

COPYWRITING



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.

Ing. Tereza Pražáková

Design a správa webové stránky

PROCES TVORBY WEBU



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Copywriting: umění a dovednost psaní textů pro marketingové a reklamní účely.

Cíl copywritingu:

- přesvědčit
- informovat
- zapojit cílové publikum, aby podniklo určitou akci (nákup produktu, registrace do služby, zvýšení povědomí o značce ...)

Tonalita: způsob, jakým značka komunikuje se svými zákazníky prostřednictvím slov a psaného obsahu. Zahrnuje následující aspekty:

- **Styl a jazyk** (slovník, úroveň formality, druh jazyka – např. profesionální, hovorový, vtipný)
 - **Emocionální tón** (jak firma vyjadřuje emoce ve své komunikaci. Např. může být optimistické, vážné, přátelské, autoritativní, inspirativní, hravé, atd.)
 - **Konzistence** (tonalita by měla být konzistentní napříč všemi marketingovými materiály a komunikačními kanály)
-



- **Odraz hodnot značky** (tonalita by měla být odrazem hodnot a identity značky)
 - **Cílení na Publikum** (přizpůsobení cílovému publiku)
 - **Účel a Kontext** (může se mírně lišit v závislosti na účelu a kontextu komunikace. Například tonalita použitá v blogovém příspěvku může být méně formální než ta, která se používá ve výroční zprávě)
-

1. Stanovení cílů

- Cíl webu (čeho chceme webovým obsahem dosáhnout?)
- Porozumění cílové skupině (co cílová skupina hledá online, jaké jsou její potřeby a problémy)

2. Průzkum klíčových slov

- Využití nástrojů (Colabim, MarketingMiner, Google Trends...)
 - Jaká klíčová slova využívá konkurence? (Manuálně prozkoumat stránky, specializované nástroje, vyhledávání v SERP, sledování trendů pomocí Google Trends).
-

3. Výběr a kategorizace klíčových slov

- Relevance (klíčová slova nejrelevantnější pro váš obsah a cíle)
- Hledanost a konkurence (kolik lidí hledá dané klíčové slovo a jak těžké je dosáhnout vysokého umístění?).
- Long tail, x short tail klíčová slova (kombinujte obecná klíčová slova s vysokou hledaností a specifitější long tailové klíčové slova)

Short tail: Tenisky

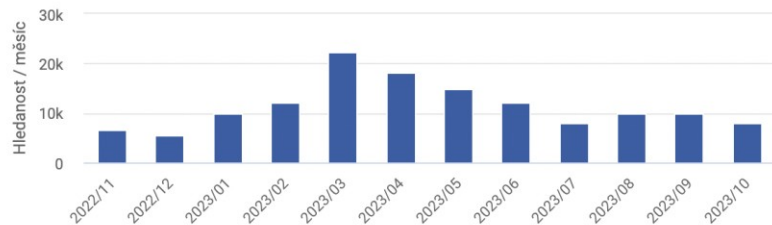
Long tail: Dámské běžecké tenisky pro ploché nohy

COLLABIM - TENISKY



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Hledanost



8 100

Aktuální hledanost ⓘ

12 100

Průměrná hledanost ⓘ

Konkurenčnost

[Kde získáme data?](#)



OBTÍŽNÉ



PEKLO

TOP 10 výsledků - Google

[Co je teoretická návštěvnost?](#)

#	URL ⓘ	Aktuální teoretická návštěvnost této URL z vyhledávacího dotazu „tenisky“ ⓘ
1	zalando.cz/damske-boty-tenisky/	1 863
2	m.aboutyou.cz/c/zeny/boty/tenisky-20273	1 134
3	facebook.cz/6-damske-tenisky-a-boty	810

Podobná klíčová slova

Filtrovat ▾

Nastavit ukládání slov ▾

Collabim databáze **BETA**

Pro všechna klíčová slova: tenisky, dámské běžecké tenisky pro ploché nohy

Google Ads

Pro klíčové slovo: ,

Zobraz záznamů 25

Klíčové slovo	Průměrná hledanost ⓘ	CPC ⓘ	Konk. ⓘ	
bílé +tenisky	12 100	9,50 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
tenisky	12 100	15,60 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
bílé tenisky	12 100	9,02 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
bíle tenisky	12 100	9,02 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
bíle tenisky	12 100	9,02 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
bílý tenisky	12 100	9,02 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
bílé tenisky 🔍	12 100	9,02 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
tenisky dámské	9 900	16,08 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
tenisky damské	9 900	16,08 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
dámske tenisky	8 100	14,62 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
damska tenisky	8 100	12,67 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
damske tenisky	8 100	14,62 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
dámská tenisky	8 100	7,07 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>
dámské tenisky	6 600	15,84 Kč	●	<input type="button" value="Uložit"/>



