstupy. (Max. 40 bodů).
  
  - d) Týmová zkouška (Max. 40 bodů).
-

# ZADÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE – Reflective paper

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

- **Vlastní reflexe** - jak jste si VY konkrétně počínal/a při práci na projektu.
- Reflexe nám pomáhá uvědomit si momenty, které jsme zvládli s přehledem a zároveň se pozastavit nad tím, na co si v příštích (nejen) webových projektech dát pozor.
- **Vyvarujte se hodnocení ostatních členů** – tento je prioritně o Vaší sebereflexi.
- **Vyvarujte se popisování realizovaných činností krok za krokem** – nejedná se o reflexi.

## **Podpůrné otázky (pro inspiraci):**

- Jak jste vnímali svou roli na začátku projektu? Měli jste nějaké představy nebo obavy?
  - Jaké konkrétní kroky jste podnikli, aby jste se v roli cítili jistěji? Co Vám pomohlo roli lépe zvládnout?
  - Jaké dovednosti jste při této roli nejvíce rozvíjeli? Byly mezi nimi nějaké, které nebyly primárně součástí výuky?
  - Jak jste se s rolí, kterou jste zastávali, ztotožnili? Jakým způsobem Vám role umožnila projevit Vaše silné stránky nebo odhalit oblasti k dalšímu rozvoji?
  - V jakých situacích jste museli improvizovat nebo se vypořádat s nečekanými výzvami? Co Vám to přineslo?
  - Co byste udělali jinak, kdybyste mohli svou roli zopakovat? Jak byste využili nové poznatky?
-

# ZADÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE – Společný dokument

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Vytvoření společného dokumentu, do kterého každý za svoji roli napíše, jak při své práci postupoval.
- Důležité – nejde o pouhý popis činností, je nezbytné popsat i strategickou rovinu, která stála za vaší prací. Jakou jste zvolili strategii pro uchopení dané role?

## Podpůrné body (pro inspiraci):

- Popis role a cíle, které jste se za svou roli v rámci projektu pokoušeli naplnit.
  - Nástroje a metody
  - Postup práce a **jednotlivé výstupy za svoji roli**.
  - Strategický přístup (Jaké konkrétní strategické kroky a rozhodnutí vedly k dosažení cíle? Popište, jak a proč jste zvolili konkrétní strategii, a případně jaké změny jste museli provést.)
  - Jak jste svojí prací přispěli k týmovým cílům?
  - Atd.
-



- Tvoříte podnikový (firemní) web. **E-shopy NE.**
  - Ke tvorbě webu zaujímáte strategický přístup. – Tvoříte až když máte k dispozici základní analýzy.
  - Vytvořená webová stránka může být na libovolné doméně.
  - Základní funkcionality webu by měly být funkční. (Např. Pokud na web umístíte kontaktní formulář – měl by fungovat).
-

# ZADÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE – Odevzdání

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Seminární práce se bude odevzdávat do IS přes odevzdávárnu.
- Deadline pro odevzdání všech výstupů je **31. 12. 2024**.
- Všechny výstupy budou pojmenovány podle názvu projektu, který jste zadali do tabulky při sestavování týmu. (Např. „Autosalon Zajíc – společný dokument“)

## Co se odevzdává:

- Projektový manažer nahrává **společný dokument** (za celý tým).
- Projektový manažer nahrává veškeré **další soubory**, které souvisí s výstupy – např. analýza klíčových slov v Excelu atd. (za celý tým, který je zodpovědný za to, že projektovému manažerovi tyto výstupy včas dodá).
- Všichni sami za sebe nahrávají **reflective paper** (jako jednotlivci).

Ústní zkouška probíhá v týmu. Tzn. Přihlašujete se na ni spolu se svým týmem ve stejný termín.

---

# TÝM = ZÁKLAD

---

Úspěch Vašeho projektu bude stát zejména na tom, že každý člen týmu pojme zodpovědně svoji roli.

