

PPC reklama

V době umělé
inteligence



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Představení

8

let

300+

úctů

1

mld.



**NAŠE FIRMA PATŘÍ
K NEJLEPŠÍM V OBORU**

4. místo: Reklamní a marketingové
služby – Ostrava-město



pet center

MOTOZEM



RODINNÉ BALENÍ.CZ



KNIHCENTRUM.CZ



COMFOR®

KR
KARIREAL

01 CO JE PPC
REKLAMA

02 JAKÉ JSOU
TYPY KAMPANÍ

03 JAK ZMĚŘIT
ÚSPĚŠNOST

04 UMĚLÁ
INTELIGENCE
V PPC

05 JAK NA
OPTIMALIZACI

06 WORKSHOP



01

**CO JE PPC
REKLAMA**

Proč je PPC zajímavé



Malé firmy

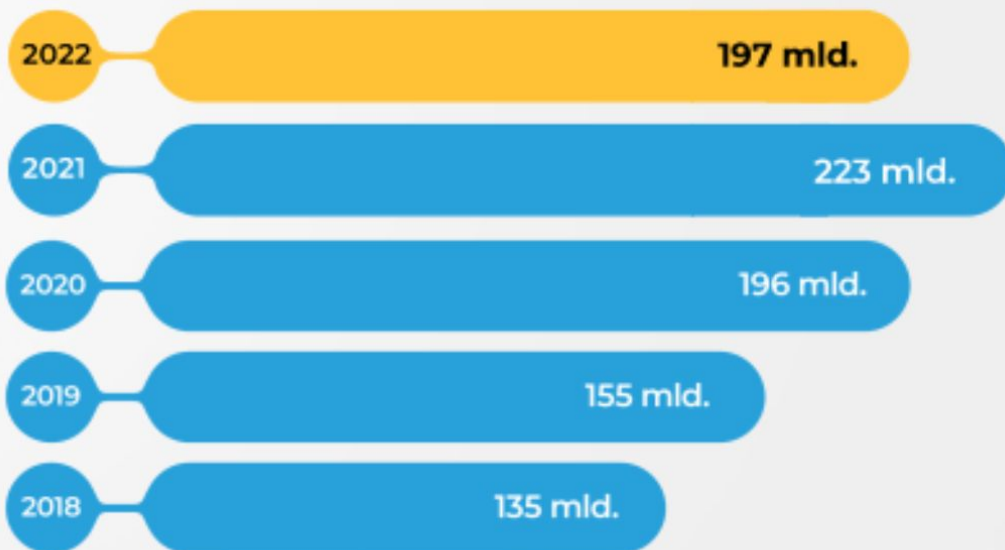


50% konverzí



Data

Vývoj obrátu v e-commerce



Zdroj: APEK a Heureka.cz (2023)

Platformy



Proč je Google největší?



ZJISTIT
JÍT
NAKOUPIPIT

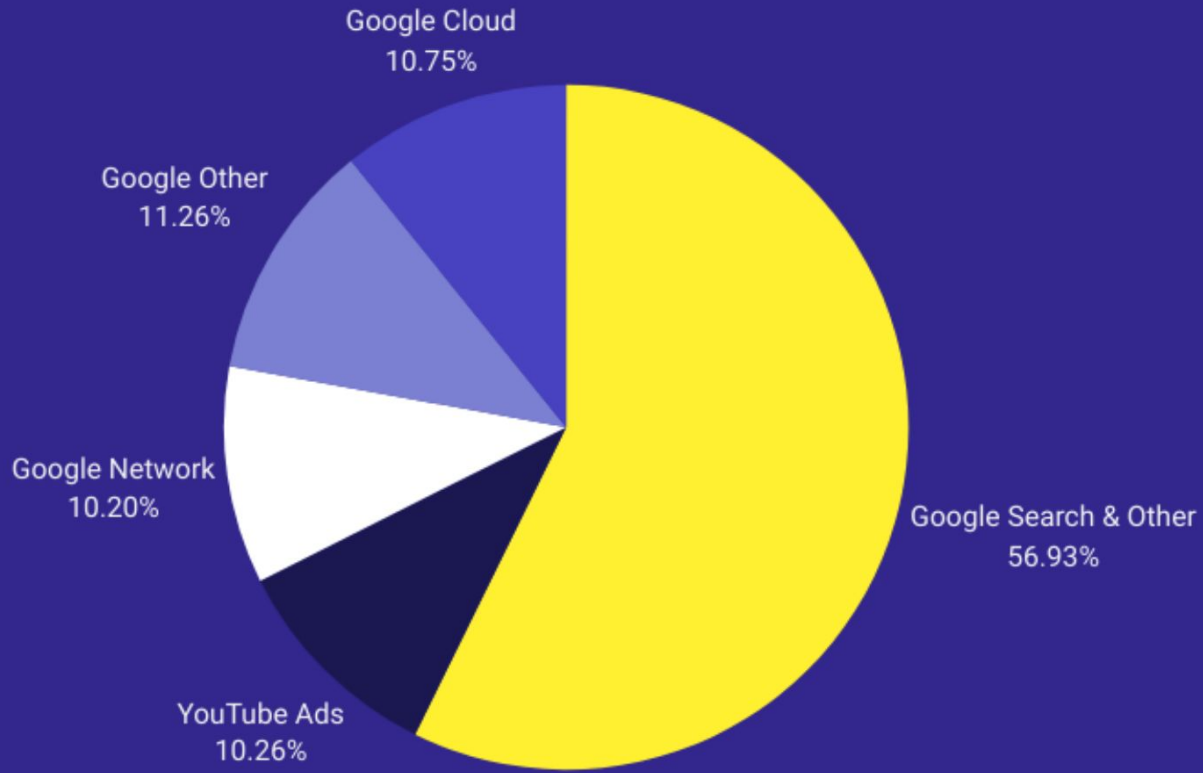


8,5 MLD



8 PLATFORMEM

GOOGLE REVENUE BREAKDOWN



Google Ads

REKLAMNÍ ŘEŠENÍ

- Zakládání kampaní
- Optimalizace
- Vyhodnocování



Jak pomůže byznysu?

Návštěvnost

Tržby

Kontakty

Aplikace

Zvažování
značky

Budování
povědomí

3 PRINCIPY

```
graph TD; A[3 PRINCIPY] --- B[RELEVANCE]; A --- C[ŘÍZENÍ]; A --- D[VÝSLEDEK]
```

RELEVANCE

ŘÍZENÍ

VÝSLEDEK



02

**JAKÉ JSOU
TYPY
KAMPANÍ**



Vyhledávací

Google helmy na motoruku

Vše Obrázky Nákupy Mapy Vídea Více Nástroje


Přibližný počet výsledků: 884 000 (0,41s)

Sponzorováno

inSPORTline.cz
<https://www.inSPORTline.cz/helmy-na-motoruku>

Helmy na motoruku - W-TEC, Cassida, LS2, Bell

Integrální, enduro, otevřené i motokrosové **helmy**. Vše skladem a za skvělou cenu! Všechny **helmy** v nabídce jsou testovány a splňují nejpřísnější normy evropské...
Výklopné přilby · Otevřené přilby · Integrální helmy · Café racer přilby · Jednoruční činky
Janí výprodej: Sleva až 57 % na sportovní vybavení - Končí 30. 4.




Sponzorováno

MotoZem.cz
<https://www.motozem.cz/>

Motorkářské helmy - Dodání do druhého dne

MotoZem - Největší prodejce **moto** oblečení, doplňků a náhradních dílů. Dodání do 24 hodin! Kvalitní **helmy na motoruku** na jednom místě pro každého nadšeného...
Helmy na motoruku · Cestovní přilby · Cestovní přilby na moto · Sportovní přilby na moto



Sponzorováno


bonmoto.cz
<https://www.bonmoto.cz/>

Přilba na motoruku - Doprava zdarma nad 1000 Kč

Potřebuješ poradit? Zavolej. Přeměříme s tebou velikosti a uděláme cenu na míru. Testovací centrum přilb. Infolinka každý den 9-21. Doprava zdarma nad 1000Kč. Značky: HJC, Shoel.

motoobchod.cz
<https://www.motoobchod.cz/helmy-na-motoruku>


Helmy a přilby na motoruku - Motoobchod.cz



Správně zvolená **helma** na motoruku by vám měla být pohodlná, protože nic nekazí zážitek z jízdy tak, jako tlačící či těžká helma. Dobrá moto helma by měla být...
Otevřené · Integrální moto přilby · Dětské motorkářské helmy · Cross/ATV

heureka.cz
<https://přilby.heureka.cz/>

Helmy na motoruku – Heureka.cz



Sponzorováno

Produkty Webové Srovnávače

AKCE Moto přilba W-TEC Yorkro... 1 849 Kč 2... inSPORTline.cz + doprava z... Z webu ack...	AKCE Přilba na motoruku... 1 299 Kč Motozem.cz Doprava zd... Z webu Fer...	Moto přilba W-TEC Yangon... 1 790 Kč inSPORTline.cz + doprava z... Z webu ack...
AKCE CRVIT Helma, M... 999 Kč Lidi-shop.cz + doprava z... Z webu Goo...	AKCE Downhill přilba W-TEC FS... 1 690 Kč 2... inSPORTline.cz + doprava z... Z webu ack...	Moto helma W-TEC V12... 1 990 Kč inSPORTline.cz + doprava z... Z webu ack...
Výklopná moto přilba W-TE... 2 790 Kč inSPORTline.cz + doprava z... Z webu ack...	Bogotto V271 BT Bluetooth... 4 194,34 Kč FC-Moto + doprava z... Z webu Goo...	ICON přilba AIRFLITE... 7 551 Kč bonmoto.cz Doprava zd... Z webu Sro...



