

# Trendy v benefitech 2024

21. 11. 2024





# Trendy v benefitech 2024: Každá generace čeká něco jiného



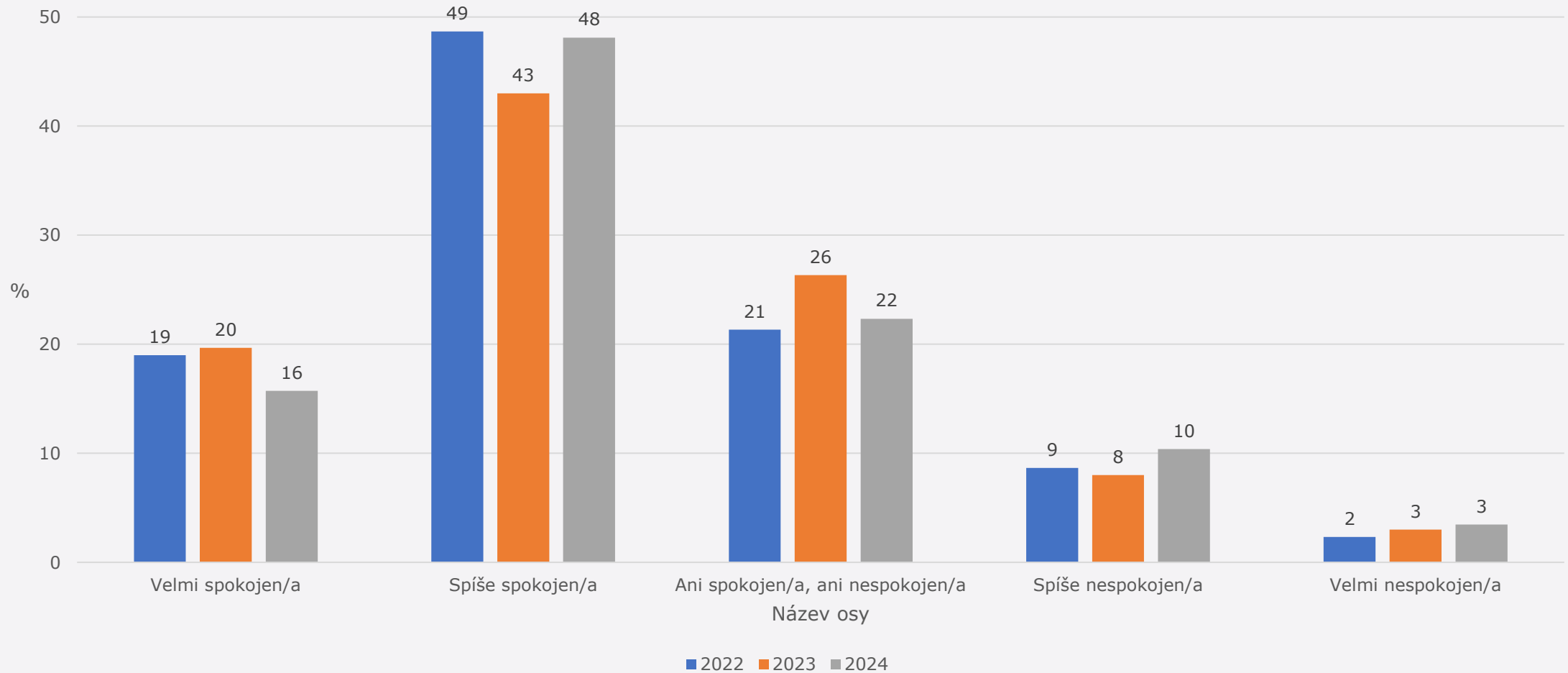
Průzkum realizovaný ve spolupráci  
s globálním leaderem  
v oblasti výzkumu trhu



Odpovídalo  
300 zaměstnanců  
a 200 zaměstnavatelů



# 64 % zaměstnanců je v práci spokojeno





# 27 % zaměstnanců uvažuje o změně zaměstnání

## Nejčastější důvody pro uvažování o změně práce:

<b>Chci vyšší plat</b>	53 %
<b>Špatné mezilidské vztahy s kolegy, vedoucím apod.</b>	29 %
<b>Chybějící uznání práce</b>	26 %
<b>Chci se kariérně posunout</b>	24 %
<b>Nevyhovující pracovní podmínky</b>	21 %
<b>Nekompetentní vedení</b>	20 %
<b>Nevyhovují mi benefity u současného zaměstnavatele</b>	18 %

