

Finanční a fundraisingový plán projektu

1. Nejprve vyčíslíme Vaše finanční potřeby v projektu = plánované hodnoty

| Potřeba financování | CELKEM Kč |
|---|-----------|
| Marketingové náklady (již zpracováno) | |
| Cestovné, diety, ubytování | |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky.....) financované z vlastního | |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky.....) financované z jiných zdrojů (sbírka) | |
| Očekávaný darovaný čas celého projektu mimo marketing = počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz | |
| Ostatní náklady a služby (telefony...) | |
| | |
| CELKEM | |

2. Potom uděláme schéma fundraisingových aktivit (získání zdrojů). Základem fundraisingového plánování je stanovit u každého případu ÚČEL- na co budou peníze (nebo jiné dary) využity, ČÁSTKA - kolik bude potřeba a TERMÍN - kdy potřebujeme mít prostředky k dispozici, od jakého zdroje. Navazuje na bod1), kde máte vyčísleny náklady projektu.

| účel | CELKEM Kč | Termín | Zdroj financí |
|---|-----------|--------|---------------|
| Marketingové náklady (již zpracováno) | | | |
| Cestovné, diety, ubytování | | | |
| Zařízení a vybavení (granule, hračky.....) | | | |
| Očekávaný darovaný čas celého projektu mimo marketing počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz | | | |
| Ostatní náklady a služby (telefony...) | | | |
| | | | |
| CELKEM | | | |

2. Vyhodnocení přínosů pro organizaci, ocenění Vaší práce (výnosová složka projektu).

Co bude přidanou hodnotou Vašeho projektu? **ZASE očekávané hodnoty**

| Přínosy pro organizaci (nehodící se škrtnout) | CELKEM Kč |
|--|-----------|
| Očekávaný darovaný čas celého projektu = počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz -dobrovolnictví | |
| Očekávaný výnos ze sbírky | |
| Očekávané materiální dary (popis v naturální jednotce, zkuste odhad i v penězích) | |
| | |
| | |
| CELKEM | |

3. Zhodnocení, jak to opravdu dopadlo: po ukončení projektu

| Příjmy pro organizaci | CELKEM Kč | Výdaje (vaše) | CELKEM Kč |
|--|-----------|--|-----------|
| Darovaný čas celého projektu počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz - dobrovolnictví | | Marketingové výdaje skutečné (vychází z předchozího plánu) | |
| Peněžní dary | | Cestovné, diety, ubytování | |
| Materiální dary (popis v naturální jednotce, zkuste odhad i v penězích) | | Zařízení a vybavení (potraviny, hračky.....) financované z vlastního | |
| | | Ostatní náklady a služby (telefony...) | |
| | | Strávený čas projektem mimo marketing počet hodin x sazba dle pracovního zařazení, viz odkaz platy.cz - dobrovolnictví | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| CELKEM | | CELKEM | |
| Čistý přínos (zisk/ztráta) | | | |

+ přidat srovnání, jak to dopadlo ve srovnání s plánem.