Popis produktu projektu

Bod 3.1 až 3.4 šablony projektu

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

Projektový management

Ing. Lucie Reczková
reczkova@opf.slu.cz
B205

Obsah dnešního semináře

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- Kontrola a zpětná vazba práce z minulého/minulých semináře/ů
- S čím potřebujete poradit?

- Váš dnešní úkol – bod 2. Popis produktu projektu
  → výsledný výstup projektu

Popis výsledného výstupu projektu

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- 2.1. Název produktu projektu: (jedná se např. o finální produkt, službu, inovaci apod.)

Inovace - znázorněte výsledný stav produktu projektu

Služba -popis služby, co přinese uživateli, popis procesu poskytování služby, navazující služby apod

Proces - vývojový diagram procesu (jednotlivé kroky, vstupní a výstupní faktory).

- 2.2. Účel tohoto produktu projektu – účel, kterého má produkt projektu jako celek dosáhnout a kdo ho bude používat.

Popis výsledného výstupu projektu

Vizuální znázornění Vašeho produktu

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- 2.3. Složení – seznam hlavních produktů či skupin produktů, které mají být dodány projektem (např. u auta – pneu, vybavení, modelová řada apod. nebo u služeb, se může jednat o doplňkové služby, návazné poradenství atd.)
- Výrobek - je to kusovník (je seznam všech podsestav, dílů a výchozích materiálů, ze kterých se vyrábí nějaká nadřazená sestava nebo konečný produkt, včetně množství, která jsou k tomu potřebná.)
- Služba - musíme popsat z jakých části se tato služba skládá (co vše obsahuje). Může být jenom jedna položka.

Grafické znázornění pozvánky na akci – leták, plakát, post na sociálních sítích

Grafické znázornění rekonstrukce místnosti nebo zařízená učebna

Vytvořte logo nebo upoutávku

Popis výsledného výstupu projektu

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

2.4 Očekávání zákazníka na kvalitu – popis očekávané kvality produktu projektu z pohledu uživatele včetně určení standardu

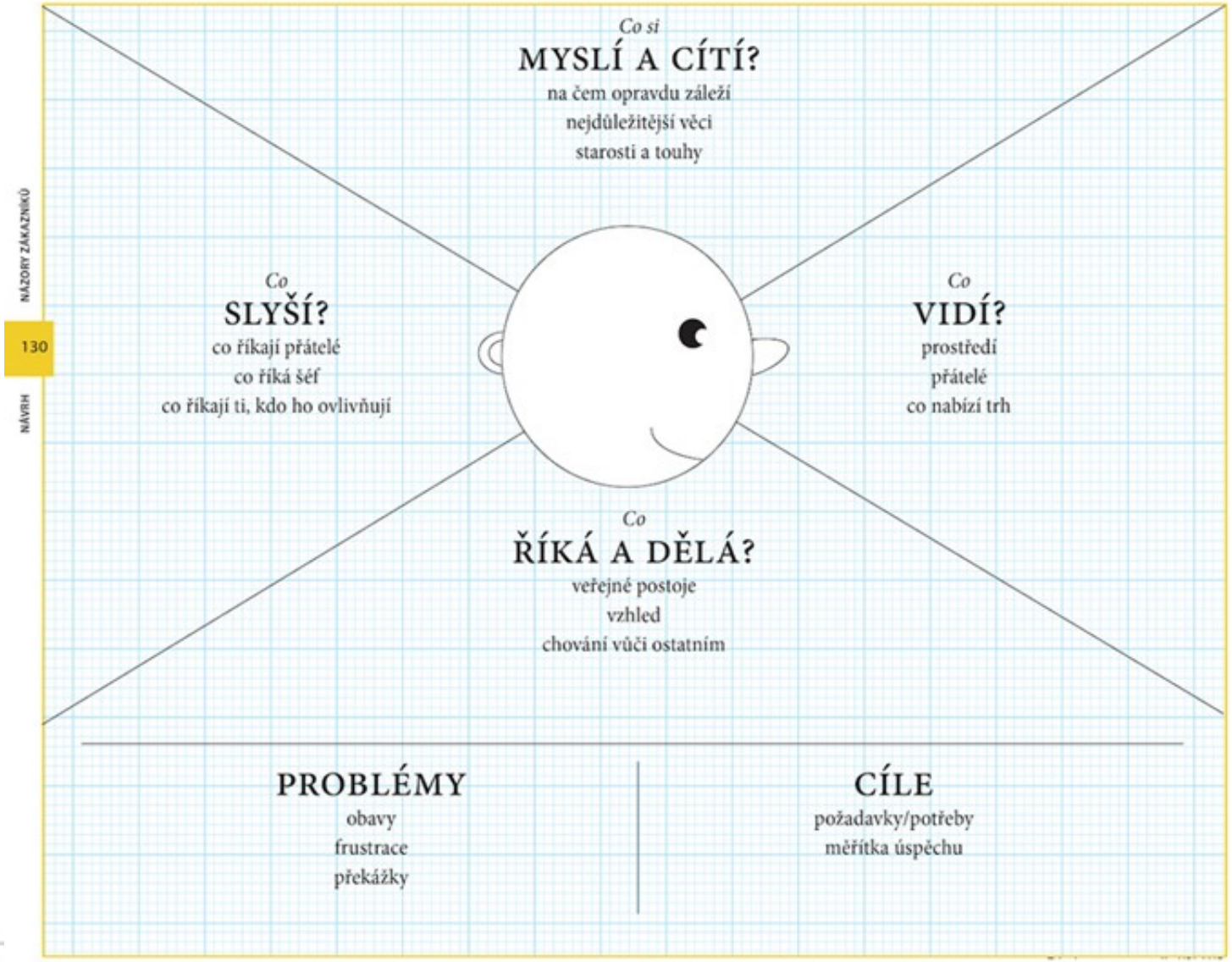
- konkrétní charakteristiky kvality produktu, splňující např. testování, funkčnost, dobu použití apod.

