Možnosti zpracování: **v týmu (2 - 4 studenti)**

Bodové ohodnocení: **1 bod**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Jména a příjmení členů týmu:

**Zadání:**

V týmu **vypracujte cvičení věnované Modelu 6 trhů od Christophera, Payna a Ballantyna (1991)**. V týmu si vytvořte Model 6 trhů pro firmu Nike, která je globálním lídrem ve sportovním oděvu a obuvi a aktivně zapojuje mladé lidi do svých marketingových a inovačních aktivit.

Postup zpracování:

* Identifikujte klíčové „stakeholdery“ v rámci modelu 6 trhů pro firmu Nike.
* Charakterizujte vzájemné vztahy z pohledu služeb, které si mezi sebou vzájemně vyměňují.
* Vysvětlete v čem je identifikace „stakeholderů“ a vzájemných vztahů důležitá?

**Trhy zákazníků**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

**Trhy potenciálních zaměstnanců**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

**Trhy „ovlivňovatelů“**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

**Interní trhy**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

**Referenční trhy**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

**Trhy dodavatelů/kooperujících partnerů**

-stakeholdeři:

-popis vzájemných vztahů:

V čem je identifikace „stakeholderů“ a vzájemných vztahů důležitá?