

Marketingová komunikace 2024/2025

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK* – Ing. Kateřina Matušínková, Ph.D.

1	Definování MK, hlavní pojmy, marketingový komunikační mix	1/10
2	Cíle MK, marketingový komunikační proces, STP	8/10
3	Značka a její význam v MK	15/10
4	Reklama + emoce a doporučovatelé + psychologie v reklamě	22/10
5	Podpora prodeje	29/10 Odborník z praxe**
6	Osobní prodej, přímý marketing	5/11 Odborník z praxe**
7	Sponzorství, online MK	12/11 Odborník z praxe**
8	PR, komunikace v krizovém období	19/11
9	Alternativní formy v MK	26/11
10	Legislativa a etika	3/12
11	Plánování MK, mediální plán, měření účinků MK	10/12
12	Specifika MK na vybraných trzích	17/12

*Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.

** Ing. Michal Citora

SEMAG, síť pekáren PRIMA
(michal.citora@semag.cz)