**Pokud selže 1 článek, velmi snadno mohou selhat všechny.**

- Buďte si vzájemně oporou.
  - Dodržujte deadlines, ať funguje dobře návaznost práce.
  - Buďte v pravidelném kontaktu, realizujte projektové schůzky a sdílejte aktuální stav vaší práce.
-



# PROJEKTOVÝ MANAŽER

## Náplň práce:

- Koordinace týmové práce, nastavení vhodných komunikačních kanálů.
- Sestavení harmonogramu projektu a hlídání dodržování termínů.
- Dohled nad na správnou posloupností úkolů a jejich logickou návazností.
- Poskytování podpory přetíženým členům týmu.

## Výstup:

- Harmonogram (plán projektu) – Společný dokument (word)
- Vytvoření a správa platform pro projektovou práci (Google Disk, Trello, Teams atd.) - screen
- Projekt je dokončen v termínu

## Doporučené nástroje a kroky:

- Trello, MS Teams, Google Disk, Tabulky Google

## Co vám role přinese:

- Zlepšení dovedností v projektovém řízení a leadershipu
- Zkušenosti s vedením projektu
- Rozvoj organizačních a komunikačních schopností

## Specifika:

- Role vyžaduje silné organizační a komunikační dovednosti



# VSTUPNÍ ANALYTIK/MARKETÉR

## Náplň práce:

- Analýza současných webových stránek (ve spolupráci s UX/UI designérem, ideálně prostřednictvím uživatelského testování s cílovou skupinou)
- Analýza konkurence
- Segmentace, targeting a positioning značky

## Výstup:

- Stanovené STP – Společný dokument
- Vypracovaná analýza současného webu – Společný dokument
- Vypracovaná analýza konkurence – Společný dokument

## Doporučené nástroje:

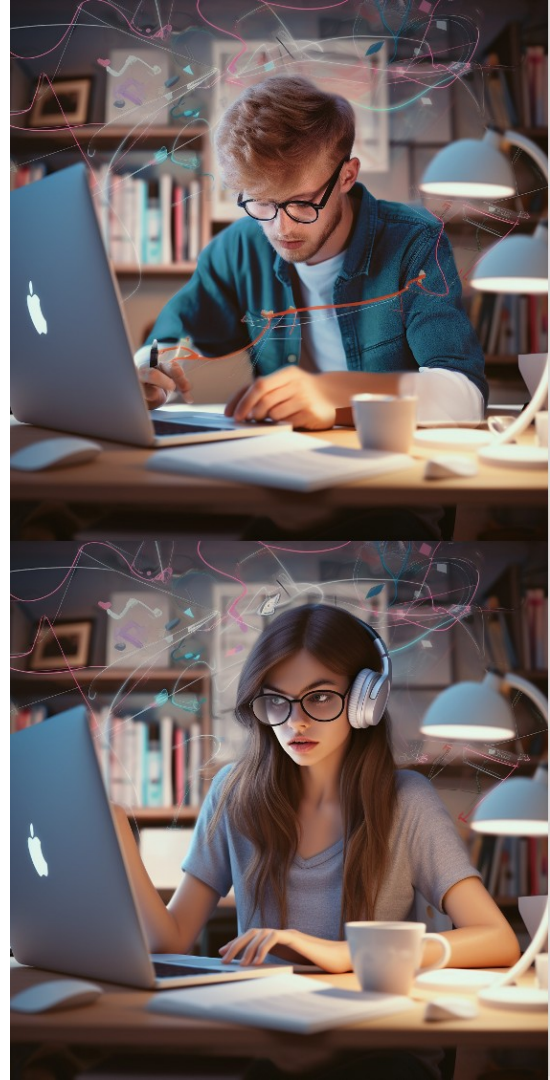
- Google Page Speed Insights
- Síla SEO (SEO analýza)
- Google

## Co vám role přinese:

- Naučíte se analyzovat trh a konkurenci v kontextu webových stránek
- Získáte znalosti o segmentaci trhu a cílení zákazníků
- Rozvoj strategického myšlení