Klíčová slova





Klíčová slova - tvorba

Vstupní stránky

Plánovač Klíčových slov

Historické Vyhledávací dotazy

SEO analýza

Klíčové slovo

[helma na
motorku]

helmy na
motorku

motorkářské
helmy

"helmy na
motorku"

moto přilby

Google

🔍 Hledejte na Googlu nebo zadejte adresu URL



Sponzorováno



MotoZem.cz

<https://www.motozem.cz> ▼

Helma na motorku

Moto přilby za skvělé ceny. Stačí si prohlídnout naši nabídku a nakoupit.

Akce: Sleva 100 % na Dopravu · Při objednávce nad 999 Kč

📍 72 - Dnes otevřeno · 9:00–19:00 ▼





Responzivní reklamy

Zkuste přidat několik dalších odlišných nadpisů nebo odepněte některé podklady



Síla reklamy [?](#)
Dobrá

- Přidejte další nadpisy [Zobrazit návrhy](#)
- Přidejte do nadpisů oblíbená klíčová slova [Zobrazit návrhy](#)
- Nechte své nadpisy více vyniknout [Zobrazit návrhy](#)
- Nechte své popisy více vyniknout [Zobrazit návrhy](#)

U responzivních reklam ve vyhledávání zadáte několik nadpisů a popisů a Google z nich potom složí reklamy. [?](#)

Cílová URL [?](#)

Zobrazovaná cesta [?](#)

Nadpisy 15/15 [?](#)

Popisy 4/4 [?](#) [Zobrazit návrhy](#)

Obrázky [?](#)
6 obrázků (kampaň)

Název firmy BETA
1 název firmy (kampaň)

Náhled



Zvýraznit reklamu

Sponzorováno



MotoZem.cz

www.motozem.cz/helmy/na-motorku



Helmy na motorku | Vrácení zdarma |
Specialisté na moto helmy

Kvalitní helmy na motorku na jednom místě pro každého nadšeného motorkáře. MotoZem - Největší prodejce moto oblečení, doplňků a náhradních dílů. Dodání do 24 hodin! Chraňte sebe i ostatní. Široká nabídka stylů. Módní...

Dárky pro motorkáře

Cestovní přílby na moto

Moto přílby na skútr



Jak napsat úspěšný text?

Zdůrazněte, čím jste jedineční

Doprava zdarma. Věrnostní program. Ověřeno zákazníky.
Proloužená záruka. Výhody. Benefity.

Uveďte ceny, akce a exkluzivní nabídky

Akce. Slevy. 1+1. 50 Kč na první nákup.

Výzva k akci

Nakupte. Objednejte. Zavolejte.

Použijte alespoň jedno z klíčových slov

{Keyword:Motorkářské helmy} - *Připnutí na 1. pozici*

Zaujměte zákazníky na mobilech

Rozšíření o lokalitu > Trasa
Rozšíření o volání > Hovor

Značka

Oficiální e-shop Motozem



Obsahové



Kontextové

Umístění, témata

Automobily a vozidla	Knihy a literatura	Počítače a elektronika
Cestování a doprava	Krása a fitness	Práce a vzdělávání
Domov a zahrada	Lidé a společnost	Právo a státní správa
Finance	Lokality ve světě	Reference
Hobby a volný čas	Nakupování	Sport
Hry	Nemovitosti	Umění a zábava
Internet a telekomunikace	Obchod a průmysl	Věda
Jídlo a pití	Online komunity	Zdraví

Behaviorální

Věk
Pohlaví
Lokalita



Bannery

BUILD A COMMUNITY
FOR QUALITATIVE
RESEARCH



ECHO

TRY ECHO FOR FREE

**BUILD YOUR
OWN COMMUNITY**
AND TRACK
CUSTOMERS
EXPERIENCE,
MOTIVATION
AND NEEDS



ECHO

TRY ECHO FOR FREE

**BUILD
YOUR OWN
COMMUNITY**
AND TRACK
CUSTOMERS
EXPERIENCE,
MOTIVATION
AND NEEDS



ECHO

TRY ECHO FOR FREE

BUILD A COMMUNITY FOR QUALITATIVE RESEARCH

TRY ECHO FOR FREE

Nadpisy

Přidat až 5 nadpisů

Navrhované nadpisy

[Další návrhy](#)

i Už jste zadali maximální počet nadpisů.

Ready to grow your business?

28 / 30

We take care of Google Ads

26 / 30

We'll increase your sales

25 / 30

PPC agency Adsvantage

21 / 30

We manage your Ads profitably

29 / 30

Dlouhý nadpis

Contact us and your products will be finding their way to new customers from next week.

87 / 90

Popisy

Přidejte až 5 popisů

Navrhované popisy

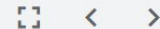
[Další návrhy](#)

i Zadali jste maximální možný počet popisů.

Managing Ads alone can be a pain. We'll help you grow faster - and n

84 / 90

Hlavní formáty reklam



Příklad formátu grafická reklama s rozměry 160×600



PPC agency Adsvantage



Managing Ads alone can be a pain. We'll help you grow faster - and more effectively.



Příklad formátu grafická reklama s rozměry 300×250



PPC agency Adsvantage



Managing Ads alone can be a pain. We'll help you grow faster - and more effectively.



Příklad formátu textová reklama s rozměry 300×250



PPC agency Adsvantage

Adsvantage

Managing Ads alone can be a pain. We'll help you grow faster - and more effectively.

OPEN



Feed

MOTAZEM

100% garance spokojenosti

Motozem.cz



-20%



Rukavice Na Motorku
Revit Chevron 3...



Moto Rukavice Kožené
SECA Integra III Černé...



Bunda Na Motorku
Rebelhorn Rebel...



Preklápečí Přílba SHARK
EVO-GT Blank Bílá...



