

Definice projektu

Výchozí podmínky

Cíle projektu

Výstupy, výsledky, přínosy projektu

Logický rámec projektu



**SILESIAN
UNIVERSITY**

SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Projektový management

Ing. Lucie Reczková
reczkova@opf.slu.cz

B304



1. Část

- Zpětná vazba na výběr tématu pro projekt
- Projektový záměr – **šablona body 1.1. až 1.4.**

2. Část – samostatná práce ve skupinách

- Práce na bodech 1.1 až 1.4 šablony pro Váš projekt

3. Část – představení problematiky s příklady

- Logický rámec projektu
-



- **Finální rozhodnutí pro téma na projekt**
 - **Otevřete si šablonu pro Projekt**
-

Než začnete...



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA



**SAVE
YOUR
WORK!**

Troxell  |  WE are TEACHERS

Část 1. Projektový záměr



• Projektový záměr – šablona body 1.1. až 1.2.

1. Definice projektu

1.1. Název projektu

1.1 Charitativní akce na podporu obětí záplav

1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit. Důvody pro realizaci projektu (proč se bude daný problém řešit formou projektu).
- Varianty (možnosti řešení daného problému) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
 - Nedělat nic – stávající situace
 - Dělat minimum – minimální změna
 - Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem

1.2 Zničující záplavy v Pákistánu připravili miliony lidí o domov. Tyto záplavy jsou převážně způsobeny klimatickými změnami a to hlavně činností vyspělých zemí, které vyprodukují mnohonásobně větší množství CO2 než země rozvojové a proto neseme částečně zodpovědnost za pomoc zasaženým zemím.

1.2 Varianty řešení:

Nedělat nic – lidé nebudou mít dostatečnou pomoc

Dělat minimum – pošlu peněžní částku

Dělat něco – zorganizuji charitativní akci, aby se mohla vybrat dostatečně velká částka peněz a další materiální věci.

Část 1. Projektový záměr



• Projektový záměr – šablona body 1.3. až 1.4.

1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
- Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART

1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

1.3 Primární cíl – vybrat částku 2 000 000 Kč na charitativní akci konané 1. a 2. 10. 2024 v Ostravě

Sekundární cíl – vybrat darované oblečení, boty, hračky a volně prodejné léky.

- Obeznamit alespoň 1/3 návštěvníků s klimatickými změnami a čím jsou způsobeny a jak tyto změny ovlivňuje naše spotřeba, a jak můžeme pomoci.

1.4

Výstup projektu – Charitativní akce

Výsledek – Charitativní akce proběhne, lidé přijdou a bude vybraná částka 2 000 000 Kč a darované oblečení, boty, hračky, léky

Přínosy – vybraná částka bude rozdělena na výstavbu nových obydlí a vybrané věci budou rozděleny mezi lidi v postižených oblastech.

- Postaveno tolik a tolik obydlí pro tolik a tolik lidí

- zabezpečeno tolik a tolik lidí potřebnými léky, oblečením

atd.

• Práce na částech projektu – bod 1.1 až 1.4

1. Definice projektu

1.1. Název projektu

1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit. Důvody pro realizaci projektu (proč se bude daný problém řešit formou projektu).
- Varianty (možnosti řešení daného problému) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
 - Nedělat nic – stávající situace
 - Dělat minimum – minimální změna
 - Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem

1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART
- Sekundární cíl/e projektu – dílčí cíle projektu, kritérium SMART

1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

1.5. Logický rámec projektu (Logical Framework Method)



Logický rámec projektu

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



SILESIA

Logický rámec projektu:

Slouží:

- K zachycení smyslu projektu
- Stanovení ukazatelů úspěšnosti
- Je to hrubý nástin řešení
- Používáme ve formě tabulky 4x4 a
Kontrolních otázek
- Máme 3 směry logického rámce – vertikální, horizontální and diagonální (zigzag)

Postup, s jehož pomocí jsme schopni stručně, přehledně a srozumitelně popsat projekt na jednom listu A4.

Proč			
Výstupy			
Co			
Aktivity a zdroje			

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce - Otázky

- Čeho se snažíme dosáhnout a proč?
 - Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?
 - Jaké další podmínky musí být splněny?
 - Jak cíle dosáhneme?
-

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Jak se otázky vztahují k časem tabulky?
Čeho se snažíme dosáhnout a proč?
Jaké další podmínky musí být splněny/existovat?
Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?

Cíle		
Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/Rizika
KDO? KDY?		

Jak cíle dosáh

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady

Plánování logického rámce - Vertikální směr - Čeho se snažíme dosáhnout a proč?