- Můžete využít mapu empatie uživatele

- Empatická mapa je způsob, jak vizualizovat, co uživatel cítí, myslí, vidí a říká.

Popis výsledného výstupu projektu – Mapa empatie

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA



Popis výsledného výstupu projektu – Mapa empatie

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- **Co vidí? Popište, co uživatel vidí kolem sebe:**

Kdo jej obklopuje?

Jaké má přátele?

Jakým typům nabídek je každodenně vystaven?

S jakými problémy se setkává?

- **Co slyší? Popište, jak uživatele ovlivňuje prostředí:**

Co říkají jeho přátelé? A co manžel/ka?

Kdo jej opravdu ovlivňuje a jak?

Jaké mediální kanály na něj mají vliv?

- **Co si opravdu myslí a co cítí? Pokuste se načrtnout, co běží uživateli hlavou:**

Co je pro něj opravdu důležité (což ovšem nemusí sdělovat veřejně)?

Představte si jeho pocity.

Co mu v noci nedává spát?

Pokuste se popsat jeho sny a touhy.

- **Co říká a dělá? Představte si, co může uživatel říkat a jak se může chovat na veřejnosti:**

Jaký má přístup ke světu kolem sebe?

Co může říkat ostatním?

Zaměřte se zejména na možné konflikty mezi tím, co zákazník říká, a tím, co si opravdu myslí a co cítí.

- **Jaké má problémy?**

Co jej nejvíce frustruje?

Jaké překážky leží mezi námi a tím, čeho chce či musí dosáhnout?

Jakých rizik se může obávat?

