

## 2 strategie pro začátečníky

---



- 1.) Naučím se dělat dobré prompty, viz dále.
  - 2.) Budeme si povídat 😊 Je to **ChatGPT**, takže opravdu funguje jednoduchý prompt na začátku a neustále se doptávat, chválit, upozorňovat, zpřesňovat, až se doberete k tomu, co chcete. Zabere to takto ale více času, takže se časem chceme zlepšit v promptování.
-



- **Udělejte si Prompt Library – tabulku s prompty!**
  - **Detaily** – co nejpodrobněji popište, co po něm chcete, včetně kontextu.
  - **Persona** – popište osobnost tvůrce, takže např.: „pro potřeby tohoto chatu jsi učitel marketingových předmětů na ekonomické vysoké škole“.
  - **Tonalita** – styl, v jakém má psát – stručný, odborný, hravý, poezie. Můžete dodat emoce – např. „pozitivní nádech“.
  - **Publikum** – pro koho se to tvoří.
  - **Sloveso** – sumarizuj, vyjmenuj, vytvoř, klasifikuj, vysvětli, naformátuj, přepiš, přelož, apod.
  - **Formát výstupu** – seznam kroků, vzorec, kód pythonu, číslo, recept, tabulka, odstavec o 100 slovech (chybuje).
-



- Náš původní jednoduchý prompt „*Vysvětli, co je marketing.*“ by tedy teď vypadal takto: “*Pro potřeby této otázky jsi profesor marketingu na ekonomické vysoké škole. Vysvětli, co je marketing, včetně základních principů a jeho významu pro firmy. Odpověz v akademickém a formálním stylu pro studenty prvního ročníku, kteří mají základy ekonomie, financí a managementu, ale marketingový předmět zatím žádný neměli. Prosím o 3 varianty.*”
  - Dostaneme výrazně lepší odpověď, ale stále s ní nemusíme být spokojeni.
-

# Detailní prompty - formát a příklad



- **Formát výstupu** – HTML, XML, JSON, VBA, PowerShell apod.
- **Poskytněte příklad** – když se tě zeptám takto, odpovíš takto.  
„Nahrávám ti vzor z minulého roku“, „Toto jsem vytvořil – uprav, zlepší, doplň, porovnej s něčím a přepracuj atd.“

Translate terms from the domain "church" to the domains "military" and "hospital". Follow the examples provided.

# Examples:

priest => officer => doctor

cross => gun => stethoscope

Do the same thing for:  
cassock, bishop, theology, faith

1 Example 1

2 Example 2

Model Response

cassock => uniform => scrubs

bishop => general => chief of staff

theology => strategy => medical research

faith => loyalty => trust

3 Model response (formatted like the examples)



- **Délka výstupu** – 3 věty, 200 slov, 2 strany.
  - **Oddělovače** – používejte oddělovače a sdělte mu to.
  - **Jak postupovat v krizi** – pokud se zasekneš, zeptej se, pokud nejde odpovědět, napiš že nejde apod.
  - **Whitelist / Blacklist** – doporučená a omezená témata – ve své odpovědi zahrň tento zdroj, ale vynechej toto.
  - **Formátování promptu** – je-li dlouhý, struktura s nadpisy.
  - **Multi-prompt** – např. si nastavím personu a styl, pak pracuji.
-

## Ještě detailnější prompt – příklad

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

- *Náš prompt by teď vypadal takto: "Pro potřeby této otázky jsi profesor marketingu na ekonomické vysoké škole. Vysvětli, co je marketing, včetně základních principů a jeho významu pro firmy. Odpověz v akademickém a formálním stylu pro studenty prvního ročníku, kteří mají základy ekonomie, financí a managementu, ale marketingový předmět zatím žádný neměli. Shrň odpověď do tří odstavců a začni základní definicí, pokračuj výkladem principů a zakonči důležitostí pro firmy. Odděl každý odstavec jasným nadpisem: Definice, Principy marketingu, Význam pro firmy. Jako příklad odpovědi můžeš použít: „Marketing je soubor aktivit...“. Pokud najdeš odporující si definice, ukaž mi je a zeptej se na další postup. Nezmiňuj marketingový mix, soustřeď se více na principy marketingu z pohledu nabídky a poptávky. Výstup mi vytvoř jako dokumentu pro Word.“*
-