- Identifikujeme
 - **Proč?** Cíle, kterých chce projekt dosáhnout, specifický a celkový
 - **Co?** k tomu budeme potřebovat, a
 - **Jak?** toho dosáhneme

Definice projektu z minulého semináře:

- Hlavní cíl = VELMI OBECNÉ PROČ – přínosy projektu „bigger picture“, tzv. strategický přínos, důvod realizace
- Specifický cíl/účel = PROČ – očekávaná změna, která nastane po ukončení projektu – proč projekt děláme – výsledek projektu
- Výstupy = CO – skutečný výstup projektu „produkt“
- Aktivity a zdroje = JAK – dobrý management jednotlivých aktivit a zdrojů pro realizaci činností a vytvoření výstupů projektu



Y
SS
N KARVINA

Cíle
Celkový cíl / Přínos Proč?
Specifický cíl/účel / Výsledek Proč?
Výstupy Co?
Aktivity a Zdroje Jak?

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce **Převládá záložní plán - řízení sítě**
dosáhnout a proč?



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady a rizika
Celkový cíl / Přínos <i>Proč?</i>			
Specifický cíl/účel / Výsledek <i>Proč?</i>			
Výstupy <i>Co?</i>			
Aktivity a Zdroje <i>Jak?</i>	<i>Kdo? Kdy?</i>		

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce - Vertikální směr - Čeho se snažíme dosáhnout a proč?



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
Celkový cíl PROČ Zachránit farmu			
Specifický cíl PROČ Hráči a fanoušci přijdou			
Výstupy CO Vybudovat fotbalový stadion			
Aktivity a zdroje JAK Orat pole, sklízet úrodu atd.			

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce - **Horizontální směr**

- Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?
 - Základní pojmy:
 - Skrz specifické ukazatele a cíle nám předem objasňuje, jaké opatření je úspěšné
 - Určujeme prostředky k ověření opatření
-

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce – Horizontální směr - Jak budeme měřit objektivně ověřitelné ukazatele?



Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
Celkový cíl PROČ Zachránit farmu	1. Splatit bance dluh 3 mil. CZK do 30.6.2024	1. Výpisy z účtů	
Specifický cíl PROČ Hráči a fanoušci přijdou	1. 12- 15 profesionálních hráčů 2. 20 000 fanoušků	1. Počet hráčů/ sepsaná smlouva/ potvrzená účast 2. Prodané vstupenky	
Výstupy CO Vybudovat fotbalový stadion	1. Vybudovat fotbalový stadion 2. Tribuny s místy k sezení	1. Inspekce 2. Počet míst k sezení	
Aktivity a zdroje JAK Orat pole, sklízet úrodu atd.			

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



SILESIAN
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Plánování logického rámce - **Diagonální (zig-zag) směr**

- Jaké další podmínky musí být splněny?

Základní pojmy:

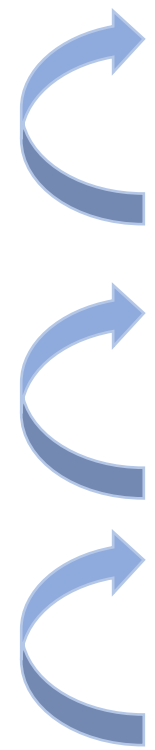
- Zakomponovat další vnější faktory do projektu
 - Předpoklady nám zdůrazňují možná rizika, střety, a další důležité podmínky
-

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



Plánování logického rámce – Diagonální směr - Jaké další podmínky musí být splněny?

Cíle	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje pro ověření	Předpoklady/rizika
PROČ Celkový cíl Zachránit farmu	1. Splácet bankovní dluh 3 mil. CZK do 30.6.2024	Pak 1. Vypisy z účtu	1. 50% zisku na náklady projektu, 50% na splacení dluhu
PROČ Specifický cíl Hráči a fanoušci přijdou	1. 15 fanoušků (100% z celku) 2. 20 000 fanoušků	Jestliže 1. Počet hráčů Pak 2. Prodávané vstupenky	1. Fanoušci jsou ochotni zaplatit 300Kč vstupenku. 2. Fanoušci ví o stadionu
CO Výstupy Vybudovat fotbalový stadion Propagace stadionu	1. Vybudovat 2. Tribuny s místy k sezení	Jestliže 1. Inspekce Pak 2. Počet míst k sezení	1. Získat povolení ke stavbě 2. Dostatek pracovní síly a materiálu
JAK Aktivity a zdroje Orat pole, sklízet úrodu atd.	KDO	Jestliže	



Část 3. Představení problematiky s názornými příklady



SILESIAN
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Plánování logického rámce - **Diagonální (zig-zag) směr**

Základní pravidlo: Jestliže, pak

Implementace:

- ***Jestliže*** Aktivity a zdroje + Předpoklady, ***Pak*** Výstupy,
- ***Jestliže*** Výstupy + Předpoklady, ***Pak*** Specifický cíl,
- ***Jestliže*** Specifický cíl + Předpoklady, ***Pak*** Hlavní cíl

Část 3. Představení problematiky s názornými příklady

Plánování logického rámce

- **Cíle stanoveny jako měřitelné a musíme si stanovit způsob jak budou měřeny**
- **Logický rámec je dynamický – výstupy a aktivity se mohou v průběhu projektu měnit**
- **Co můžeme změřit, můžeme i řídit**

Děkuji za pozornost!

Přístě se budeme zabývat:

**Seminární práce bod 1.6 Organizační struktura projektu a
RACI matice**