4. Integrace klíčových slov do obsahu

- Přirozená Integrace (vkládejte klíčová slova přirozeně do textu, nadpisů, podnadpisů, meta popisů a URL)
- Vyváženost (nepřehánět to s množstvím klíčových slov, mohlo by to negativně ovlivnit čitelnost a SEO).

POZOR: Google má rád klíčová slova, ale ještě raději má svoje uživatele. Pokud to přeženete, a text tím pádem bude nepřirozený a špatně čitelný, tak to může ublížit vašemu SEO.



5. Optimalizace a aktualizace

- Vytvořením obsahu to nekončí, je potřeba neustále optimalizovat.
 - Článkům na webu stačí půl roku na to, aby se rozvinul jejich potenciál. Následně je dobré sledovat, jak si daří v čase a začít optimalizovat.
 - Průběžné hodnocení a úpravy (monitorujte výkon klíčových slov a pravidelně aktualizujte obsah, aby odpovídal nejnovějším trendům a změnám ve vyhledávání).
-



Do Wordpressu lze doinstalovat různé SEO pluginy. Například YoastSeo.

- Meta title a meta description jsou důležité HTML elementy, které se používají na webových stránkách pro poskytnutí přesných a stručných informací o obsahu stránky vyhledávačům.
 - Vyplňují se pro každou podstránku webu.
 - Meta title – max. 60 znaků
 - Meta description – max. 160 znaků
-

Meta title



Business Gate

<https://www.businessgate.cz> › zadani-bg-academy-pro... ⋮

Zadání BG Academy pro 14. cyklus!

Nový semestr začíná a my vám už tradičně přinášíme **zadání** pro letošní cyklus **Business Gate Academy!**

Meta
description

Pokud se meta title a meta description nevyplní, Google si stáhne text z webu automaticky...

 pilulka.cz
<https://www.pilulka.cz> > ... > Játra a žlučník

Játra a žlučník - skladem - cena již od 110 Kč

Nakupujte na Pilulce v kategorii Játra a žlučník ✓ expresní doručení až domů ✓ nákupy za benefity ✓ 5000+ odběrných míst ✓ 140+ lékáren.

★★★★★ Hodnocení: 4,6 · 51 598 recenzí ⓘ

 pilulka.cz
<https://www.pilulka.cz> > ... > Zdravý pohyb a sport

Kosti a zuby - sleva až 10%

Kosti a **zuby** jsou složeny z téměř stejných látek a mají společné ještě to, že pokud je ch zachovat zdravé a pevné, musíme jim dopřát, co potřebují. V této ...

JAK SI POMOCI PŘI PSANÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Komunikační manuál značky
https://zakaznickapece.cz/bonus/2021_07_OA_Komunikacni_manual_znacky.pdf
 - ChatGPT – skvělý pomocník při hledání klíčových slov a při psaní textů
 - Text píšete pro lidi. Pište čtivě, zajímavě a vyhněte se složitým souvětím. Do textu vkládejte citlivě klíčová slova a snažte se, ať má co nejvyšší informační hodnotu.
 - Persony, archetypy.
-



- Na základě zadání dokáže vygenerovat text.
 - Vždy výchozí texty musí podléhat revizi.
 - Kvalitního výsledku dosáhnete tehdy, pokud ChatGPT podrobně popíšete, jaký je cíl textu, jakou využíváte tonalitu, kdo je cílová skupina, v jakém kontextu bude text figurovat, jaká klíčová slova by měl zahrnovat atd.
 - Kvalitní zadání = kvalitní výsledek.
 - <https://chat.openai.com>
-

Týmová práce

- Specifikujte tonalitu vaší značky
- Proveďte analýzu klíčových slov
- Připravte texty pro nový web dle vytvořeného wireframu
- Připravte meta popisky pro SEO



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. Ing. Martin Klepek, Ph.D.
Ing. Tereza Pražáková
Design a správa webové stránky