

# Marketing

1. seminář



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Ing. Daniel Kvíčala, Ph.D.**

## Seznamte se

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Daniel Kvíčala
  - Dva Mluvčí – online marketing
  - E-shopy, loajalita zákazníků, marketingová komunikace
  - e-mail: [kvicala@opf.slu.cz](mailto:kvicala@opf.slu.cz)
  - Kancelář B201
  - Konzultační hodiny:
    - ideálně online po domluvě – kdykoliv online
-

# Obsah

---

- Rozcvička
- Co je marketing
- Potřeba – přání - poptávka
- Podmínky absolvování





**Jaká byla poslední TV reklama, kterou jste viděli?**

---



**Ve kterém obchodě nakupujete nejčastěji?**

---



**Jaký produkt si představíte, když se řekne „kvalita“?**

---



**Která firmu jste viděli na sociálních sítích?**

---



**Zkuste vyjmenovat co nejvíce možností dopravy z e-shopu.**

---





**Kde sledujete filmy/seriály?**

---



**Která značka aut je podle vás nejdražší a proč?**

---



## Jaké jsou prvky značky?

---

# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

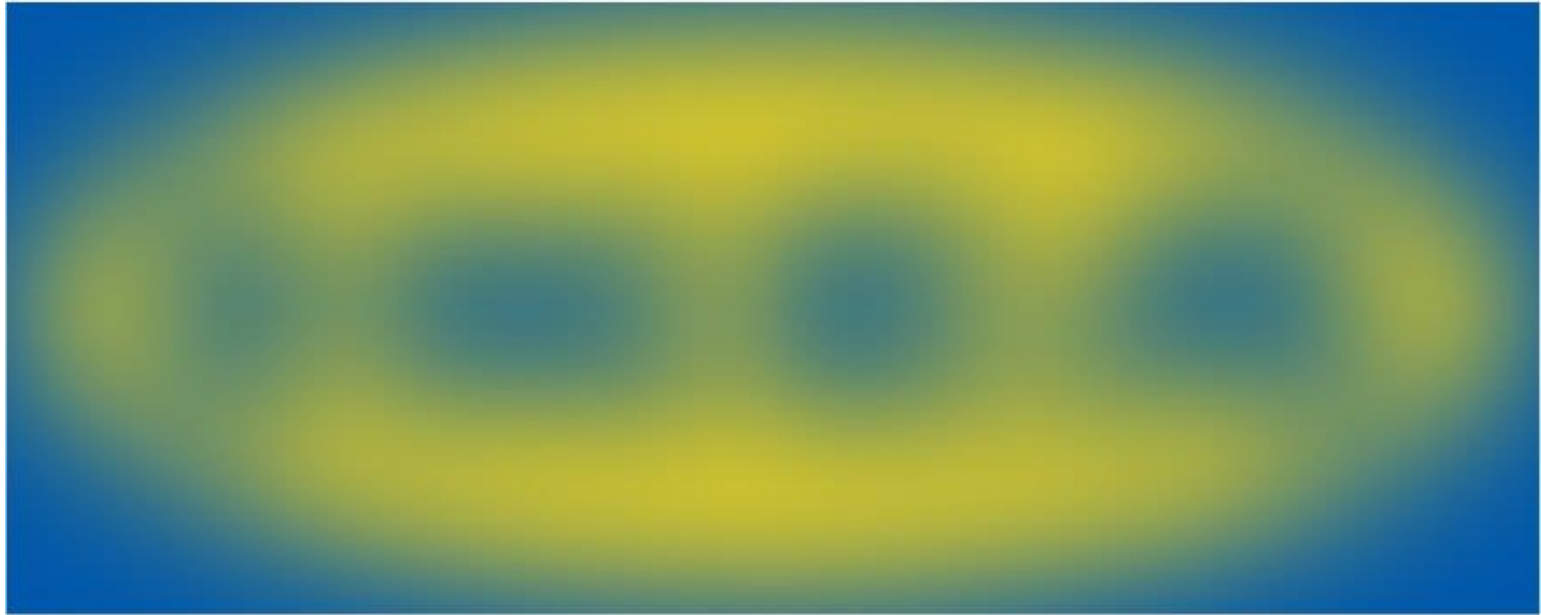


# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





# Značka a její rozpoznatelnost

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ





**I banku můžete mít rádi.**

---



**Život je hořký...**

---



## **Jak můžeme vnímat značku?**

Drahá, kvalitní, prémiová, odvážná, mladá...

---



## Marketing

- Doručení hodnoty zákazníkům za účelem zisku
-

# Co je to marketing?

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

**Jaký produkt? (předem daný produkt)**

**Za jakou cenu?**

**Jak doručit?**

**Jak to celé sdělit...**

**Abychom uspokojili potřeby zákazníka?**

---

## **Situace (potřeba)**

Situace, ve které se zákazník nachází a vznikne určitá potřeba  
(nuda, hlad, atd.)

## **Přání**

Cíl zákazníka plynoucí z jeho potřeby (získat energii, bavit se)

## **Poptávka**

Způsob uspokojení potřeby pomocí produktu dle finančních  
možností a preferencí.

---



## **Situace**

Jsem unavený

## **Přání**

Mít více energie

## **Poptávka**

Koupím si kávu

---





## **Situace**

Chci mít úspěšnou kariéru

## **Přání**

Potřebuji vzdělání

## **Poptávka**

Získám VŠ diplom

---



---

# Plot twist!

Diplom není záruka vzdělání ani úspěchu v práci / podnikání.  
Mnohem cennější jsou znalosti a zkušenosti, které po dobu studia  
a mimoškolních aktivit získáte.

---

Docházku máte uznanou, to nemusíte řešit, v IS je to jen kvůli bodům za aktivitu. Vy můžete body za aktivitu (až 20) získat za zpracování seminární práce, tady je zadání:

**Import produktu ze zahraničí – dovezte něco, co v ČR nejde koupit (typ produktu, značka)**

**Prezentace v PPT**

Charakteristika země – spíše zajímavosti, odlišnosti od ČR v chování spotřebitelů atd.

Vybraná firma – co vyrábí, komu prodává, v čem jsou unikátní

Má tento produkt v ČR konkurenci / substitut?

V čem je oproti konkurentům / substitutům odlišný?

Kolik by měl v ČR produkt stát, aby byl pro zákazníky atraktivní?

Jak byste produkt dostali k zákazníkům? Jaké byste zvolili distribuční cesty?

Jak byste produkt komunikovali?

**Poznámka:**

Nepotřebuji žádné dlouhé texty, stačí stručně v bodech + případně nějaké obrázky. Raději budu za stručný text, ze kterého poznám, jak a tím přemýšlíte než referát napsaný s pomocí umělé inteligence. 😊

---

V případě dotazů mi napište e-mail a můžeme se případně domluvit na konzultaci online.

# Podmínky absolvování předmětu

---



- **Aktivní účast na seminářích**
- **Průběžný test (3. 12.) 20b.**
- **Individuální a týmové úkoly na seminářích 20b.**
- **Kombinovaná zkouška 60b.**
- **Konspekt a rozprava – Česká kniha max 5 bodů, AJ max 8**

A (1) 100+

B (1,5) 99 - 90 bodů

C (2) 89 - 80 bodů

D (2,5) 79 - 70 bodů

**E (3) 69 - 60 bodů**

F (4) 0 - 59 bodů

---



**ITS OVER**

**ITS FINALLY OVER**