## Specifika:

- Role je silně analytická



# UX/UI DESIGNÉR

## Náplň práce:

- Spolupráce se vstupním analytikem při analýze současného webu (ideálně prostřednictvím uživatelského testování s cílovou skupinou).
- Sestavení informační architektury nového webu
- Příprava wireframů pro všechny podstránky webu (dle výstupů ze vstupní analýzy)

## Výstupy:

- Informační architektura webu ve vhodném nástroji (Whimsical, Miro atd.) – screen myšlenkové mapy ve společném dokumentu
- Wireframy pro všechny podstránky webu (Figma, nákresy atd.) – screen ve společném dokumentu

## Doporučené nástroje:

- Z počátku tužka a papír, následně Figma (wireframe, prototyp)
- Whimsical/Miro (myšlenkové mapy)
- Strukturované rozhovory s cílovou skupinou, uživatelské testování (současný web)

## Co vám role přinese:

- Rozvoj dovedností v oblasti uživatelské zkušenosti
- Osvojení základních principů výzkumu v kontextu webových stránek
- Zlepšení kreativity a technických dovedností

## Specifika:

- Role kombinuje kreativitu s technickým, analytickým myšlením



# COPYWRITER + SEO SPECIALISTA

## Náplň práce:

- Navnímání tonality značky a její konkretizace
- Analýza klíčových slov
- Příprava textace webu
- Příprava meta nadpisů a popisků pro web

## Výstupy:

- Analýza klíčových slov - Excel
- Textace nového webu, text přijde na místa vyznačená UX designérem – Společný dokument
- Meta nadpisy a popisky – Společný dokument

## Doporučené nástroje:

- Google Trends, Collabim (trial verze)
- ChatGPT

## Co vám role přinese:

- Naučíte se psát přesvědčivě a účelně
- Porozumíte vyhledávání klíčových slov a jejich citlivému zanesení do textace webu

## Specifika:

- Role vyžaduje analytické myšlení a vlohy pro psaní textů



# GRAFIK

## Náplň práce:

- Definování barevné palety pro nový web
- Výběr Google fontů pro nový web
- Nafocení vlastních fotografií NEBO vygenerování obrázků pomocí AI. - Webová stránka nebude obsahovat žádné fotky z fotobank či internetu. **Pouze vlastní tvorbu.**
- Vytvoření grafického návrhu webu ve Figma (dobrovolné)

## Výstupy:

- Barevná paleta – konkrétní kódy barev – Společný dokument
- Vybraná písma – názvy fontů a odkazy na jejich náhled v Google Fonts – Společný dokument
- Fotografie **vlastní tvorby** NEBO **vygenerované obrázky pomocí AI** + prompty, které jste při generování zadávali.

## Doporučené nástroje:

- Google Fonts (<https://fonts.google.com>)
- Dall-E, MidJourney
- Figma

## Co vám role přinese:

- Naučíte se vytvářet fotografie či je generovat prostřednictvím AI
- Rozvinete a otestujete své dovednosti v oblasti grafiky a estetiky.

## Specifika:

- Role vyžaduje estetické cítění a dobrý grafický úsudek.



# WEB DESIGNÉR

## Náplň práce

- Převzetí práce od všech členů týmu.
- Osvojení základů práce s platformou pro tvorbu webu.
- Vytvoření webové stránky na základě získaných podkladů.

## Výstupy:

- Funkční webová stránka – odkaz na web a screeny ve společném dokumentu

## Doporučené nástroje:

- Wordpress, Wix, Webnode atd.
- ChatGPT (při nesnázích).
- Dokumentace nástrojů, návody na YouTube, diskuzní fóra

## Co vám role přinese:

- Osvojení základní práce s Wordpressem

## Specifika:

- Role vyžaduje technickou zdatnost a dobrý estetický úsudek





<https://1url.cz/@roledss2024>