

Podnikání

Základní názvosloví nutné pro úspěšné absolvování předmětu:

Vlastní vstup do podnikání – inspirace, myšlenka, start-up.

Zhodnocení myšlenky – Value Proposition, Lean Canvas vs Business Model Canvas.

Provozní management podniku – ekonomika podniku, provozní, personální a finanční řízení.

Rozvoj podnikání a jeho mezinárodní rozměr – inovace, strategický rozvoj, licencování, franchising.

Student bude umět aplikovat základní teoretické poznatky z ekonomiky podniku.

Student dokáže aplikovat metody na tvorbu podnikatelských nápadů (ideace, inspirace, validace apod.)

Student bude umět popsat základní strukturu Lean Canvas a bude umět aplikovat tyto principy na vlastní podnikatelské nápady.

Doporučená literatura:

GOOSSEN, R., 2008. Entrepreneurial excellence: Profit From the Best Ideas of the Experts. Franklin Lakes: Career Press. ISBN 978-1427095121.

RODDICK, A., 2005. Business As Unusual: My Entrepreneurial Journey, Profits with Principles. Great Britain: Anita Roddick Books. ISBN 9780954395957.

SVOBODOVÁ, I. a M. ANDERA, 2017. Od nápadu k podnikatelskému plánu: jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0407-9.

TRÍAS DE BES MINGOT, F., 2009. Odvaha podnikat: odvážlivcův návod, jak uspět tam, kde ostatní selhali. Praha: Triton. ISBN 978-80-7387-333-2.

BUZAN, T. a C. GRIFFITHS, 2013. Myšlenkové mapy v byznysu: revoluce ve vaší práci a podnikání. 2. vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0129-9.

GUILLEBEAU, C., 2013. Startup za paketel: objevte způsob, jak pracovat na sebe a žít se tím, co vás baví. Brno: Jan Melvil. ISBN 978-80-87270-59-2.

KIYOSAKI, R. T. a S. L. LECHTER, 2004. Škola byznysu: pro lidi, kteří rádi pomáhají lidem: osm skrytých hodnot síťového marketingu, spojených s vydáváním peněz. Hodkovičky: Pragma. ISBN 80-7205-941-6.

KIYOSAKI, R. T. a S. L. LECHTER, 2001. Bohatý táta, chudý táta: co bohatí učí svoje děti a chudí a střední vrstvy ne. Hodkovičky: Pragma. ISBN 80-7205-822-3.

STEEL, J., 2007. Perfect pitch. Hoboken: J. Wiley. 978-0471789765.

WATT, J., 2017. Punkové podnikání: proti všem pravidlům. Praha: 65. pole. ISBN 978-80-8750-687-5.

Podmínky:

Zpracování konspektu a jeho reflexe:

0 bodů – nepochopení podstaty tématu, nedostatečná reakce v rámci reflexe

1 bod – zjištění nedostatků při zpracování konspektu a při reakcích na téma v rámci reflexe

2 body - zjištění maximálně drobných nedostatků, schopnost rychlé reakce při reflexi

- Odevzdání konspektu do 5. 1. 2025
- Reflexe v rámci zkoušky

Zpracování podnikatelského portfolia:

- Vytvoření Lean Canvas projektového týmu na svůj podnikatelský nápad
- Odevzdání portfolia do 12. 1. 2025

Obhajoba podnikatelského portfolia:

- Obhajoba podnikatelského nápadu projektového týmu ve formě Elevator pitch s následnou rozpravou. Návazná rozprava bude obsahovat zpětnou vazbu na Elevator pitch a rozbor strategického rozvoje firmy (hodnoty, mise, vize).

0 bodů – nedostatečně popsany Lean Canvas

1-2 body – zjištění podstatných nedostatků jednotlivých prvků Lean Canvas

3-5 body – zjištění drobných nedostatků Lean Canvas

6-8 bodů – propracovaný a praktický Lean Canvas

- Obhajoba portfolia ve zkuškovém období.

Pro absolvování předmětu je nutné splnit všechny požadavky předmětu – odevzdat esej, podnikatelské portfolio a obhajoba. Tři nejlepší Lean Canvas budou zaslány do soutěže JA TopProject v rámci JA Czech. Možnost zapojení se i do JA TopBrand.

Bodování:

10 bodů – A

9 bodů – B

8 bodů – C

7 bodů – D

6 bodů – E

5-0 bodů - F