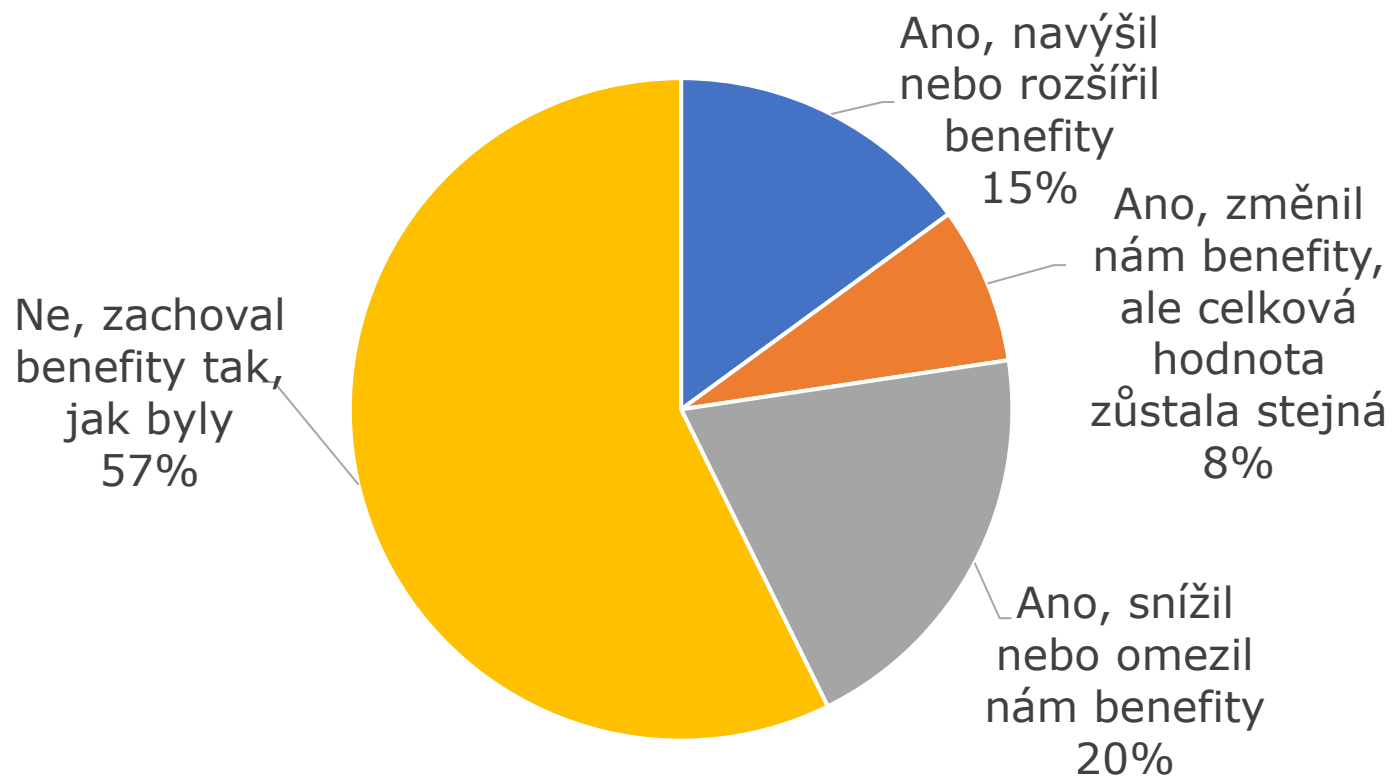




# Benefity zasaženy daňovým balíčkem

Rozsah omezilo 10x více firem než v loňském roce

## Změnil váš zaměstnavatel benefity pro rok 2024?





## Benefity pro volný čas v číslech

**900 Kč** měsíčně dostává zaměstnanec průměrně

**1 800 Kč** měsíčně – legislativní limit pro daňové zvýhodnění na zaměstnance

**3 000 Kč** měsíčně - průměrný náklad na volnočasové aktivity, které zaměstnanec má





# Jen 47 % zaměstnanců je spokojeno s benefity

Spokojenost s benefity  
z pohledu zaměstnanců a zaměstnavatelů