Zavřít



Další informace



4 699 Kč



3 774 Kč



14 990 Kč



1 590 Kč



3 180 Kč



999 Kč



-50%



-17%



Zavřít





YouTube





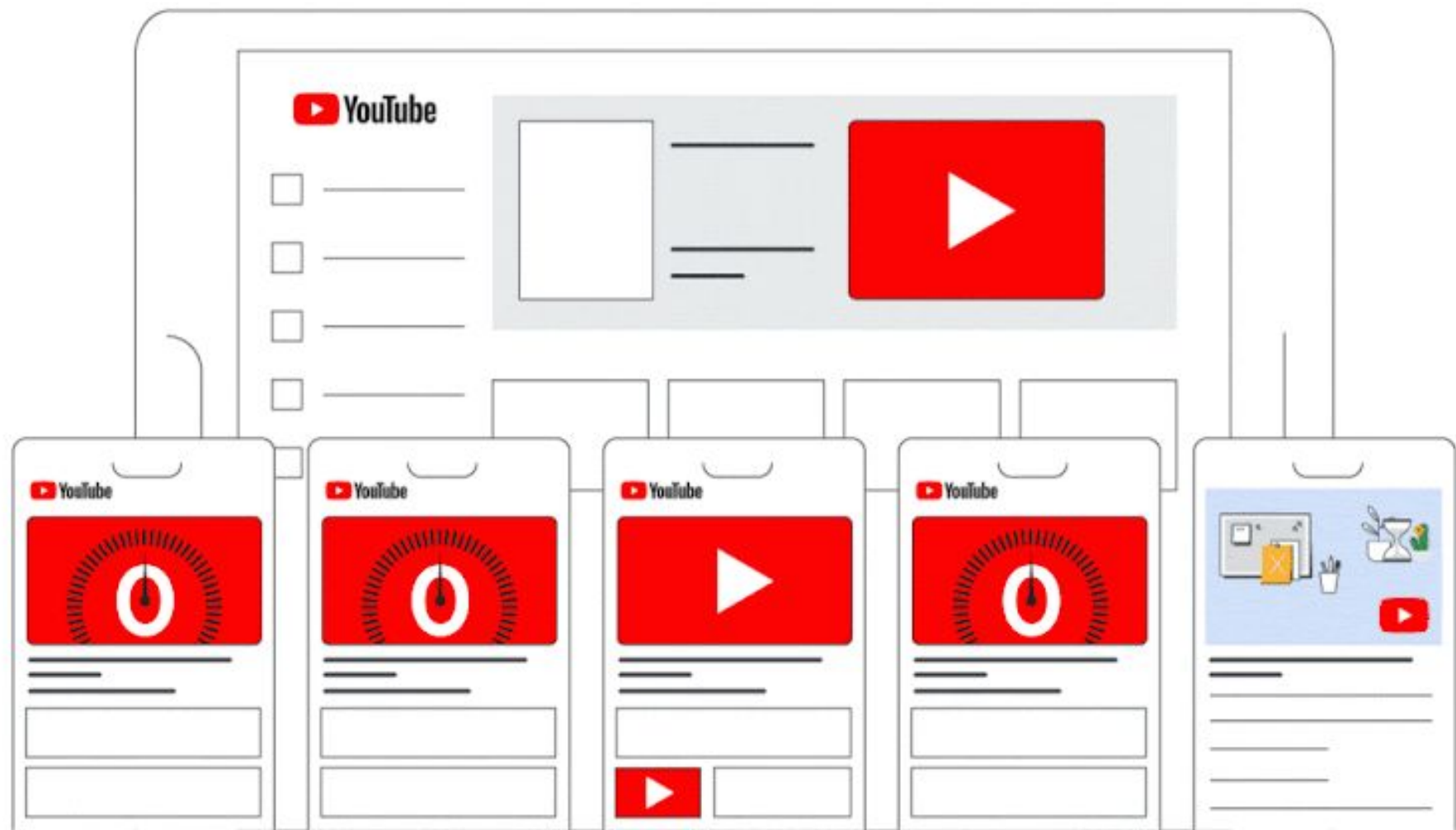
Povědomí



Zvažování



Akce





Connected TV

Z Google Ads do TV



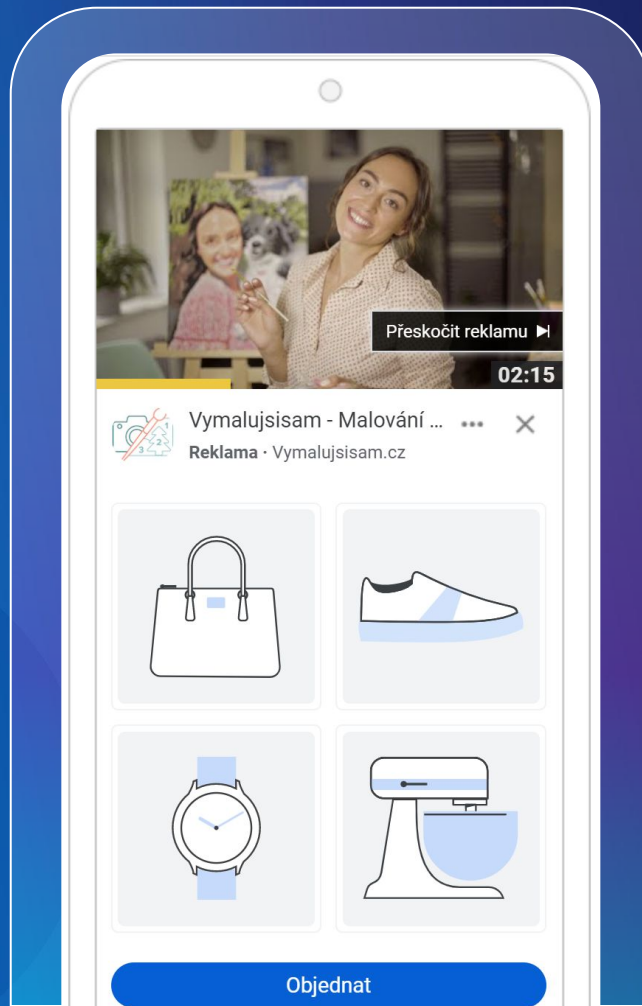


Platba





Vložení XML feedu



Kontextové

Umístění, témata

Automobily a vozidla	Knihy a literatura	Počítače a elektronika
Cestování a doprava	Krása a fitness	Práce a vzdělávání
Domov a zahrada	Lidé a společnost	Právo a státní správa
Finance	Lokality ve světě	Reference
Hobby a volný čas	Nakupování	Sport
Hry	Nemovitosti	Umění a zábava
Internet a telekomunikace	Obchod a průmysl	Věda
Jídlo a pití	Online komunity	Zdraví

Behaviorální

Věk
Pohlaví
Lokalita



Nákupy

Google

nike



All

Maps

Images

Shopping

News

More

Tools

About 2,340,000,000 results (0.96 seconds)

Ads · Shop nike



SALE



Nike Sportswear
AIR Force 1 '0...
CZK 1,838 2,...

Zalando.cz

By Bigshopper

SALE



Nike Sportswear
Court Vintage...
CZK 1,800 2,...

Zalando.cz

By Bigshopper



Nike Sportswear
Blazer MID '77...
CZK 2,200

Zalando.cz

By Bigshopper



Nike Sportswear
Blazer MID 77...
CZK 2,700

Zalando.cz

By Bigshopper



Nike Sportswear
Muži Kotníkov...
CZK 2,599

ABOUT YOU

By shoprarou...





XML feed

```
<g:id>0001</g:id>
```

```
<title>Suunto Core Alu Black</title>
```

```
<description>Hodinky, jejichž funkce pravděpodobně nevyužije každý. Jsou stvořené do přírody - umí měřit výšku, teplotu, vlhkost, tlak a mnoho dalšího.</description>
```

```
<summary>Hodinky, jejichž funkce pravděpodobně nevyužije každý. Jsou stvořené do přírody - umí měřit výšku, teplotu, vlhkost, tlak a mnoho dalšího.</summary>
```

```
<g:product_type>Módní doplňky > Hodinky</g:product_type>
```

```
<link>https://398700.myshoptet.com/suunto-core-alu-black/</link>
```

```
<g:availability>in stock</g:availability>
```

```
<g:price>800 CZK</g:price>
```

```
<g:brand>Suunto</g:brand>
```








Název produktu - Title

Produkt + Atributy + Značka (Když je známá)

Sponzorováno

Produkty Webové Srovnávače

				
Pánská Kožená Bun... 4 999 Kč BrixtonBest.cz Doprava zda...	Pánská bunda Ombre Leather 1 675 Kč BezvaSport.cz + doprava z...	Bushman - Pravá kůže -... 3 149 Kč Bushman.cz Doprava zda...	Polyester - Pánská vinta... 976 Kč Temu Doprava zda...	AKCE Kožená moto bunda W-TE... 3 590 Kč 5... inSPORTline.cz + doprava z...
Z webu Kvin...	Z webu Sho...	Z webu Winner	Z webu Goo...	Z webu acko...



Obrázek



Mikroplyšové
povlečení
JORGA Exclusive
- levandulové 1...

669 Kč

Rodinnebaleni.cz
+ doprava za 8...

Z webu Srovna...



Flanelové
povlečení LINES
- růžové 140 x
200 cm

399 Kč ~~579 Kč~~

Rodinnebaleni.cz
+ doprava za 8...

Z webu Srovna...



Flanelové
povlečení KARLA
- lila/šedé 140 x
200 cm

579 Kč

Rodinnebaleni.cz
+ doprava za 8...

Z webu Srovna...



Prodloužené
bavlněné
Renforcé
povlečení VLČÍ...

499 Kč

Rodinnebaleni.cz
+ doprava za 8...

Z webu Srovna...



Popisek

Výhody

Klíčová slova

Jedinečné popisy



Cena



Tečkování -
Vytečkej si svoj...

699 Kč

Vymalujsisám.cz
+ doprava za 8...
Z webu Google



Vymaluj si svoji
fotku - Malován...

919 Kč

Vymalujsisám.cz
+ doprava za 8...
Z webu Google



Malování podle
čísel - Obraz...

899 Kč

Vymalujsisám.cz
+ doprava za 8...
Z webu Google



Performance Max

YT

OBSAH

SEARCH

OBJEVIT

GMAIL

MAPY



Síla reklamy



Síla reklamy ?

Dobrá

Obrázky

Videá

Nadpisy

Popisy



Rozdělení skupin záznamů





Kam PMax cíli?



