

# Marketingová komunikace 2024/2025

## ROZVRŽENÍ SEMINÁŘŮ – Ing. Veronika Kopřivová, Ph.D.

Prezentace problematiky na seminářích se bude shodovat s problematikou přednášky ve stejném týdnu výuky.

1	Organizační věci – podmínky projektu, výběr týmů, způsoby správné prezentace – UMĚT PREZENTACI PRODAT! Definování MK, hlavní pojmy, marketingový komunikační mix, ...	1/10 3/10
2	Cíle MK, Komunikační proces, STP	8/10 10/10
3	Značka a její význam v MK - problematika z přednášky	15/10 17/10
4	Reklama + emoce a doporučovatelé - problematika z přednášky + <b>PREZENTACE STUDENTŮ</b>	22/10 24/10
5	Podpora prodeje - problematika z přednášky	<b>29/10 - Odborník z praxe*</b> 31/10
6	Osobní prodej, přímý marketing - problematika z přednášky	<b>5/11 - Odborník z praxe*</b> 7/11
7	Sponzorství, on-line MK - problematika z přednášky	<b>12/11 - Odborník z praxe*</b> 14/11
8	PR, komunikace v krizovém období - problematika z přednášky + <b>PREZENTACE STUDENTŮ</b>	19/11 21/11
9	Alternativní formy v MK - problematika z přednášky + <b>PREZENTACE STUDENTŮ</b>	26/11 28/11
10	Legislativa a etika v MK – problematika z přednášky + <b>PREZENTACE STUDENTŮ</b>	3/12 5/12
11	Plánování MK, mediální plán, měření účinků MK	10/12 12/12
12	MK na mezinárodní trzích. Politická MK. MK na trhu B2B. Shrnutí, opakování.	17/12 19/12

\*\* Ing. Michal Citora

SEMAG, síť pekáren PRIMA ([michal.citora@semag.cz](mailto:michal.citora@semag.cz))

