

## Případová studie

Zvažte etická dilemata v následující situaci a rozhodněte, jak byste se zachovali.

Jste viceprezidentem pro celosvětový prodej společnosti vyrábějící telekomunikační zařízení. Vedoucí účetnictví vaší společnosti vás nedávno upozornil na neobvyklé účtování tříprocentní provize vedoucímu nákupu v Rusku, se kterým vaše společnost nedávno začala obchodovat. Jedna státní výrobní společnost v Rusku (z důvodu ochrany osobních údajů budeme tuto společnost nazývat "R") předložila nabídku na velkou zakázku vašeho zařízení. Vzpomínáte si, že vás uzavření zakázky s firmou "R" překvapilo, protože vaše společnost s ní nikdy nemohla obchodovat od doby, kdy tam před mnoha lety začala působit. Ukázalo se, že váš nový obchodní manažer pro daný region měl ve společnosti "R" známého, který mu slíbil, že mu dodá všechny nabídky vaší konkurence, pokud mu bude platit tříprocentní provizi ze všech prodejů jeho společnosti. Oblastní manažer tuto dohodu přijal. Získal konkurenční nabídky a zajistil obchod s vaší společností.

Co byste podnikli, kdybyste vzali v úvahu následující skutečnosti: (1) Pokud odmítnete obchod přijmout bez legitimních důvodů (v poslední době žádné neexistují), vaše společnost se v dané zemi dostane na černou listinu - což činí asi 20 procent hrubého ročního zisku. (2) Pokud obchod přijmete a nezaplatíte tříprocentní provizi, bude mít manažer nákupu velké problémy, až obdrží vaši zásilku. Bezpochyby nevydá 5procentní záruční list banky o kvalitě a množství materiálu. (3) Pokud obchod přijmete a zaplatíte 3procentní provizi, máte pocit, že by to poškodilo pověst vaší společnosti a vaše přesvědčení.

Máte zde tři etické problémy: Za prvé, vaše společnost vyhrála zmanipulovanou nabídku. Za druhé, musíte zaplatit osobě, která ji zmanipulovala, že vám znepříjemní život. Za třetí, musíte se rozhodnout, co udělat s manažerem, který tuto dohodu přijal.