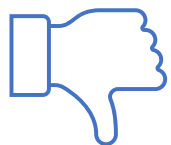
**Zaměstnanci**

**Zaměstnavatelé**



47 %

75 %



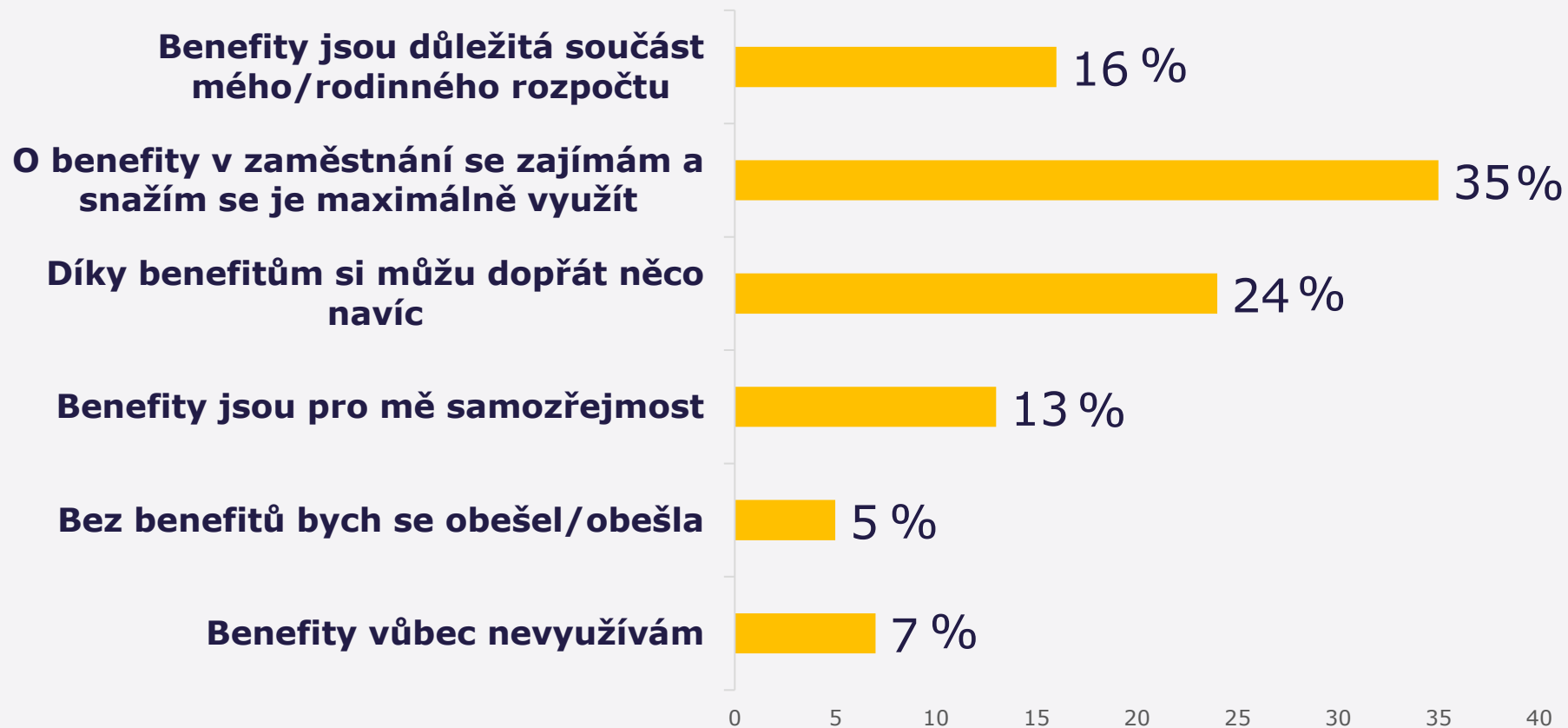
28 %

6 %





# Pro 88 % zaměstnanců jsou benefity důležité

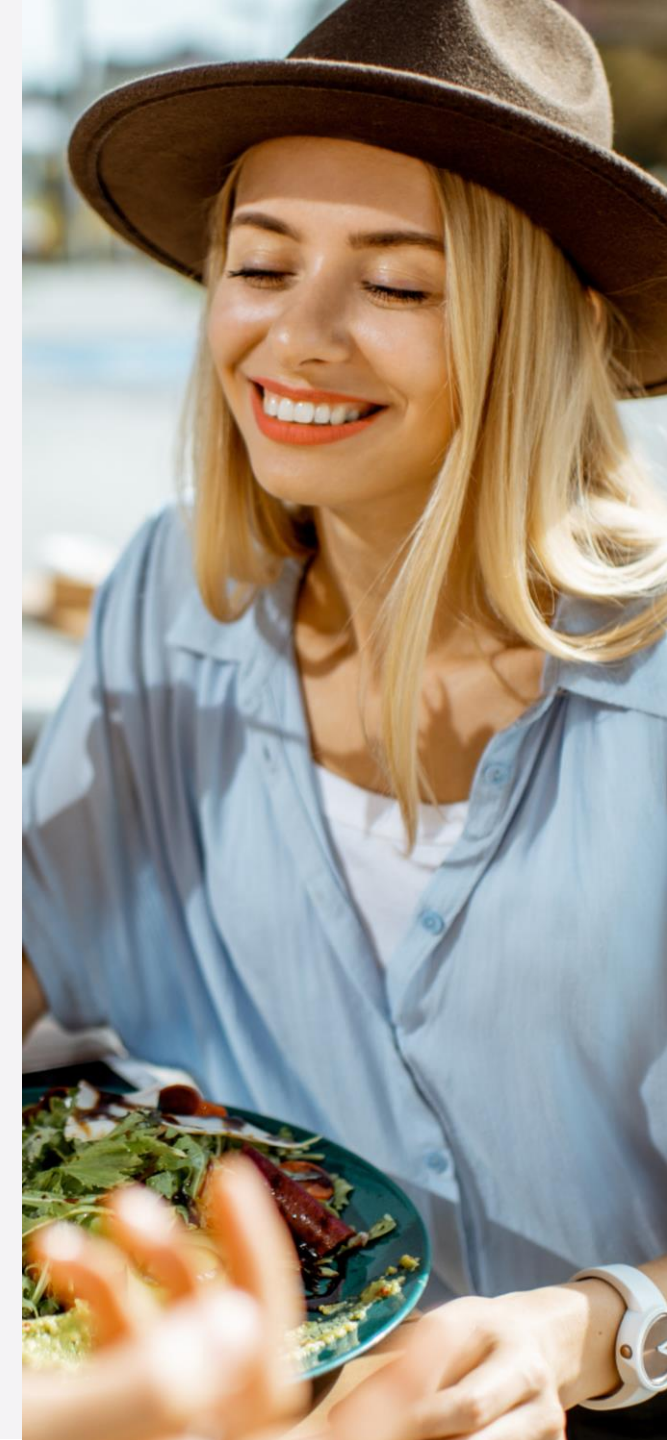






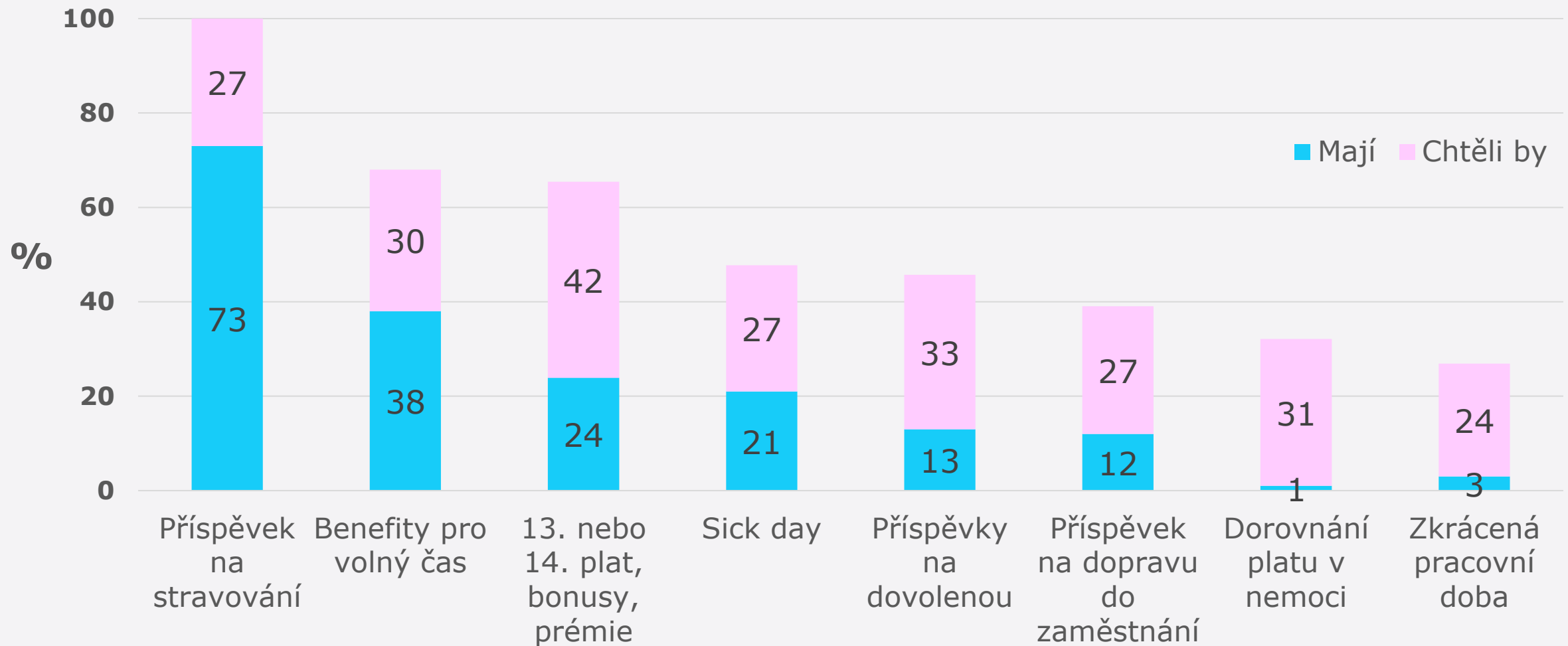
# Benefity, které zaměstnanci mají

1	<b>Příspěvek na stravování (kantýna, stravenka, paušál)</b>	<b>73 %</b>
2	<b>Benefity pro volný čas (karty, poukázky, Cafeteria, apod.)</b>	<b>38 %</b>
3	<b>Příspěvky na finanční produkty (životní pojištění, hypotéku, penzijní spoření)</b>	<b>31 %</b>