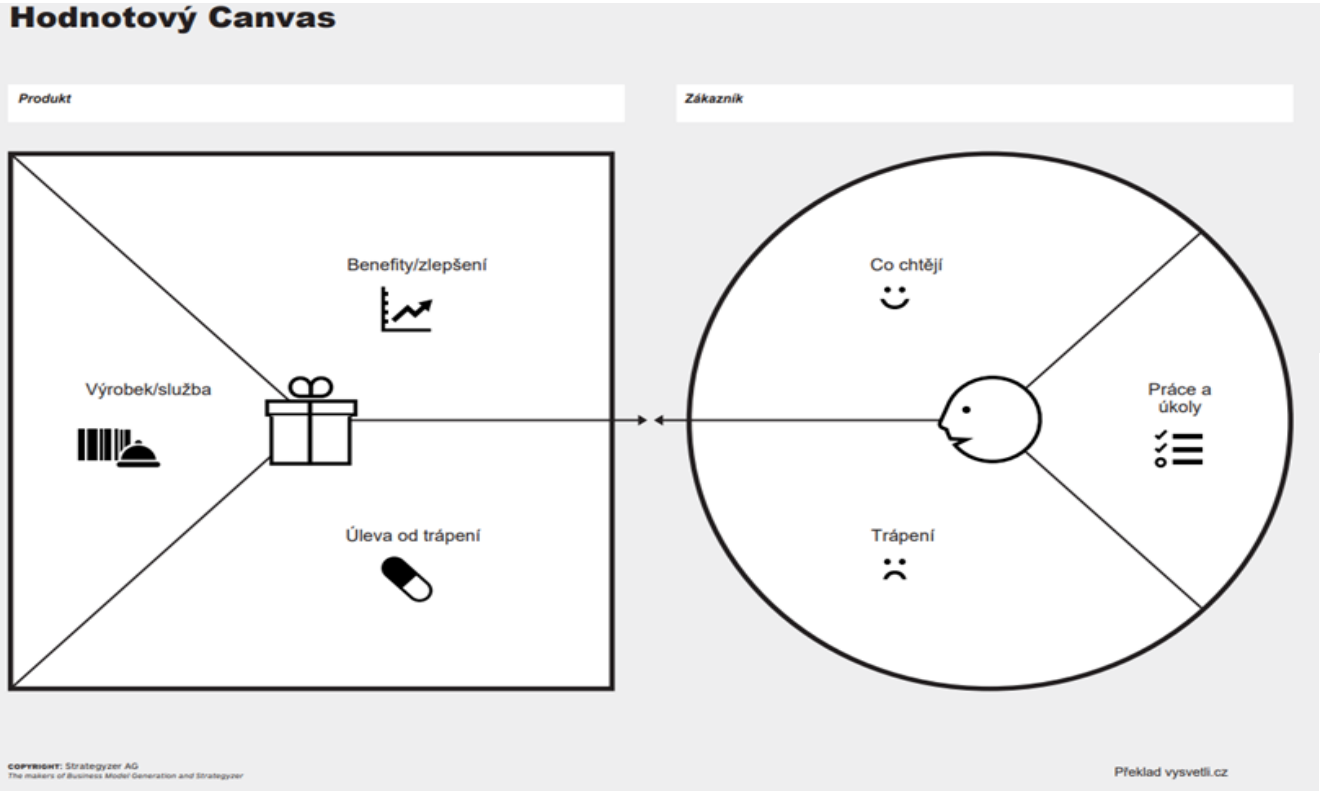
- **Jaké má cíle?**

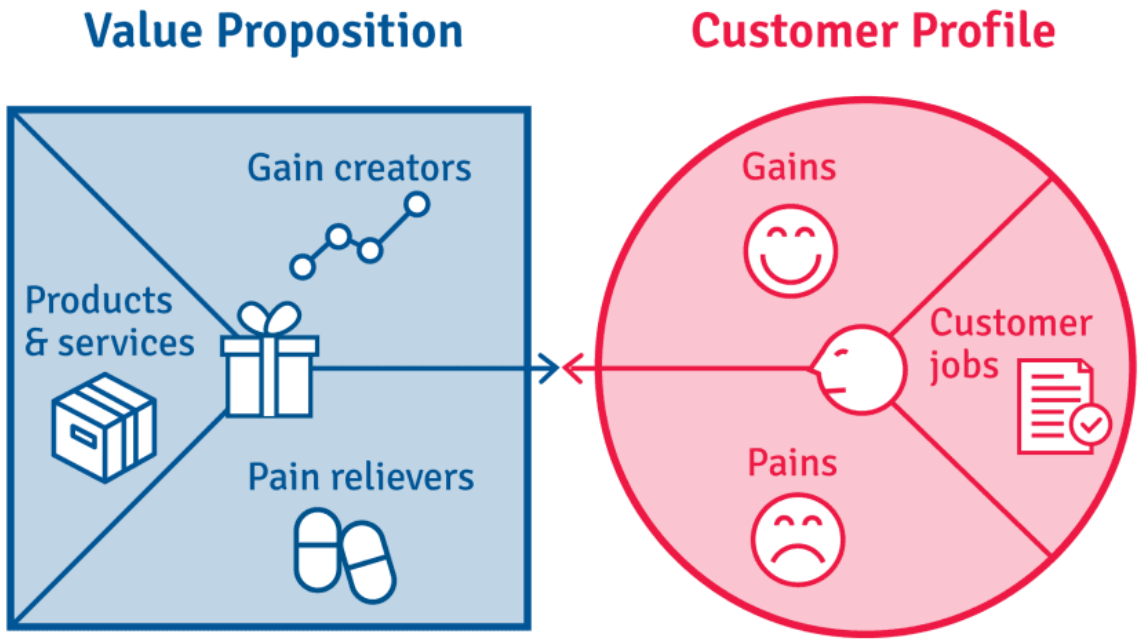
Čeho opravdu chce či musí dosáhnout?

