

ROZPIS TÉMAT A TÝMŮ _MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Úterý_13:05-13:50

APLIKACE TEMATIKY NA KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY		Datum
Reklama <ul style="list-style-type: none"> • CGI OOH reklama - výhody a nevýhody Bártová, Mecová, Pokorná, Průchová	Reklama <ul style="list-style-type: none"> • Erotické apely v reklamě Šenková, Vagnerová, Vítová	22/10
Vztahy s veřejností (PR) <ul style="list-style-type: none"> • Interní PR – Employer branding. Denysevicz, Kyryllova	Komunikace v krizovém období <ul style="list-style-type: none"> • Krizová komunikace vybrané firmy (značky) v souvislosti s povodněmi v ČR v září 2024. Dibala, Jaworská, Moskal	19/11
Alternativní formy <ul style="list-style-type: none"> • Možnosti využití AI v marketingové komunikaci – výhody a nevýhody. Šuláková, Čiháková	Alternativní formy <ul style="list-style-type: none"> • In-game advertising. Jendryščíková, Podwiková	26/11
Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none"> • MK značek v období olympijských her – Zákon o ochraně olympijských symbolik, úloha MOV/ČOV, aplikace na LOH Paříž 2024. Kallus, Marciňa, Šimon	Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none"> • Legislativa v oblasti zeleného marketingu vs. greenwashing v rámci EU, ochrana zákazníka. Čerchlová, Kubalová, Macošková, Matoušková	3/12
Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none"> • Brand safety. Čočková, Kubinová	Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none"> • Fygitální marketing v ČR. • ESG/CSR v rámci PR. Górecká, Herudková, Kolimárová Kantor, Karpeta, Klimek	10/12

Čtvrtek_10:35-11:20

APLIKACE TEMATIKY NA KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY		Datum
Reklama <ul style="list-style-type: none"> • CGI OOH reklama - výhody a nevýhody Kristýna Ranochová, Kristína Sabol	Reklama <ul style="list-style-type: none"> • Erotické apely v reklamě Pospíšil, Rotigel, Wojaczek	24/10
Vztahy s veřejností (PR) <ul style="list-style-type: none"> • Interní PR – Employer branding. Koziel, Mačejovská	Komunikace v krizovém období <ul style="list-style-type: none"> • Krizová komunikace vybrané firmy (značky) v souvislosti s povodněmi v ČR v září 2024. Bartulcová, Hotáková, Ščerbová	21/11
Alternativní formy <ul style="list-style-type: none"> • Možnosti využití AI v marketingové komunikaci – výhody a nevýhody. Bobková, Matuszna, Plintová	Alternativní formy <ul style="list-style-type: none"> • In-game advertising. Hradzki, Slahučka	28/11
Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none"> • MK značek v období olympijských her – Zákon o ochraně olympijských symbolik, úloha MOV/ČOV, aplikace na LOH Paříž 2024. Hedánková, Hvozdovičová	Legislativa a etika v MK <ul style="list-style-type: none"> • Legislativa v oblasti zeleného marketingu vs. greenwashing v rámci EU, ochrana zákazníka. 	5/12
Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none"> • Brand safety. • „Duhová“ MK cílená na LGBTI+. Halatová, Pírová, Toufarová	Dodatečné téma MK <ul style="list-style-type: none"> • Fygitální marketing v ČR. • ESG/CSR v rámci PR. Smetana	12/12