4	<b>Občerstvení/nápoje na pracovišti zdarma</b>	<b>30 %</b>
5	<b>13. nebo 14. plat, bonusy, prémie</b>	<b>24 %</b>
6	Dovolená nad rámec zákona (dovolená navíc, neomezená dovolená)	23 %
7	Pružná pracovní doba	21 %
8	Pracovní notebook, telefon, tablet i k soukromému využití	21 %
9	Volno v případě krátké nemoci (tzv. sick day)	21 %
10	Vzdělávací kurzy a rekvalifikace (např. jazykové, odborné)	20 %
11	Možnost práce z domova (tzv. home office)	20 %





# Benefity, které zaměstnanci mají a které by chtěli





# 73 % zaměstnanců dostává podporu stravování

**Podpora stravování = základ benefitního balíčku pro všechny generace**



## **Výhody v příspěvku na stravování, které uvádějí zaměstnanci:**

- Mohou si dopřát kvalitnější a zdravější potraviny.
- Vnímají to jako přilepšení do rodinného rozpočtu.
- **Lidi se stravenkou chodí 3x častěji na obědy do restaurací v porovnání s paušálem.**



## **Výhody v příspěvku na stravování, které uvádějí zaměstnavatelé:**

- Zaměstnanci silně vnímán jako benefit.
- Podpora kvalitnějšího a zdravějšího stravování zaměstnanců.
- Lepší odlišení na trhu práce.