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Campaign (last 30 days data)	Total Cost	Conv	Conv Value	Views	Avg. CPV	Shop Cost	Video Cost	Display Cost	Search* Cost	Shop Cost %
PMAX_	47945	198	200515	6457	1.56	34876	1958	4481	6630	73%
PMAX_	347936	1537	133074	21553	0.63	331266	10125	2641	3903	95%
PMAX_	800715	2569	308806	472572	0.28	650524	97508	90506		81%
PMAX_	495930	1935	182724	7363	0.47	441408	3429	10042	41051	89%



PMax pro služby

Nemá XML feed

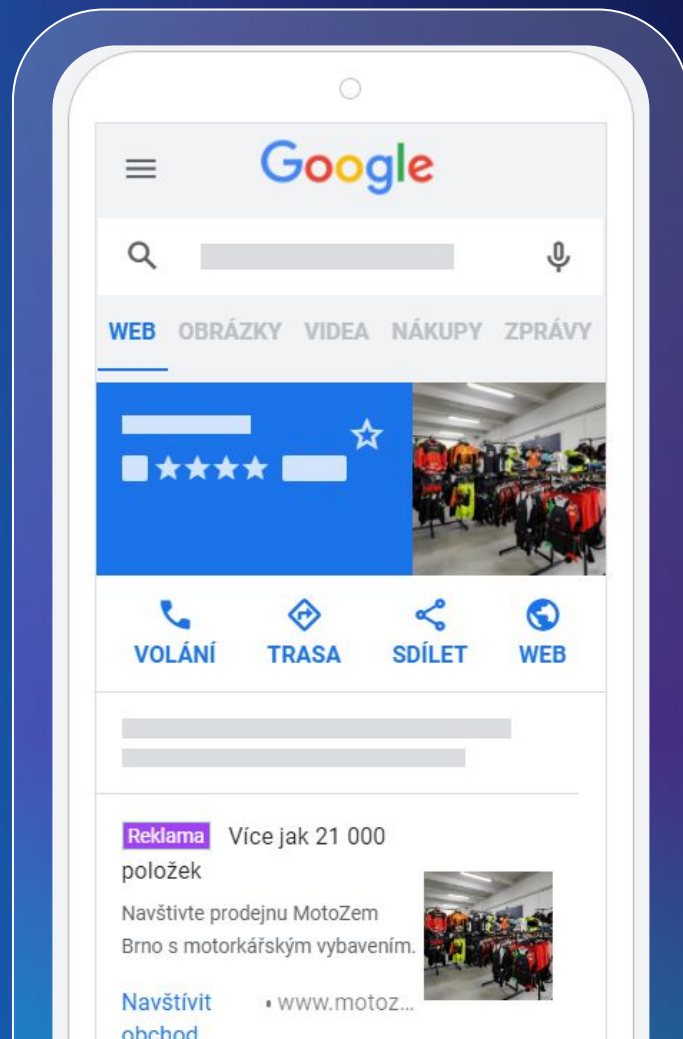
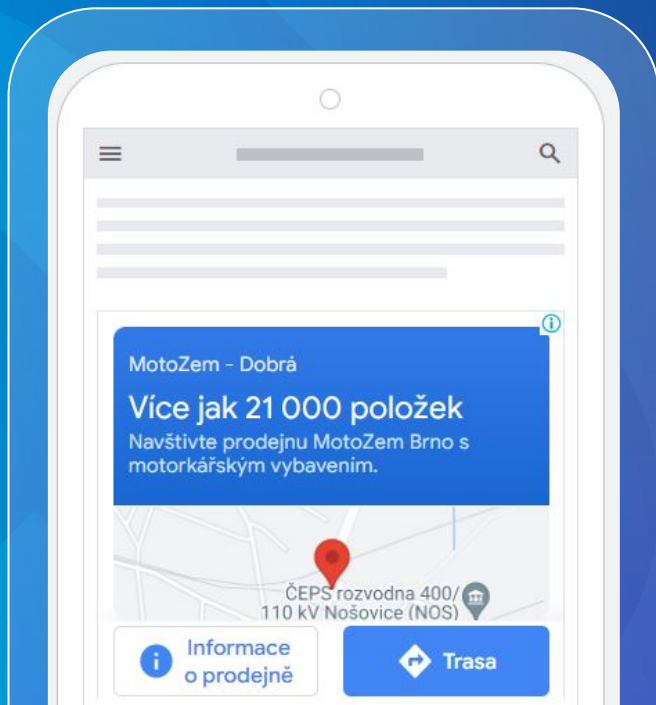
Vyhledávačky

Opatrně

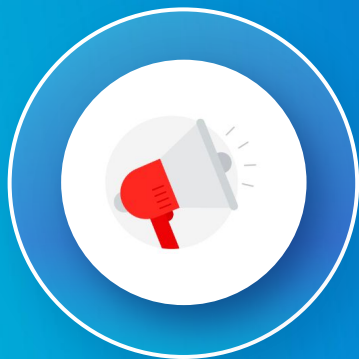




Cíl: Návštěvy



Řešení pro práci s publikem



Povědomí

- Demografické cílení a podrobné demografické cílení
- Publika podle zájmů
- Vlastní publika



Zvažování

- Vlastní publika
- Publika s pravděpodobným zájmem
- Životní události



Akce

- Remarketing
- Vlastní publika
- Vlastní seznamy zákazníků



Remarketing





Prospecting





03

JAK ZMĚŘIT ÚSPĚŠNOST



Konverze

Nákup

Formulář



Konverzní kód






Atribuce

Odhalují cesty zákazníků
při dokončení konverze



Atribuční modely

 Doporučeno **na základě dat**

 Poslední proklik

 První proklik

 Lineární

 S nárůstem v čase

 Na základě pozice



Remarketingový kód





Cookie lišta - Úbytek dat

Náš web funguje díky cookies.

Cookies jsou malé soubory, díky kterým víme, jak se našemu webu daří. Pomáhají nám ho vylepšovat a občas se vám připomenout se smysluplnou reklamou.

VŠE PŘIJMOUT

VŠE ODMÍTNOUT

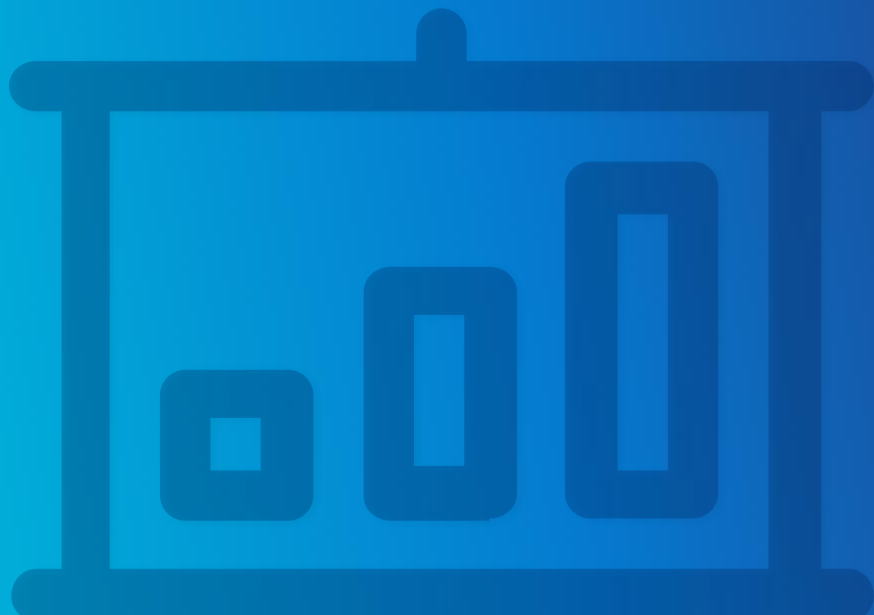


ZOBRAZIT PODROBNOSTI

POWERED BY COOKIESCRIPT



PNO, ROAS, ROI



Tržby	Cena	PNO
4 185 406 Kč	340 104 Kč	8,13 %
2 937 008 Kč	307 829 Kč	10,48 %
3 223 958 Kč	318 120 Kč	9,87 %
2 332 082 Kč	284 579 Kč	12,2 %
2 288 629 Kč	311 522 Kč	13,61 %
2 036 187 Kč	241 922 Kč	11,88 %
1 471 571 Kč	301 993 Kč	20,52 %
2 869 817 Kč	522 452 Kč	18,21 %
2 777 577 Kč	650 511 Kč	23,42 %
3 604 060 Kč	516 210 Kč	14,32 %
2 972 528 Kč	426 086 Kč	14,33 %
2 148 520 Kč	280 755 Kč	13,07 %
2 489 545 Kč	232 994 Kč	9,36 %



Looker studio

Celkový přehled -

Kampaň relace

Relace - zdroj/médium

27. 1. 2024 - 25. 2. 2024

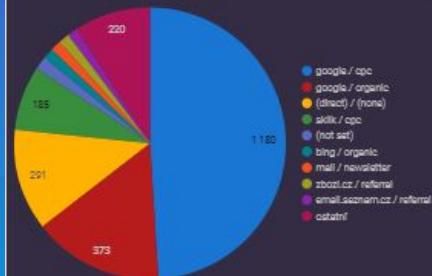
Návštěvy
155,4 tis.

