

## **Ekonomika podniku**

### **Základní názvosloví nutné pro úspěšné absolvování předmětu:**

Rozvaha – struktura aktiv a pasiv

Cash Flow – struktura nákladů, výnosů, výsledku hospodaření

Podnikové procesy – dodavatelé (materiál, služby), mzdy, prodej, personální politika

Stanovení ceny – kalkulace ceny, marže, rabat, bod zvratu

Finanční plán – krátkodobý, dlouhodobý, pesimistický, realistický, optimistický

Student bude umět popsat základní strukturu výkazů účetních závěrek a vysvětlit jednotlivé položky těchto výkazů.

Student bude umět vysvětlit stanovení ceny v projektu, sestavit finanční plán a posoudit reálnost finančního plánu.

### **Doporučená literatura:**

POKLUDA, Z., 2013. Baťa v kostce. Zlín: Kniha Zlín. ISBN 978-80-7473-126-6.

COLLINS, J. a J. I. PORRAS, 2016. Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5638-7.

MARTINOVIČOVÁ, D. a kol., 2019. Úvod do Podnikové ekonomiky. Praha: Grada Publishing ISBN 978-80-271-2034-5.

MACGREGOR, J.R., 2018. Jeff Bezos. Albuquerque: Cac Publishing. ISBN 978-19-4848-909-6.

BOUKAL, P., H. MIKOVCOVÁ a H. SCHOLLEOVÁ, 2005. Podniková ekonomika 1. Sbíрка příkladů. Praha: VŠE. ISBN 80-245-0679-3.

ISAACSON, W., 2015. Steve Jobs. Praha: Práh. ISBN 978-80-7252-588-1.

KONČITÍKOVÁ, G., 2021. Inspirace Baťa. Zlín: Inspirace Baťa. ISBN: 978-80-908183-0-9.

### **Podmínky:**

#### *Zpracování konspektu a jeho reflexe:*

0 bodů – nepochopení podstaty tématu, nedostatečná reakce v rámci reflexe

1 bod – zjištění nedostatků při zpracování konspektu a při reakcích na téma v rámci reflexe

2 body - zjištění maximálně drobných nedostatků, schopnost rychlé reakce při reflexi

- Odevzdání konspektu do 5. 1. 2025
- Reflexe v rámci zkoušky

#### *Zpracování podnikatelského portfolia:*

- Vytvoření finančního plánu řešeného projektu s využitím znalostí o stanovení ceny
- Popis projektu, tvorba finančního plánu s odůvodněním položek a zhodnocení tvorby plánu. Nutné mít za sebou alespoň 2 customer visits k odevzdanému projektu a součástí odevzdaného portfolia bude stručný zápis z těchto customer visits.
- Odevzdání portfolia do 5. 1. 2025

#### *Obhajoba podnikatelského portfolia:*

- Obhajoba řešeného projektu v týmu ve formě prezentace max. 5 minut. Následná reflexe bude obsahovat zpětnou vazbu na prezentaci ze strany vyučujícího. Studenti následně budou reflektovat tvorbu plánu z jejich pohledu. Zároveň budou s vyučujícím diskutovat schopnost přesvědčit a vyjednávat se zákazníkem, kterého v semestru oslovili a pokusili se mu projekt prodat. (0-8 bodů)

0 bodů – nedostatečná přesvědčivost projektu, nereálný finanční plán, neprokázání schopnosti vyjednávat a prodat produkt nebo službu

1-2 body – zjištění podstatných nedostatků finančního plánu a podprůměrné schopnosti obhájit svůj produkt, službu

3-5 body – zjištění drobných nedostatků finančního plánu a průměrné schopnosti obhájit svůj produkt, službu

6-8 bodů – reálně sestavený finanční plán, výborné vyjednávací schopnosti

- Obhajoba portfolia v týmu dle vypsanych zkouškových termínů.

#### **Evidence propočtů – analýza trhu**

Pro absolvování předmětu je nutné splnit všechny požadavky předmětu – odevzdat konspekt, finanční plán a obhajovat svůj projekt.

#### **Bodování předmětu:**

10 bodů – A

9 bodů – B

8 bodů – C

7 bodů – D

6 bodů – E

5-0 bodů - F