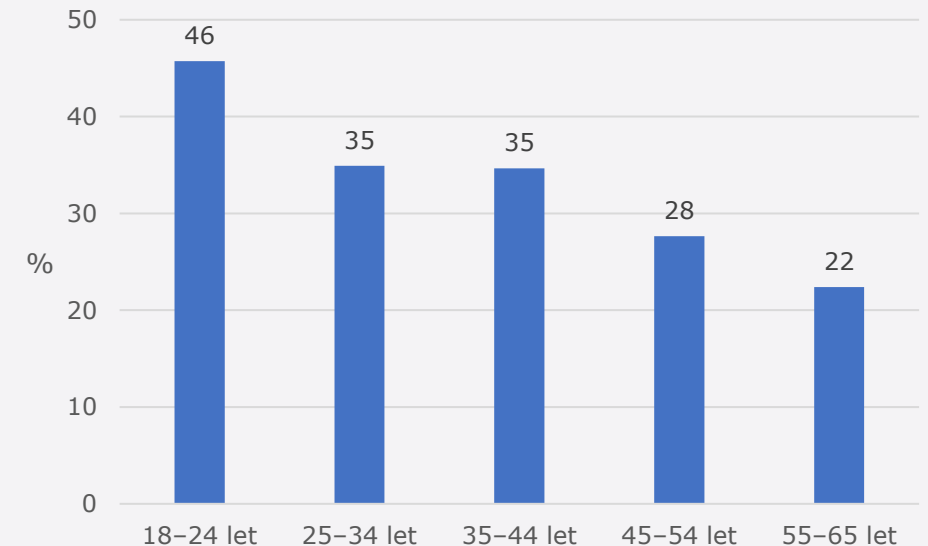


# Mladí vítají podporu volného času

## Benefity pro volný čas

- Má k dispozici 38 % zaměstnanců.
- **Třetina** (30 %) zaměstnanců, která je teď nemá, by je chtěla.
- **Markantní generační rozdíly** v požadavcích na tento benefit.

## Benefity pro volný čas nemám a chci



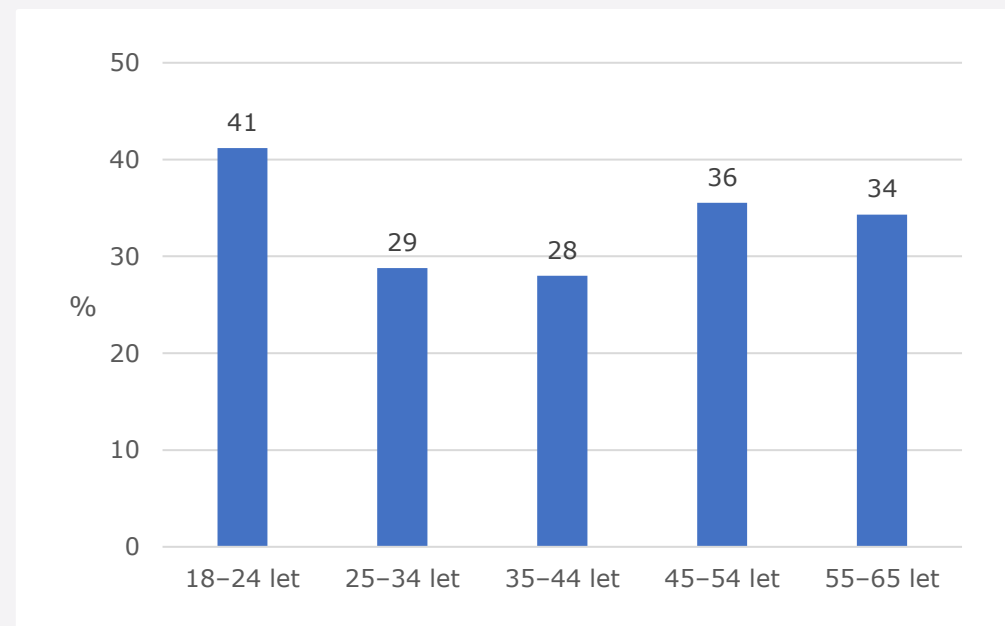
# X Mladí chtějí cestovat

## Příspěvky na dovolenou

- 13 % zaměstnanců má příspěvek na dovolenou.
- Přilepšit si na dovolenou by uvítalo 33 % zaměstnanců.
- Nejvíce by tento benefit ocenila generace Z.
- Dále je pak narůstající trend v požadavcích na tento benefit vidět u starších ročníků (45 +).



