

# Sociální inovace

Petra Krejčí



# ***Cílem přednášky je:***



Cílem přednášky je seznámit studenty s teorií sociálních inovací v ČR a jejich možnými typy.



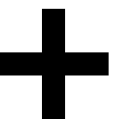
V závěru přednášky budou studenti seznámeni také s bariérami, které doprovázejí sociální inovace.



---

# Sociální inovace v České republice

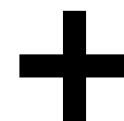
- V České republice je kladen důraz hlavně na sociální inovace v oblasti sociálních služeb.
- Vyspělé země opouštějí hlavně institucionální péči v oblasti sociálních služeb.
- Institucionální péče nedokáže, až na výjimky, pružně reagovat na specifické a individuální potřeby jednotlivých osob.



---

# Sociální inovace v České republice

- Ústavní péče je obecně nahrazována službami domácími, individuálními a komunitními.
- Například domácí péči dnes už usnadňují moderní technologie,
- Díky tomu klesá počet osob umístěných v ústavní péči (pobytových zařízeních) a to ve všech věkových kategoriích.



---

# Sociální inovace v České republice

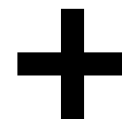
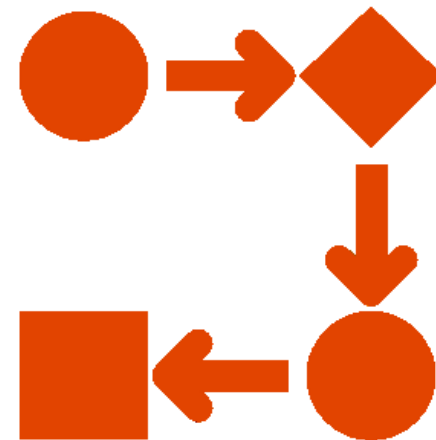
- Široká pozornost je zaměřena na nové služby v oblasti domácí péče.
- Inovační metody v sobě musí zahrnovat integraci zdravotní péče a sociální péče.
- To vše kvůli novým službám, u kterých vzniká potřeba vysoké osobní i profesní erudice.
  - Například chráněné bydlení pro osoby s mentálním handicapem.



---

# Sociální inovace v České republice

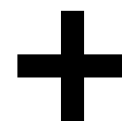
- Pro samotné inovační procesy existují podmínky, které musí být akceptovány.
- Těmito podmínkami jsou dvě zásady a to:
  - přístup k potřebným zdravotním a sociálním službám nesmí být omezován finančními možnostmi opečovávané osoby a
  - potřeba péče nesmí vést k chudobě nebo finanční závislosti opečovávaného.



---

# Sociální inovace v České republice

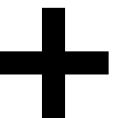
- Poskytovaná péče musí být jistým způsobem standardizovaná.
- Například OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj) pro standardizaci klasifikuje například tyto ukazatele:
  - početnost odborného personálu,
  - velikost prostor nebo
  - hodnocení procesů a jejich výsledků.



---

# Typy sociálních inovací

- Sociální inovace se mohou týkat téměř všech oborů.
- Mohou být aplikovány i v řadě nových přístupů v různých oblastech.
- Vzhledem k tomu je poněkud složité je jednoznačně typizovat.
- Sociální inovace lze zařadit do tvorby nových modelů financování, do re-designu produktů, při zapojování nových aktérů a jejich kolaborace nebo do procesu organizačního zajištění.
- Nicméně vzhledem k současné technicky zaměřené době, hraje největší roli zapojení technologií do sociálních inovací.