Průměrná doba trvání relace
06:31
↑ 20.4%

Události na relaci
16,87
↑ 5.6%

Konverze
2,4 tis.
↑ 33.9%

Celkové tržby
7,5 mil. Kč
↑ 28.3%



Konverze dle zdrojů

Relace - zdroj/médium	Konverze *	Celkové tržby
google / cpc	1 180	3 612 381 Kč
google / organic	373	1 116 808 Kč
(direct) / (none)	291	997 071 Kč
sklik / cpc	185	683 018 Kč
(not set)	37	88 111 Kč
bing / organic	31	85 919 Kč
mail / newsletter	31	81 973 Kč
zbozi.cz / referral	31	81 973 Kč
email.seznam.cz / referral	28	89 688 Kč
seznam / organic	28	55 213 Kč

[< zpět na blog](#)

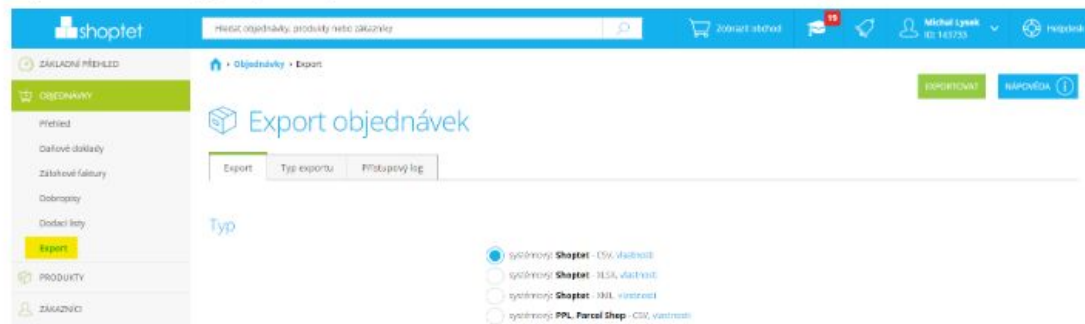
Automatický import tržeb ze Shoptetu do Google Looker Studia – Návod

Jak se tomuto vyvarovat? Podle návodu si nainportujte tržby rovnou ze [Shoptetu](#) a porovnejte je s těma z Google Analytics.

Postup:

Přihlašte se do Shoptetu > Objednávky > Export.

Vytvořte vlastní typ exportu podle screenů.



The screenshot shows the Shoptet user interface. At the top, there's a navigation bar with the Shoptet logo, a search bar, and user information (Míchal Lysák). A sidebar on the left contains a menu with options like 'ZÁKLADNÍ PŘEHLED', 'OBJEDNÁVKY', 'PRŮBĚH', 'Dátové datáky', 'Základní faktury', 'Obnosy', 'Dodací listy', 'Export', 'PRODUKTY', and 'ZÁKAZNÍCI'. The 'Export' option is highlighted in yellow. The main content area shows the 'Export objednávek' screen with a sub-menu containing 'Export', 'Typ exportu', and 'Přístupový log'. Below this, there's a section titled 'Typ' with a list of export types, each with a radio button:

- systémový Shoptet - CSV, vlastnost
- systémový Shoptet - XLSX, vlastnost
- systémový Shoptet - XML, vlastnost
- systémový PPL Parcel Shop - CSV, vlastnost

