



PODMÍNKY SPLNĚNÍ PŘEDMĚTU MARKETING ZS 2024/2025, prezenční

Cílem předmětu je rozvíjet vaše znalosti v oblasti marketingu, tak abyste byli schopní následně řešit typické marketingové problémy, což si vyzkoušíte při tréninku dovedností v seminářích. Kurz vychází z aktuálních vědeckých poznání v oblasti zákaznického chování a psychologie spotřebitele. Vyhýbáme se mrtvým teoretickým konceptům, které v praxi nevyužijete.

Vaše znalosti a dovednosti budeme ověřovat tím, že sečteme vaše hodnocení v několika oblastech:

- **Aktivita v seminářích 20 b.**
 - Individuální aktivity na seminářích a plnění úkolů.
- **Průběžný test maximum 20 b.**
 - Proběhne **3. 12. 2024** v termínu přednášky onsite.
 - V případě nedostupnosti místnosti v tomto termínu vás budeme informovat o náhradním řešení.
- **Konspekt¹ a rozprava: česká kniha maximum 5 b. anglická maximum 10 b.**
 - Konspekt odevzdejte prostřednictvím odevzdáárny do **10. 11. 2024**
 - Pokud konspekt dosáhne požadované kvality budete pozváni ke krátké rozpravě v navrženém termínu. V případě že bude patrné, že jste knihu nečetli, budou vám naopak body z celkového hodnocení odečteny.
 - Každý student může odevzdat pouze jeden konspekt.
 - Knihy k výběru:
 - M. Pastier, 2023: *Žltá kniha budovania značky*.
 - R. Sutherland, 2021: *Alchymie: kouzlo značky a podivuhodná věda úspěchu marketingových nápadů, které nedávají smysl*.
 - R. Shotton, 2020: *Anatomie rozhodování*.
 - R. B. Cialdini, 2016: *Před-svědčování: revoluční způsob, jak ovlivnit a přesvědčit*.
 - R. B. Cialdini, 2012: *Zbraně vlivu: manipulativní techniky a jak se jim bránit*.
 - W. Snijders, 2018: *Eat your greens: fact-based thinking to improve your brand's health*.
 - B. Sharp, 2010: *How brands grow: what marketers don't know*.
- **Zkouška maximum 60 b.**
 - Kombinovaná forma: písemná a ústní část

Hodnocení:

- A: 110 - 95
- B: 94 - 85
- C: 84 - 75
- D: 74 - 65
- E: 64 - 55
- F: 54 - 0

ERASMUS výjezdy – seminární práce jako náhrada za aktivitu v seminářích (pro detaily kontaktujte vašeho cvičícího). Konspekt může být odevzdaný po návratu ze zahraničí. Průběžný test po návratu ze zahraničí.

¹ <https://student.finance.cz/zpravy/finance/413248-esej-konspekt-reserse-jak-se-lisi-ruzne-literarni-utvary/>