## Příspěvek na dovolenou nemám a chci



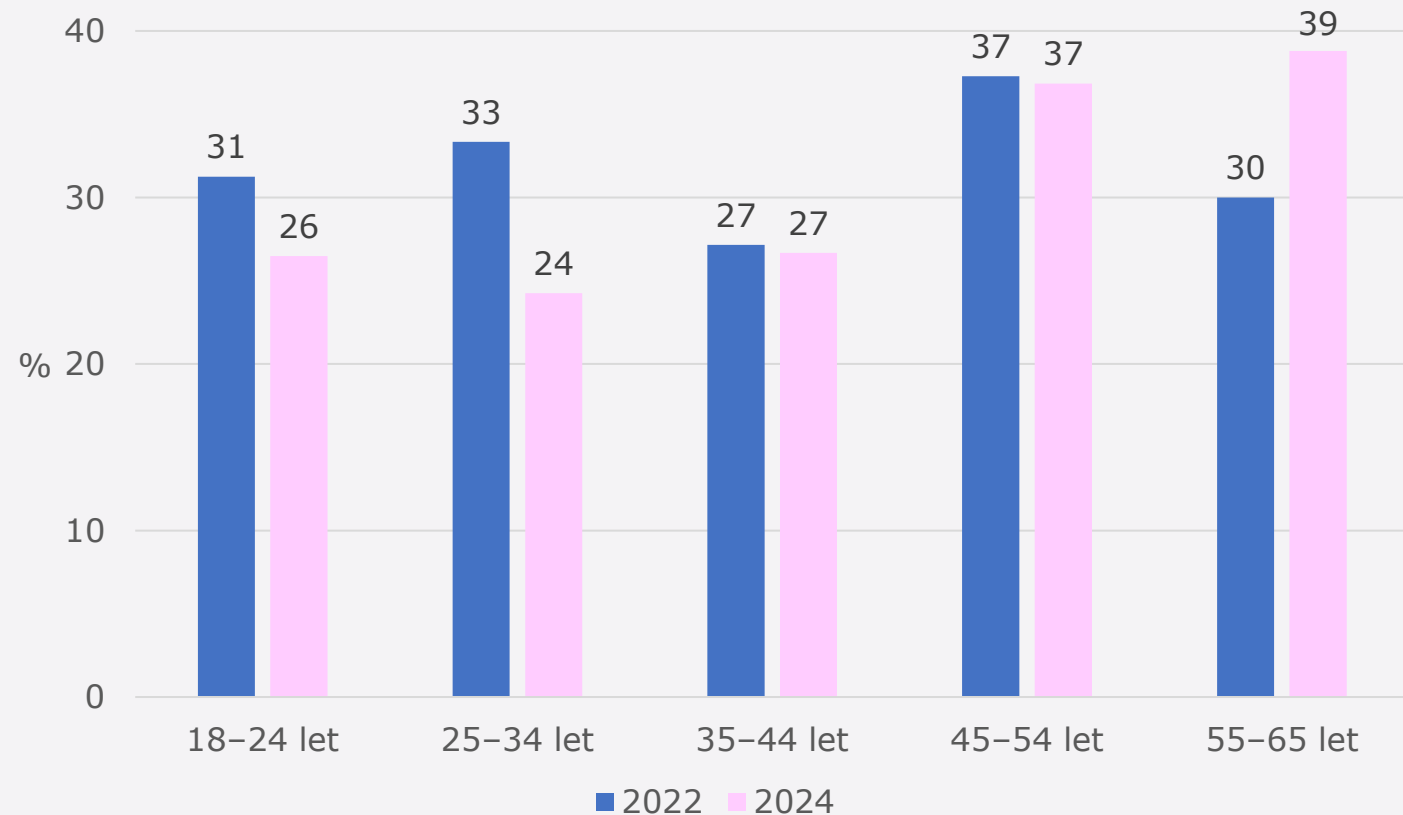
# X Starší generace myslí více na zdraví



## Dorovnání platu v nemoci

- 3. příčka z pohledu žádanosti, ale dostává ho jen **1 % zaměstnanců**.
- Lze vidět generační rozdíly => zaměstnanci ve věku 45+ by tento benefit uvítali výrazně více než mladší ročníky.