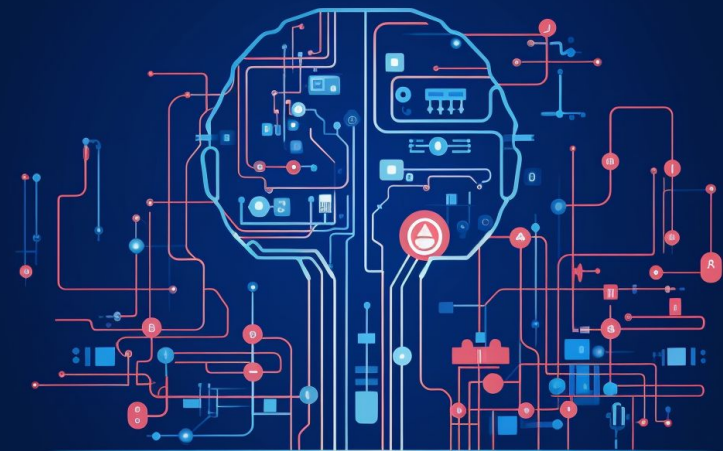


04

UMĚLÁ INTELIGENCE V PPC



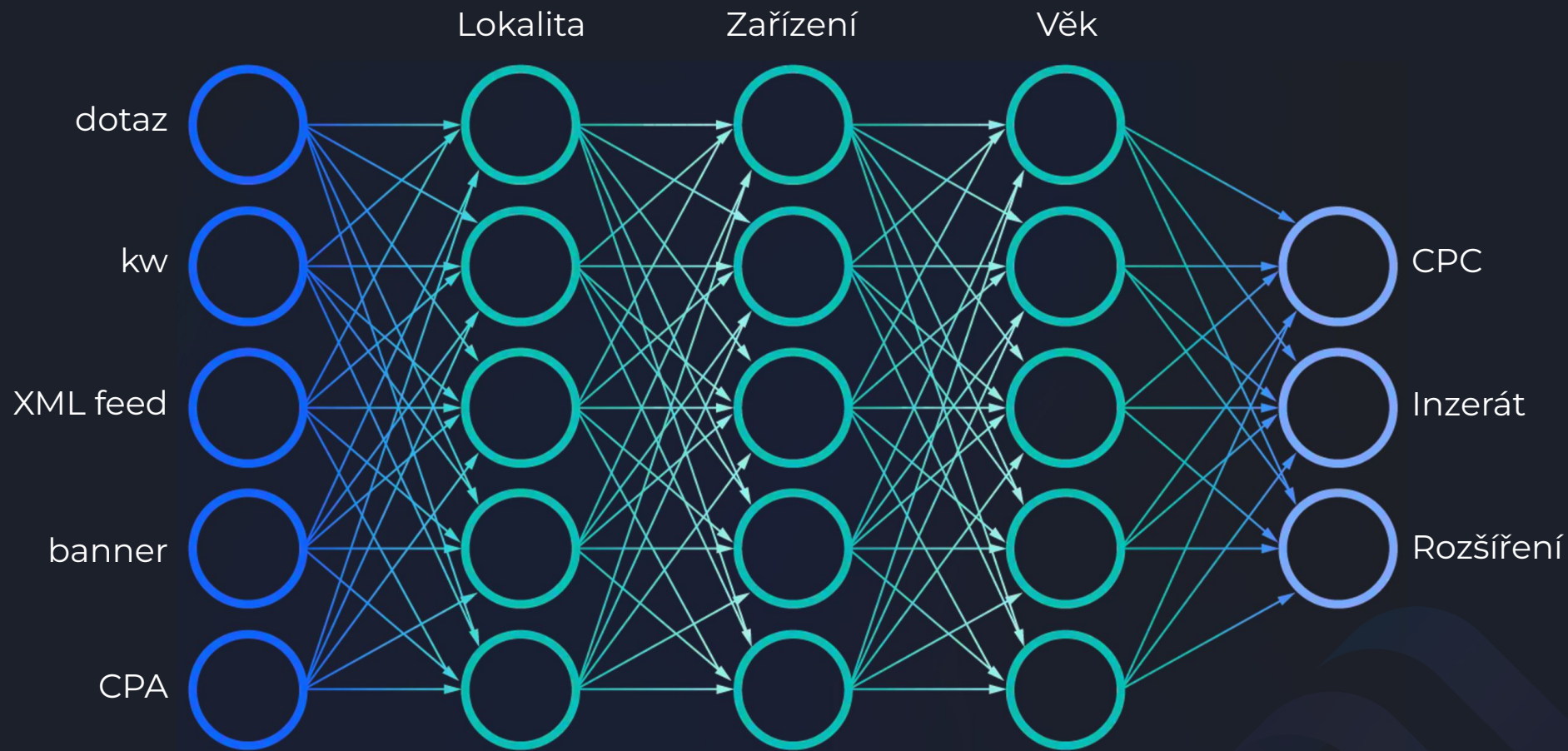
Strojové učení

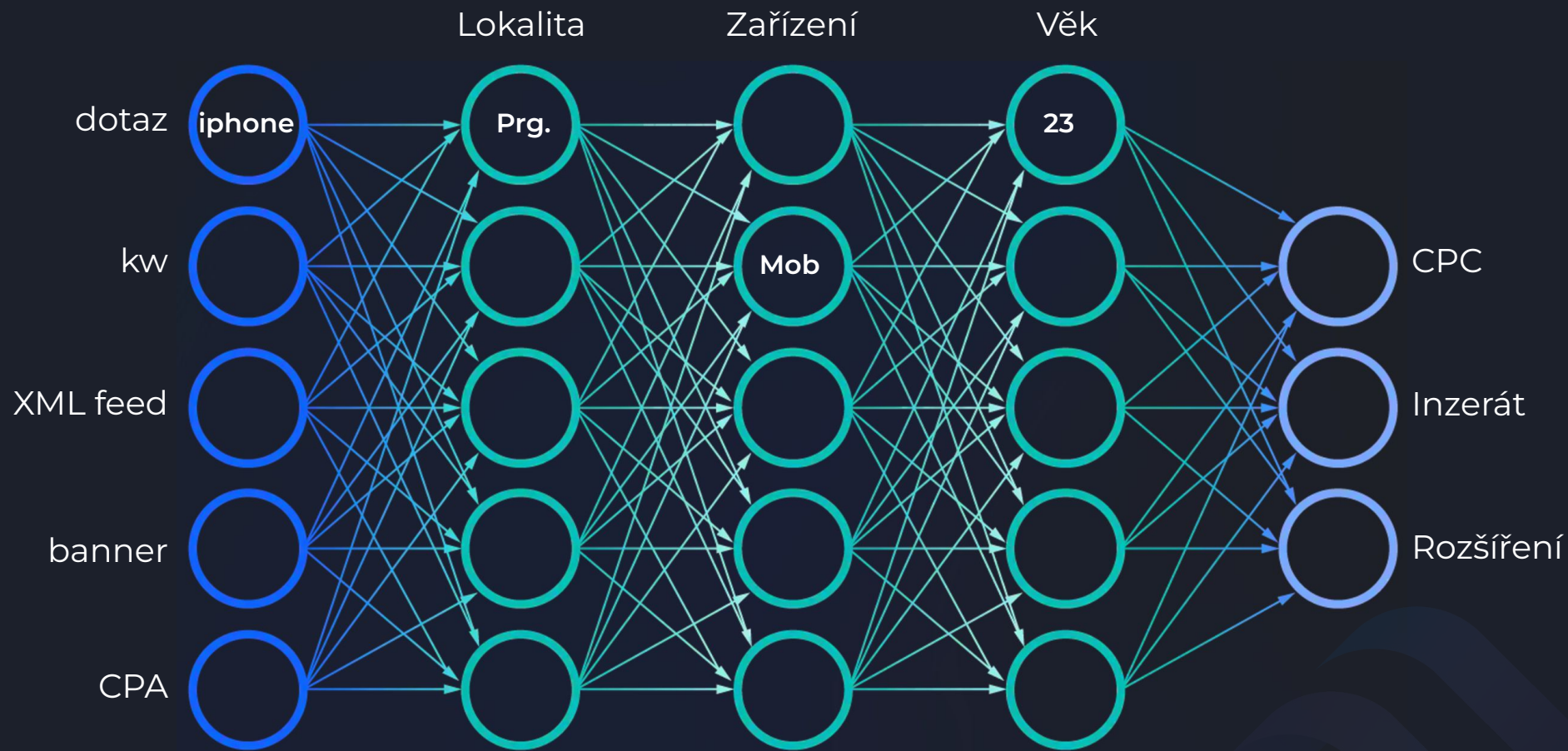




Neuronové sítě







Úprava nabídky + signály

Signals available with bid adjustments



Time of day



Remarketing list



Device



Location

Combinations
between
2 or more signals



Bid

Example of **exclusive signals** for Smart Bidding



OS



Apps



Browser



Ad creative



Language



Actual query



Search partner



Vědec v počítačové formě

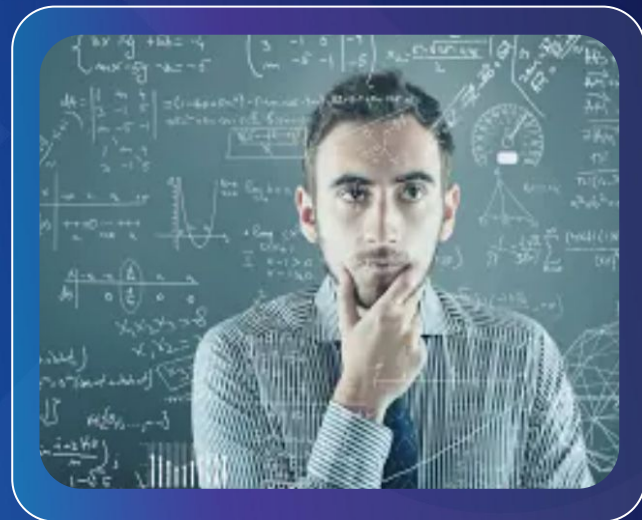
Sleduje konverze

Formuluje hypotézy k vysvětlení konverzí

Testuje hypotézy znovu s více konverzema

Upřesňuje nebo vyřazuje hypotézy

Celý proces znovu a znovu





Učící fáze

A/B testy

Historická data

30 konverzí za měsíc

Čím více signálů, tím rychleji



Využití v Google Ads

Chytré nabídky

Responzivní vyhledávací reklamy

Responzivní obsahové reklamy

Relevance na Youtube

Návštěvy prodejny

Cílení



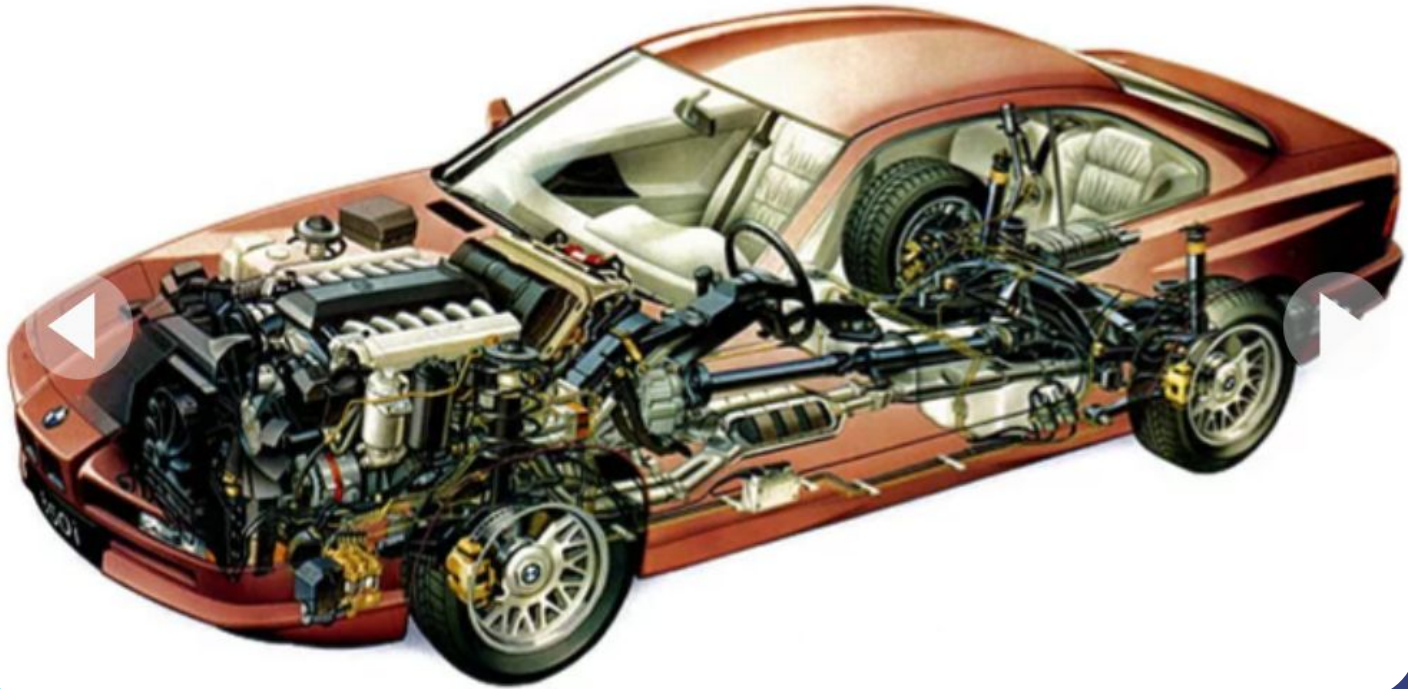
Chytré nabídky





Úprava chytrých nabídek

Typ úpravy nabídky	-100 % možné?	Maximalizace počtu kliknutí	Cílový podíl zobrazení	Cílová CPA	Cílová návratnost investic do reklamy (ROAS)	Maximalizovat konverze	Maximalizace hodnoty konverze
Zařízení	Ano	Ano	Pouze -100 %	Ano*	Pouze -100 %	Pouze -100 %	Pouze -100 %
Lokalita	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Časový rozvrh reklam	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Publika (Včetně seznamů RLSA)	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Volání	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne
Demografické údaje	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne





