Vážená paní, vážený pane,

obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který je zaměřen na zjištění vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na podnikatelské subjekty v České republice.

Vámi zvolené odpovědi, prosím, jasně označte zakroužkováním, případně své odpovědi označte dle pokynů u jednotlivých otázek. Pokud není jasně určena jiná možnost, tak vždy vyberte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce vnitřně ztotožňujete.

Výzkum probíhá anonymně a získaná data nebudou poskytnuta třetím osobám. Získaná zjištění budou využita pro vědecko-výzkumné účely a v pedagogickém procesu. Vyhodnocení provedou samotní řešitelé výzkumného týmu a výsledky analýz Vám v případě zájmu můžeme zaslat elektronicky na emailovou adresu, kterou můžete uvést v závěru dotazníku. V případě jakýchkoliv dotazů nebo nejasností, můžete kontaktovat pověřenou osobu na tomto emailu: [zapletalova@opf.slu.cz](mailto:zapletalova@opf.slu.cz)

Děkujeme Vám za čas obětovaný vyplněním tohoto dotazníku.

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.

*člen Katedry podnikové ekonomiky a managementu OPF SLU*

**IDENTIFIKAČNÍ OTÁZKY**

1. ***Do jakého oboru podle charakteristiky CZ-NACE zařadíte převažující činnost Vašeho podniku?***
2. zemědělství, lesnictví, rybářství;
3. těžba a dobývání;
4. zpracovatelský průmysl;
5. výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu;
6. zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi;
7. stavebnictví;
8. velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel;
9. doprava a skladování;
10. ubytování, stravování a pohostinství;
11. informační a komunikační činnosti;
12. peněžnictví a pojišťovnictví;
13. činnosti v oblasti nemovitostí;
14. profesní, vědecké a technické činnosti;
15. administrativní a podpůrné činnosti;
16. veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení;
17. vzdělávání;
18. zdravotní a sociální péče;
19. kulturní, zábavní a rekreační činnosti;
20. ostatní činnosti;
21. činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu;
22. činnosti exteritoriálních organizací a orgánů.
23. ***Ve kterém roce byl založen Váš podnik?*** ......................................................................
24. ***Kolik zaměstnanců má Váš podnik?*** ....................................................................
25. ***Vás podnik má*** 
    1. rodinný charakter
    2. nerodinný charakter
26. ***Vlastnická struktura Vašeho podniku je tvořena***
27. pouze českými vlastníky
28. pouze zahraničními vlastníky
29. českými i zahraničními vlastníky
30. ***Top management Vašeho podniku je*** 
    * 1. tvořen výhradně nebo převážně českými manažery
      2. tvořen výhradně nebo převážně zahraničními manažery
31. ***Řízením Vašeho podniku je pověřen***
    1. jeden manažer mající zkušenosti s řízením podniku ……… let
    2. skupina manažerů mající zkušenosti s řízením podniku ……. let
32. ***Řízením Vašeho podniku je pověřen***
    1. manažer/skupina manažerů mající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
    2. manažer/skupina manažerů nemající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
       1. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **K měření výkonnosti podniku využíváme** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Měříme naše finanční zdraví vhodným souborem ukazatelů. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máme ukazatele, které měří naše tržní a prodejní výkony. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máme ukazatele, které měří naši produktivitu a celkovou provozní výkonnost. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máme ukazatele na měření inovační výkonnosti. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máme ukazatele měřící naše obchodní výsledky. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Provádíme pravidelné srovnávání výkonnosti obchodních výsledků. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Chápeme vývoj a strukturu ukazatelů měřících naše obchodní výsledky. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Původní strategie, do roku 2020, by se dala popsat jako** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Úzce koncentrovaná na jeden trh/tržní segment. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Diferencovaná, rozlišující několik trhů/tržních segmentů, a každému trhu/tržnímu segmentu vytvořena zvláštní strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Široce/globálně zaměřená s jednou strategií pro všechny trhy/tržní segmenty. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nákladově orientována. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v poskytované kvalitě. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v používané technologii. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v realizaci inovací. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Orientována na odlišení se od konkurentů v jiné oblasti. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo** (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí ***1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím***):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| K radikální změně současné podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke spíše k menším korekcím současné podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| K formulaci zcela nové podnikové strategie. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku pandemie Covid 19. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku války na Ukrajině. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku nárůstu inflace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku zesílení konkurence. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně/úpravě strategie v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně dlouhodobě udržitelné konkurenční výhody. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ke změně rozsahu tržního působení (jeden segment, více segmentů). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **Současná strategie Vašeho podniku může být charakterizována, z pohledu obchodních výsledků, jako** *(pouze jedna odpověď)***:**
2. úspěšná – došlo v jejím důsledku k nárůstu úrovně tržeb za poslední tři roky celkově
   1. do 5%
   2. do 10%
   3. do 20%
   4. do 30%
   5. do 40%
   6. do 50%
   7. můžete uvést konkrétní nárůst v procentech…………………………………………………………
3. neúspěšná – došlo v jejím důsledku k poklesu úrovně tržeb za poslední tři roky
4. neutrální – nedošlo v jejím důsledku ke změně úrovně tržeb za poslední tři roky