

VZTAHOVÝ MARKETING A CRM



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 1

1. a 3. 10. 2024

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Seznámení se s požadavky na absolvování předmětu
2. Získání informací k vyhotovení seminární práce - požadavky, struktura, termíny odevzdání, formální úprava
3. Rozdělení studentů do týmů



ZÁKLADNÍ INFORMACE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

| | |
|----------------------------|---|
| Vyučující seminářů: | Ing. Radka Bauerová, Ph.D. |
| Kancelář: | B 301 (než bude ukončena rekonstrukce kanceláře tak jsem k dispozici na B205) |
| E-mail: | bauerova@opf.slu.cz |
| Konzultační hodiny: | úterý 9:40 – 11:25 čtvrtek 11:25 – 12:10 |



Konzultační hodiny mohou po předchozí domluvě (e-mail, chat v Teamsech) proběhnout také prostřednictvím MS Teams. Dne 10. 10. jsou KH zrušeny z důvodu účasti vyučující na konferenci.

Jaký bude obsah seminářů?

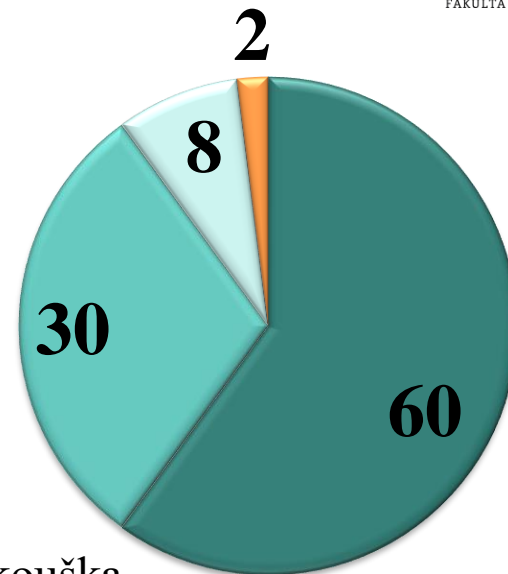
Diskuze k případovým studiím a vypracovaným úkolům. Procvičování znalostí z přednášek pomocí testových cvičení. Prezentování zpracovaných seminárních prací s následnou diskuzí.

POŽADAVKY NA ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Vypracovat **semestrální projekt** – podklady zpracovat do šablony viz IS, následná prezentace ve vhodném prezentačním softwaru a diskuze ke zpracování ve vybraném termínu.
2. Absolvovat závěrečnou písemnou **zkoušku**.
3. **Účastnit se seminářů** v rozsahu **alespoň 60 %**, kde je zapotřebí se aktivně zapojovat do vypracování úkolů a diskuzí nad případovými studiemi. Aktivní zapojení motivováno možnostmi získání bodů.



Celkově možnost získat **100 bodů**,
pro úspěšné absolvování předmětu
nutno získat minimálně **60 bodů**.

- Písemná zkouška
- Body za semestrální práci
- Body za aktivní účast na seminářích
- Body za účast na přednášce odborníka z praxe

Body za SP: max. 15 bodů za zpracování podkladů a max. 15 bodů za prezentaci s následnou diskuzí

PŘEDNÁŠKA ODBORNÍKA Z PRAXE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

KDY?

28. listopadu

KDE?

**V místě a čase obvyklé přednášky
(s následným společným
seminářem – skupinové semináře
se mnou v daném týdnu nejsou
realizovány!)**

MOTIVACE?