05

**JAK NA
OPTIMALIZACI**

Chytré nabídky

Manuálně



PROŠLI JSME



Manuálně

- » Klíčová slova
- » Zařízení
- » Lokalita
- » Pohlaví
- » Věk
- » Dne a hodiny
- » Remarketingových listů



Zařízení

Zařízení	Úroveň	Úprava nabídky	↓ Cena	Hodnota konverze
Mobilní telefony	Reklamní sestava	–	109 066,93 Kč	357 620,93
Počítače	Reklamní sestava	–	75 823,41 Kč	403 170,15
Tablety	Reklamní sestava	–	6 161,23 Kč	25 722,37



Lokalita

Cílová lokalita	Úprava nabídky	↓ Cena	Hodnota konverze
Hlavní město Praha, Česko	–	99 151,17 Kč	506 663,67
Středočeský kraj, Česko	–	70 786,36 Kč	321 530,76
Jihomoravský kraj, Česko	–	69 058,36 Kč	318 799,50
Moravskoslezský kraj, Česko	–	47 643,55 Kč	181 603,01



Dny

Den a čas	Úprava nabídky	↓ Cena	Hodnota konverze
neděle – celý den	–	31 827,99 Kč	178 106,25
pondělí – celý den	–	29 995,79 Kč	168 911,89
úterý – celý den	–	27 919,39 Kč	179 110,91
středy – celý den	–	26 209,76 Kč	151 583,20



Klíčová slova

Klíčové slovo	Max. CPC	Podíl zobr. ve Vyhledávací síti	Podíl zobr. nahoře ve Vyhledáván	Podíl zobr. zcela nahoře ve Vyhledáván	Zobrazení	Prokliky	CTR	Prům. CPC	Konverzní poměr	↓ Cena	Konverze	Hodnota konverze	PNO	Prům. doba návštěvy (sekundy) (UA)
	5,00 Kč (rozšířel) <input checked="" type="checkbox"/>	59,32 %	48,17 %	<10 %	104 367	10 092	9,67 %	3,33 Kč	1,84 %	33 585,65 Kč	185,59	550 384,72	6,10 %	446
	3,00 Kč (rozšířel) <input checked="" type="checkbox"/>	36,53 %	28,46 %	12,68 %	45 098	3 792	8,41 %	6,27 Kč	0,73 %	23 787,04 Kč	27,77	62 167,64	38,26 %	234
	3,00 Kč (rozšířel) <input type="checkbox"/>	60,35 %	48,79 %	<10 %	32 160	2 599	8,08 %	2,91 Kč	1,48 %	7 571,22 Kč	38,47	128 149,78	5,91 %	426
	7,00 Kč (rozšířel) <input checked="" type="checkbox"/>	81,32 %	77,24 %	53,67 %	2 920	703	24,08 %	9,14 Kč	0,85 %	6 424,83 Kč	6,00	23 908,71	26,87 %	255
	10,00 Kč (rozšířel) <input checked="" type="checkbox"/>	59,87 %	50,21 %	<10 %	16 210	1 501	9,26 %	4,00 Kč	1,19 %	6 001,86 Kč	17,84	68 151,83	8,81 %	348
	3,00 Kč (rozšířel) <input type="checkbox"/>	50,57 %	43,57 %	22,53 %	4 583	471	10,28 %	9,92 Kč	1,91 %	4 672,84 Kč	9,00	11 720,66	39,87 %	164
	10,00 Kč (rozšířel) <input checked="" type="checkbox"/>	79,90 %	71,97 %	21,75 %	1 583	361	22,80 %	12,19 Kč	2,49 %	4 398,81 Kč	9,00	25 723,13	17,10 %	255
	3,00 Kč (rozšířel) <input type="checkbox"/>	50,84 %	37,42 %	19,18 %	3 959	373	9,42 %	8,97 Kč	1,78 %	3 344,78 Kč	6,62	9 690,57	34,52 %	180
	4,00 Kč (rozšířel) <input type="checkbox"/>	80,71 %	73,44 %	43,03 %	829	146	17,61 %	14,75 Kč	1,37 %	2 153,50 Kč	2,00	3 797,52	56,71 %	268



Vylučování Klíčových slov

Vylučující klíčová slova



Přidat filtr



Vylučující klíčové slovo ↑



"aliexpress"



"alza"



"amirashop"



Frekvence



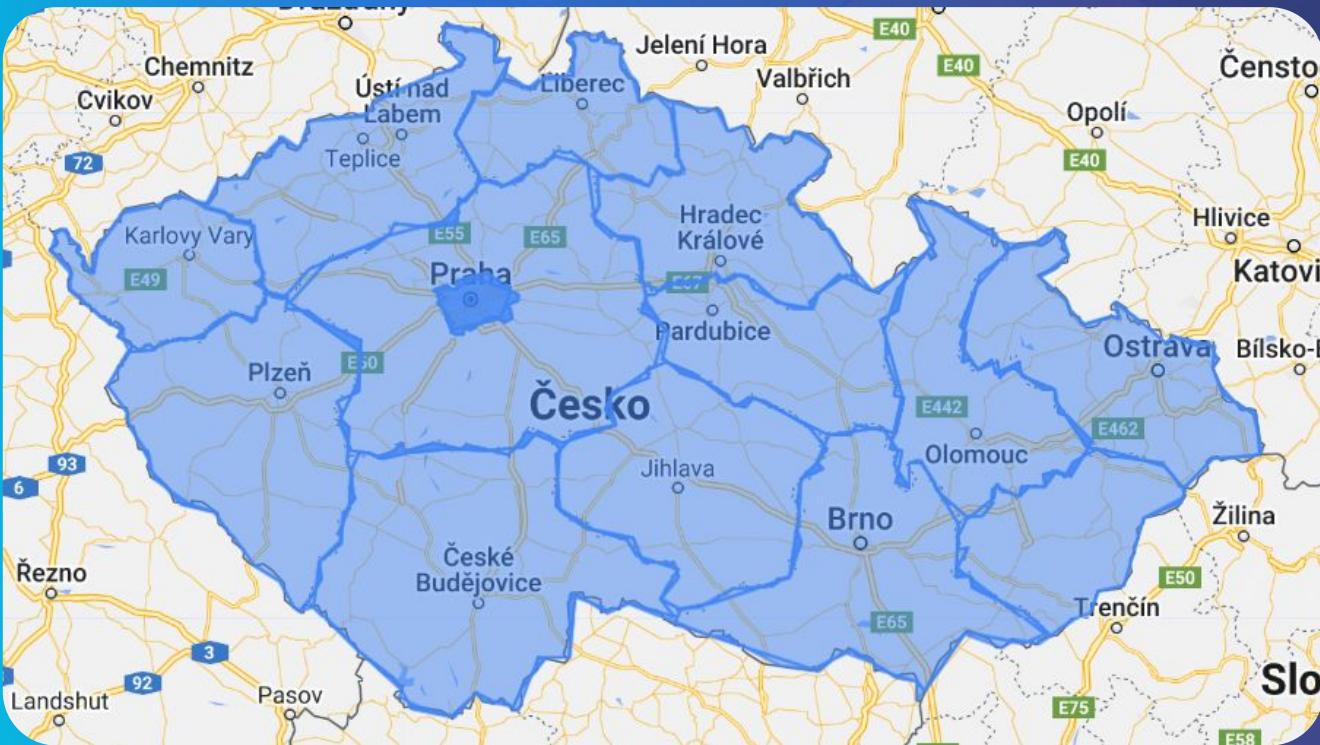


Vylučování produktů

Vstupní stránka	Kampaň relace ▼ ×	Průměrná doba zapojení na relaci	Konverze Všechny události ▼	Celkové tržby
	PMax: PLA smart (1200%)	1 min 20 s	21,00	107 922,82 Kč
	PMax: PLA smart (1200%)	2 min 09 s	25,00	76 990,11 Kč
	PMax: PLA smart (1200%)	0 min 49 s	1,00	5 712,00 Kč
	PMax: PLA smart (1200%)	1 min 36 s	68,00	52 469,72 Kč
	PMax: PLA smart (1200%)	2 min 01 s	28,00	36 373,81 Kč