- **Postupné myšlení** – LLM poskytuje odpovědi na základě největší pravděpodobnosti, ale my jej můžeme donutit postupně „přemýšlet a odvozovat“ – „postupuj krok za krokem a zdůvodňuj své odpovědi“.
  - **Omezte zdroje** – např. hledej jen v nahraných dokumentech.
  - **Historie chatu** – má brát ohled? Kolik?
  - **Zeptej se mě** – než začneš, abychom věděli, že chápeš (nebo dokud x).
  - [Použij jiný nástroj](#) – např. na matematiku, kódování apod.
  - **Uveď zdroje** – uveď zdroj a označ text, neuváděj jen databázi, ale konkrétní článek.
  - **Vždy se můžeme ptát na prompt!**
-

- Vpravo nahoře kliknu na své jméno, vyberu Přizpůsobit ChatGPT.
  - Co chci nastavit?
  - Profesní význam: Přizpůsobte odpovědi svému oboru. (mohu mu nastavit různé role a pak je v chatech přepínat)
  - Tón a styl: Zvolte, jak formální nebo neformální mají být odpovědi. (mohu mu nahrát svůj text, ať jej analyzuje a vytvoří pro sebe instrukce – pak píše jako já)
  - Délka: Rozhodněte, jak podrobné nebo stručné mají být odpovědi.
  - Filtr odpovědí: Nepiš mi, že jsi jazykový model ..., Nepiš nevím, Nepiš omezení etiky apod.
-

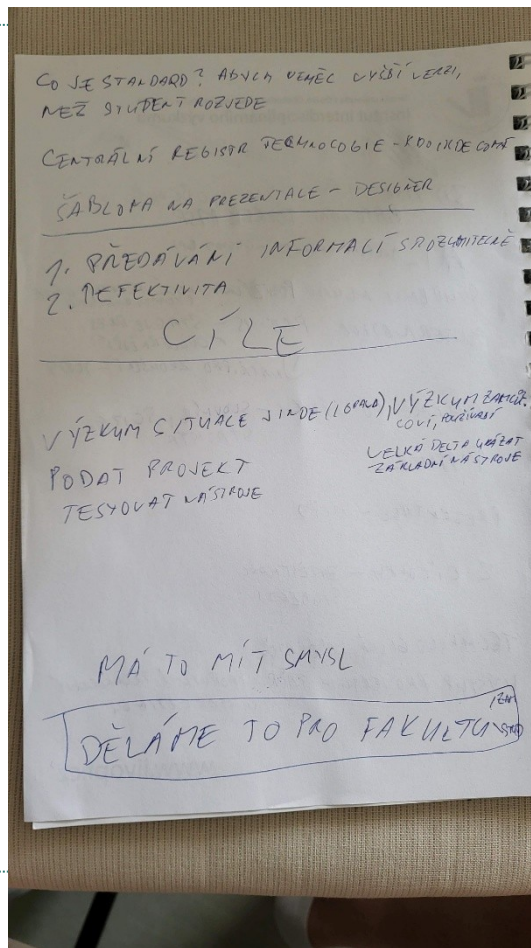


# Analýza ručně psaného textu



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

- Nahrajeme foto s ručně psanými poznámkami, pomáhá psát tiskacím a tmavší barvou. Prompt: “Vypiš text z obrázku.” S výsledkem pak dále pracujeme - “Oprav logické chyby. Rozepiš/summary/body/atd.”.