**Dozvíím se, jak to funguje v praxi,
že se neučím teorii zbytečně a 2
body k tomu 😊**



A high-angle photograph of three students sitting at a dark wooden table outdoors. The student on the left is looking at an open book. The student on the right is writing in a notebook. A third student's hands are visible at the bottom, holding an open book. A clear plastic cup with a straw is on the table. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**POŽADAVKY NA
SEMESTRÁLNÍ PRÁCI**

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - POŽADAVKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA

- Téma SP:** Využití softwaru HubSpot pro řízení e-mailové komunikace ve fiktivní firmě
- Styl práce:** týmová práce po 3 studentech
- Odevzdání:** elektronicky v **PDF do IS** → odevzdávárna „Semestrální práce“. SP odevzdává pouze jeden člen z týmu! Práci pojmenujte zkratkou SP a příjmením členů týmu, kteří se na SP **aktivně** podíleli
➤ například takto: SP_Holmes_Watson_Hudsonová_Adlerová
- Požadavky:** formální úprava a obsah podkladů k semestrální práci je upřesněn v dokumentu umístěném v IS v interaktivní osnově v organizačních záležitostech



STRUKTURA PODKLADŮ K SEMESTRÁLNÍ PRÁCI



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Titulní strana

Obsah

Úvod

1. **Teoretická východiska** (v první kapitole bude krátká rešerše k výhodám, nevýhodám a krokům implementace systému CRM do chodu firmy)
2. **Představení fiktivní společnosti**
3. **Představení realizované e-mailové komunikace**
4. **Výsledky** (report výsledků realizované e-mailové komunikace a analýza provedeného marketingového průzkumu)
5. **Zhodnocení úspěšnosti realizované e-mailové komunikace, návrhy a doporučení** (+ v této kapitole bude také zhodnocení možností použitelnosti softwaru a jeho funkčnosti)

Závěr

Seznam použitých zdrojů a literatury

Přílohy (nepovinné)



Při psaní podkladů k SP využijte **šablonu pro SP**, kterou máte umístěnou v interaktivní osnově v IS.

TERMÍNY ODEVZDÁNÍ A PREZENTACÍ SEMESTRÁLNÍ PRÁCE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Termín odevzdání SP do IS

- Nejpozději **1 den před termínem prezentace** výsledků semestrální práce

Termín prezentace SP

- Na posledních dvou seminářích se bude konat závěrečná prezentace hlavních poznatků ze semestrální práce a **diskuze**.
- úterní semináře: 10.12. a 17.12.
- čtvrtěční semináře: 12. 12. a 19.12.

Termín nahlášení týmů a vybraných témat

- Na semináři nejpozději do **31. 10. 2024**



ÚKOLY NA PŘÍŠTÍ SEMINÁŘ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Z přednášky si **zopakujte problematiku marketingu a jeho vývojových změn** – zaměřte se **hlavně na model 6 trhů**
2. Vytvořit si tým, ve kterém budete zpracovávat SP – pokud jste tak zatím neučinili



MOUDRA K ZAMYŠLENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

„Nehledejte zákazníky pro své produkty, vyhledejte produkty pro své zákazníky.“

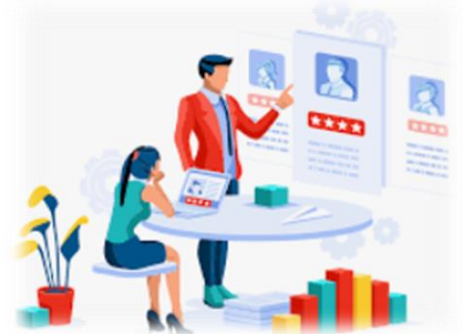
- Seth Godin

„Budeme-li důsledně překonávat očekávání zaměstnanců, budou trvale překonávat očekávání našich zákazníků.“

- Shep Hyken

„Trvá 20 let, než si vybudujeme reputaci a pět minut než ji zničíte. Pokud se nad tím zamyslíte, budete dělat věci jinak.“

- Warren Buffett



KRÁTKÁ DEBATA NA ZÁVĚR



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



GO TO
menti.com

ENTER THE CODE
5813 9499

 0

A black rectangular box containing a QR code on the left and text on the right. The text includes 'GO TO menti.com', 'ENTER THE CODE 5813 9499', and a Menti poll icon followed by the number '0'. A small 'x' icon is in the top right corner of the box.



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ





SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