Lokalita





Časový rozvrh reklam

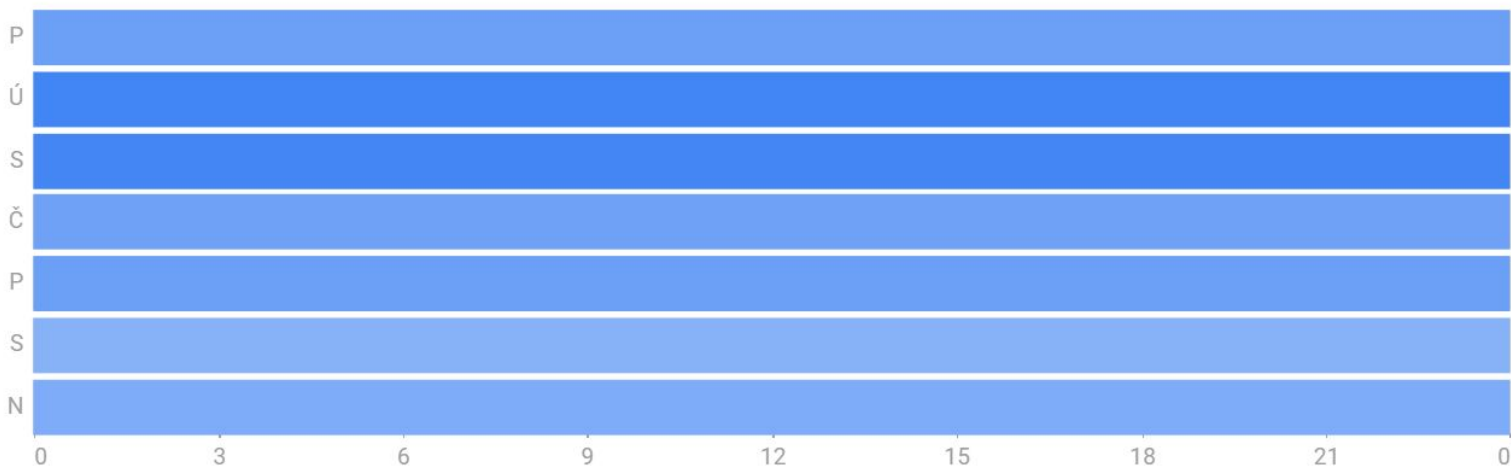
Časový rozvrh reklam

Posledních 30 dní

9. kvě – 7. čvn 2023



[Zobrazit posledních 30 dní](#)





Noví vs Vracející se

Typ uživatele ?

Kampaň ? ✕

Uživatelé ? ↓

Typ uživatele ?	Kampaň ? ✕	Uživatelé ? ↓
		173 222 Podíl z celku v %: 29,27 % (591 771)
New Visitor	PMax: PLA smart (1200%)	116 080 (55,27 %)
Returning Visitor	PMax: PLA smart (1200%)	93 937 (44,73 %)

186 → 3223

objednávek měsíčně

Chci vědět víc

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Jak jsme Holkám z trhu vydělali **statisíce měsíčně** při zachování **PNO 12 %**?

ADSVANTAGE.CZ

Jak Holky vydělávají 16x víc? 🍀👉

Další informace

👍👉 Vám, Martin Kisza, Adam Kuchař a 40 dalším

8 🗨️ 2 📌

Co o nás říká klient

„Spolupráce probíhá podle předem stanoveného plánu. Oceňujeme profesionalitu týmu, propojení analytiky a kreativity a marketing podložený čísly.“



Karol Krupa, CEO

Jak jsme za půl roku zvedli tržby o 252 % a snížil PNO o 46 %

čist více 0

+252 %

Tržby

-46 %

PNO

ATAN je internetový a kamenný obchod, který **prodává nábytek**. V roce 2015 se dokonce umístil mezi finalisty soutěže **ShopRoku**.

Majitel e-shopu se na nás obrátil s problémem: potřeboval **zvyšit tržby** a současně **PNO** výrazně překračovalo cíl firmy.

Dopředu prozradím, že se nám to povedlo.

Atanovi jsme za půl roku **zvedli tržby o 252,53 %**. Zároveň **kleslo PNO o 46,39 %**.



Nárůst tržeb se snížením PNO za sledované období vs. minulý rok.

Co dalšího se nám povedlo?

- Konverzní poměr + 31,27 %
- Nárůst návštěv + 76,49 %
- Počet stránek na 1 relaci + 14,62 %
- Prům. doba trvání relace + 29,54 %

Reference

Co o nás říká klient



Se spoluprací jsem spokojen. Vážím si snahy nalézat nové vylepšení naší propagace sledování nejnovějších trendů v online marketingu, ať se jedná o PPC, nebo sociální sítě a SEO.

**Marek Javorský**

Atan.cz

Majitel

Jak jsme dobyli 7 trhů a zvedli tržby o 565 %

číst více 0

+565 %

Tržby

7 trhů

Expanze

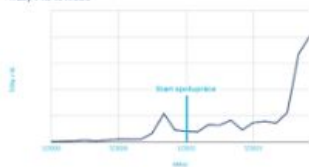


Nevíte, co s volným odpolednem? Vymalujte si Monu Lisu nebo obraz podle vlastní fotky. Přesně takové obrazy vyrábí [Honkee](#).

V době, kdy se nám z Honkee ozvali, se **blížila hlavní sezóna**. Kampaně běžely, ale... vydělávaly dost? Klient viděl, že **může jít s optimalizací ještě dál**. A měl pravdu.

Když jsme startovali, působil ve 3 zemích se statistickým obrátem. Dnes prodává do 10 zemí a **obrat počítá v milionech**.

Tržby v Kč vs Měsíc



Vývoj tržeb klienta.

Reference

Co o nás říká klient



Předali jsme Advantage správu PPC kampaní pro naše eshopy, které provozujeme v deseti jazykových mutacích. Velice rychle pochopili naše priority a začali doručovat výsledky. Oceňujeme, že používají přehledné nástroje a demonstrují jim výsledky své práce. Statistiky o nákladech na kampaně v jednotlivých zemích a získané tržby máme kdykoliv k dispozici. Lidé z Advantage pracují rychle, nezávisle a bez zbytečných otázek rychle pochopí, co po nich chcete. Pro nás je to velice pohodlné, můžeme se díky tomu soustředit na rozvoj našich eshopů, protože víme, že PPC máme v dobrých rukách.



David Vacek

Vymaluj si sám

Jednatel

Jak to klient nevzdal – a vydělal

[číst více](#)
+ 300,36 %

Počet objednávek

- 85,71 %

PNO

Představte si, že vás reklamy stojí víc, než vám vydělají. Co uděláte? Vzdáte to?

Náš klient BB Elektro se nevzdal. Ozval se nám a jeho byznys začal šlapat. Z původního **PNO 92 %** jsme se dostali na **6,29 %**. A místo 50 000 klient utrží až **3 miliony Kč měsíčně**. Ale na rovinu přiznáváme. Nebylo to jednoduché.



Stručně: Jak se klientovi daří dnes?

Z nefunkčních reklam jsme vykřesali páteř prodeje. Pochopili jsme složitý obor a znásobili prodeje.

- **PNO:** Vydělat 100 Kč teď klienta stojí jen 6 Kč.
- **Růst:** Počet objednávek vystřelil o 300,36 %.
- **Tržby:** Dřív klient vydělával okolo 50 000 Kč měsíčně. Teď v nejsilnějších měsících utrží 2–3 miliony.

Reference

Co o nás říká klient

B&B ELEKTRO

Adsvantage jsme oslovili, abychom posunuli náš e-shop zase o kus dále. Pomohli nám vyřešit nepovedený přechod ze starého e-shopového řešení na nové za co jim moc děkuji. Troufám si tvrdit, že díky správnému nastavení Google Ads, sklik.cz, zboží.cz, heureka.cz, facebook nám tržby rostou i přes složitost trhu a držíme stanové PNO. Celý tým si drží profesionální a flexibilní přístup.


Petr Balík

 BB elektro
Majitel

PRÁCE

Nejžádanější povolání budoucnosti? Datový vědec a digitální marketér s kritickým myšlením





DĚKUJI!

Máte nějaké otázky?
michal.lysek@advantage.eu
770 600 870
Advantage.cz

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