Jak měří úspěch?

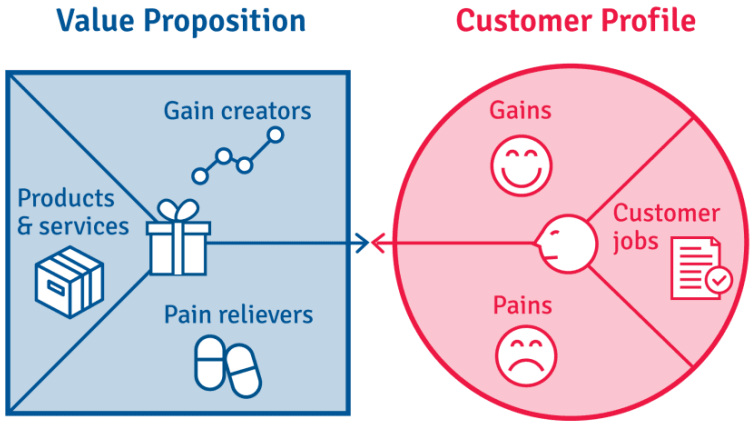
Popis výsledného výstupu projektu – Hodnotový kanvas

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA





Popis výsledného výstupu projektu – Hodnotový kanvas



1. Zákazník – popsat každou oblast detailně (vycházejte z vytvořené mapy empatie)

2. Produkt

- Výrobek/služba – podstata našeho řešení, co nabízíme
- Úleva od trápení – jak konkrétně náš výrobek/služba pomůže uživateli.
- Benefity/zlepšení – jaké pozitivní dopady na život uživatelů náš výrobek nebo služba má.

Popis výsledného výstupu projektu – Hodnotový kanvas příklad

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS

Business: Tesla Model S

Customer Segment: Males - income > 100k

- Model S
- 8 year battery warranty
- 60-85 kwh
- 0-100 km/h 4.4s - 6.2s
- Big touchscreen
- Focus on design & style
- 350 - 450 km reach
- 5+2 seats
- Highest safety rating
- Half full in half an hour

- Reach
- Design
- Safety
- Brand
- Status
- Charging time
- Speed
- Accident
- Scratches
- Empty battery
- A lot of recharging
- Being laughed at