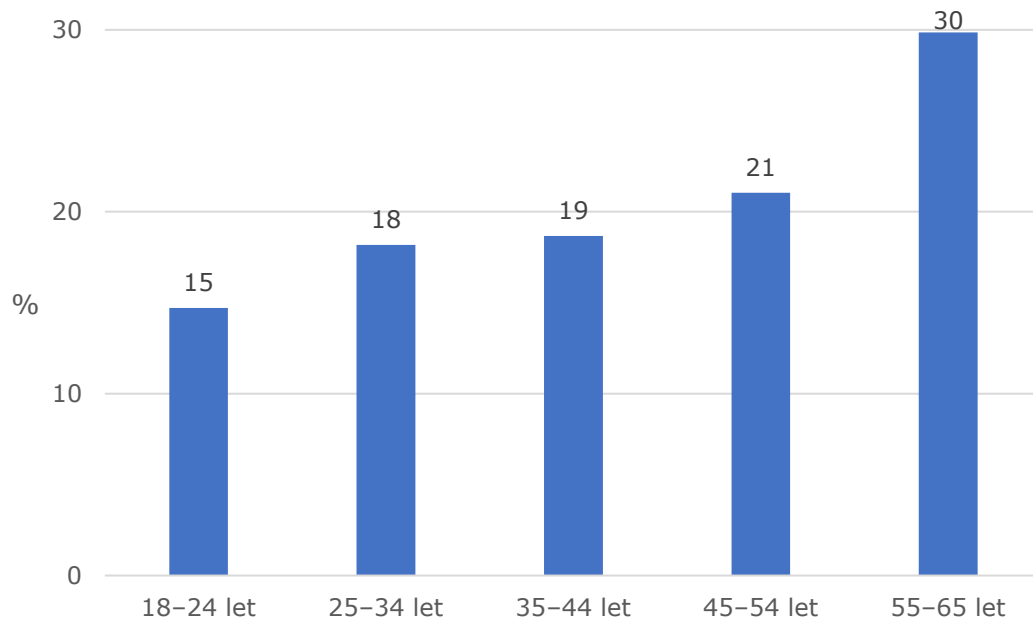
## Dorovnání platu v nemoci nemám a chci



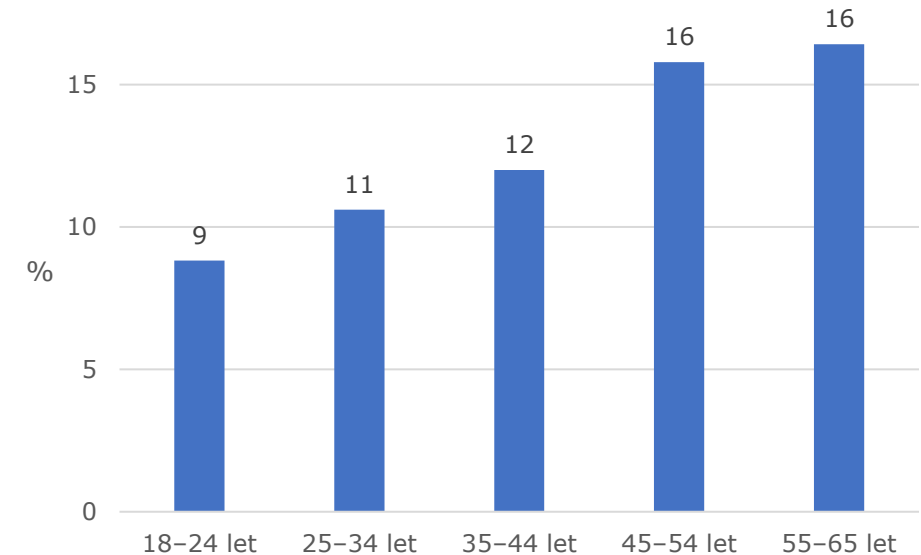
# Příspěvky na finanční produkty preferují starší ročníky

- **31 % zaměstnanců** má od svých zaměstnavatelů k dispozici příspěvky na finanční produkty (penzijní spoření, hypotéka, životní pojištění) – v minulém roce to bylo 26 %.
- 21 % zaměstnanců uvádí, že tento benefit využilo v posledním roce (**68 % z těch, co ho mají k dispozici**).
- DIP změni situaci – zvýšená atraktivita i pro mladší ročníky.

**Využití finančních produktů v posledním roce dle věku**



**Nemám k dispozici tento benefit, ale chtěl/a bych ho**



Co se nás čeká  
v roce 2025?







**2024**

limit na  
volnočasové  
benefity je  
**21 983 Kč**

**+**  
**1 295 Kč**

**2025**

limit na  
volnočasové  
benefity je  
**23 278 Kč**



## Navýšení optimální hodnoty stravenky na rok 2025

Průměrná cena oběda: **192 Kč**

Nejčastější hodnota poskytované stravenky: **120 - 130 Kč**



Pluxee novinky

# Děkuji!

Poslechněte si náš  
podcast  
Po HRstech