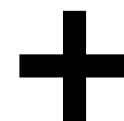




---

# Typy sociálních inovací

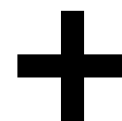
- Technická povaha je obecně nejčastěji spojována se ziskovým sektorem.
- Sociální inovace se však stejně jako jiné mohou technické povahy držet.
- Vzhledem k tomu je možné sociální inovace rozdělit na:
  - Sociální inovace technické povahy
    - založené hlavně na výzkumu
  - Sociální inovace netechnické povahy
    - v oblasti inovace trhů
    - v oblasti inovace modelu podnikání
    - v oblasti organizace a řízení
    - u prezentační inovace



---

# Typy sociálních inovací

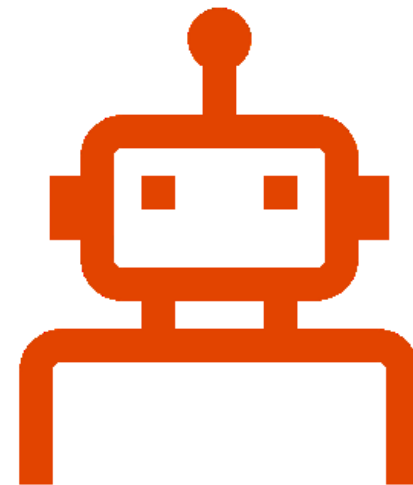
- Uvedené možnosti sociálních inovací jsou obecné.
- Neudávají přesně, jaké sociální inovace podniky vytvářejí.
- Pro uvedené možnosti inovací se může rozhodnout každá organizace.
- Může se jednat o běžnou inovaci.
- Jeden z aktuálních průzkumů slovenských a českých sociálních podniků a jejich sociálních inovací prokázal trochu jiný typy sociálních inovací.



---

# Typy sociálních inovací

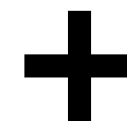
- Ve výzkumu je patrné, že za nositele sociální inovace se považuje sociální podnik.
- Mezi typy inovací, které sociální podniky přinášejí, tedy patří (Wildmannová, 2018):
  - inovace produktů,
  - inovace výrobních postupů,
  - inovace technologií,
  - inovace organizační struktury firmy,
  - inovace v oblasti managementu a řízení firmy a
  - inovace v poskytovaných službách.



---

# Typy sociálních inovací

- Další klasifikace se soustředí na fakt, že sociální inovace jsou považovány za zdroje společenských změn.
- Dle Caulier-Grice a Davise (2012) jsou klasifikovány následovně:
  - nové produkty (technologie pro postižené)
  - nové postupy (crowdsourcing),
  - nové obchodní modely (sociální franchising),
  - nové trhy (Fair trade),
  - nové služby (mobilní bankovníctví MPesaKeňa),
  - nové platformy (spolupráce v péči),
  - nové organizační formy („Družstva veřejného zájmu“)



# Bariéry sociálních inovací



Sociální inovace jsou v některých ohledech stejné jako běžné inovace.



Jedním z ohledů jsou i bariéry, které brání jejímu vzniku.



Díky těmto bariérám mnoho různých nápadů na sociální inovace může skončit již v počátku životního cyklu.



# Bariéry sociálních inovací

Velmi častou bariérou je nedostatek kreativity.

Obzvláště u sociálních inovací je kreativita důležitou stránkou procesu.

Hlavním důvodem je emoční vypětí související se sociální inovací (často se pracuje například s mentálně postiženými osobami nebo s osobami s vážným zdravotním stavem).



# Bariéry sociálních inovací

Druhou velmi rozsáhlou bariérou je nedostatek financí.

Obzvláště pokud se jedná o důležité změny, které vyžadují vysoké vstupní náklady.

Obecně je sociální oblast závislá na veřejné podpoře, která nemusí být poskytnuta.



# Bariéry sociálních inovací



Limitujícím hlediskem jsou také rizika spojená se změnou legislativy.



Bariérou může být také nezájem uživatelů o sociální inovaci.



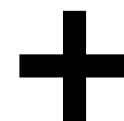
Zvláště pokud se jedná o nově nabízené služby nebo netradiční služby.





# Úkol

- Co je bariérou/bariérami pro Vámi navrhnuté inovace?



Děkuji za pozornost