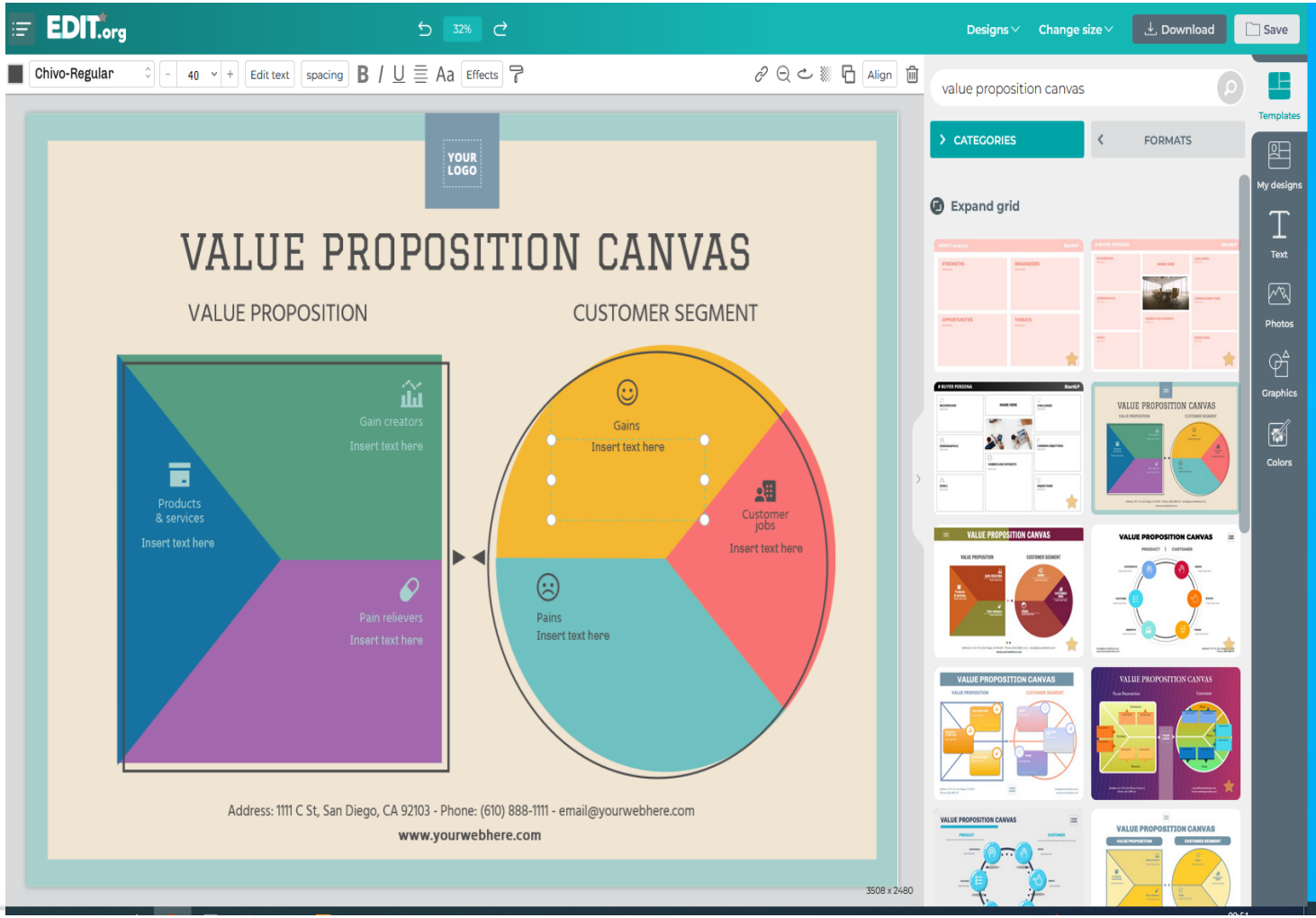
- Drive to work
- Look successful
- Personal transport
- Occasional long distance trip

Popis výsledného výstupu projektu – Hodnotový kanvas

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

Můžete využít tento program Edit.org

- https://edit.org
- Do vyhledávání v programu zadejte „Value Proposition Canvas“
- V pravé části pak přímo v obrázku editujte popisky



Popis výsledného výstupu projektu – bod 2.5 – 2.7

SILESIAN UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION IN KARVINA

- 2.5 Akceptační kritéria – seznam měřitelných kritérií, která mají být splněna, aby byl konečný produkt projektu akceptován.

➢ Parametry musí být měřitelné

- 2.6 Tolerance kvality – jakékoliv tolerance, které mohou být aplikovány na akceptační kritéria.

➢ Parametry musí být měřitelné Rozměr +/- 2mm, teplota kávy, …

- 2.7 Odpovědnost za akceptaci – kdo je zodpovědný za akceptaci (sponzor projektu, projektový manager).