



Případová studie

Příklad greenwashingu

Jméno a příjmení:

UČO:

1. Úvod

Představte subjekt, který prokazatelně využívá greenwashing. Uvedte jak daný subjekt greenwashing (green marketing) apod. využívá, jak tvoří falešný dojem, že je ekologicky zodpovědný.

2. Představení konkrétní greenwashingu

Uvedte konkrétní **příklady** jak firma využívá greenwashing. Např. formou proklamací, formou falešných certifikací, formou výrobků (nebo obalů, štítků...). Uvedte konkrétní souvislosti, nedostatek transparentnosti, nesoulad mezi marketingem a skutečností, přílišné zdůrazňování dílčích ekologických kroků apod. Jak firma buduje „zelenou“ reputaci aniž by skutečně podnikala kroky k ochraně životního prostředí...

3. Závěr

Shrňte hlavní poznatky a vyvodte závěry. Co byste doporučili zákazníkům např. legislativní opatření, závazné certifikace, ověřené audity, požadované transparentní informace apod. Jak se zákazník může bránit a být obezřetný a nevěřit slepě všem „zeleným“ tvrzením?

Zdroje:

- Uvedte zdroje, ze kterých jste vycházeli (zprávy, reporty, webovky, audity, apod.)

Případová studie max. 2 strany, cílem je zaměřit se na danou problematiku, analyzovat ji, vyhodnotit a formulovat Vaše návrhy a doporučení pro omezenování greenwashingových aktivit.