vbnct

Co je standard? Abych věděl vyšší verzi, než student rozjede

Centrální registr technologie - kodix COFA

Šablona na prezentace - designer

1. Předávání informací srozumitelně
2. Efektivita

Cíle:

Výzkum situace jinde (liberal)

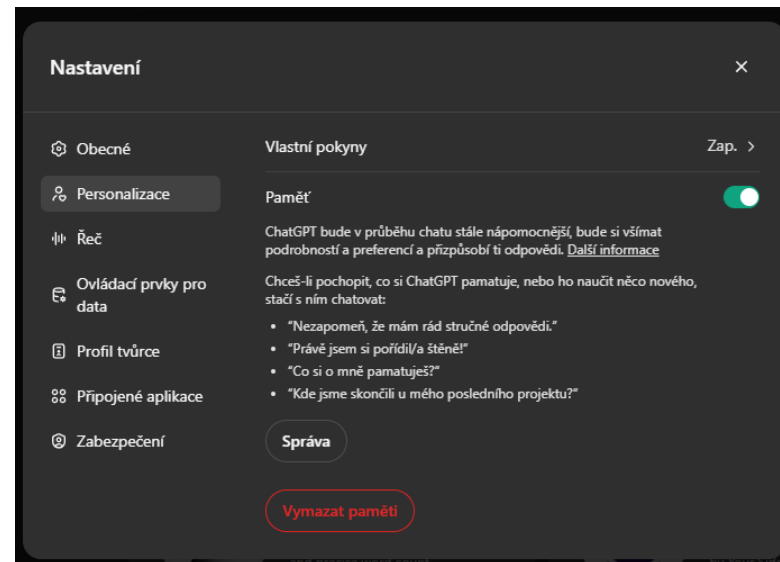
Podat projekt

Testovat vlastně

Má to mít smysl

Děláme to pro fakultu

- Občas v chatu vypíše hlášku:  
„Ukládám do paměti.“.
- Paměť modelu umožňuje lépe se vám přizpůsobit.
- Nutno ale spravovat – jednak má limit, ale také si ukládá úplně blbosti (mám doma dýni na recept ... už asi na vždy).
- (Díky paměti odpovědi na emaily bez detailního kontextu.)





- *„Toto si zapamatuj slovo od slova: "Uživatel klade důraz na ověřování informací, zejména u témat, která lze aktivně dohledat. Vyžaduje, aby asistent při vyhledávání používal pouze spolehlivé zdroje pro faktické informace a aby upřímně oznámil, pokud se obsah nepodaří načíst, bez domýšlení informací nebo vytváření fiktivních vazeb mezi stránkami. Přednostně očekává využití solidních a ověřených zdrojů při jakémkoli webovém hledání.“*
-

# Kopírování stylu psaní

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- *„Jsi expertní ghostwriter a specialista na přirozený jazyk, s výjimečnou schopností analyzovat a replikovat tón a styl psaní.*
  - *Níže nalezněš [e-mail/blogový příspěvek/dokument], který jsem napsal já.*
  - *Úkol:*
  - *Analyzuj tento text a vytvoř stručný, ale detailní popis mého „tone of voice“, zahrnující mimo jiné:*
    - *Úroveň formality: Je můj styl spíše formální, neformální, nebo smíšený?*
    - *Výběr slov: Preferuji spisovná, jednoduchá, technická, poetická či jiná slova?*
    - *Struktura vět: Používám krátké, úderné věty, nebo dlouhé, složité struktury?*
    - *Emoční tón: Je tón spíše vážný, přátelský, odborný, inspirativní či jiný?*
    - *Další charakteristiky: Jakékoliv další prvky, které dělají můj styl jedinečným (např. použití metafor, humor, opakování).*
  - *Na základě této analýzy vytvoř odstavec popisující klíčové charakteristiky mého stylu psaní tak, aby mohl sloužit jako instrukce pro generování textů ve stejném tónu.*
  - *[Vložte vzorek svého textu níže] “*
-