



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vážená paní, vážený pane,
obracím se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku, který je zaměřen na zjištění vlivu změn globálního podnikatelského prostředí na podnikatelské subjekty v České republice.

Vámi zvolené odpovědi, prosím, jasně označte zakroužkováním, případně své odpovědi označte dle pokynů u jednotlivých otázek. Pokud není jasně určena jiná možnost, tak vždy vyberte pouze jednu odpověď, se kterou se nejvíce vnitřně ztotožňujete.

Výzkum probíhá anonymně a získaná data nebudou poskytnuta třetím osobám. Získaná zjištění budou využita pro vědecko-výzkumné účely a v pedagogickém procesu. Vyhodnocení provedou samotní řešitelé výzkumného týmu a výsledky analýz Vám v případě zájmu můžeme zaslat elektronicky na emailovou adresu, kterou můžete uvést v závěru dotazníku. V případě jakýchkoliv dotazů nebo nejasností, můžete kontaktovat pověřenou osobu na tomto emailu: zapletalova@opf.slu.cz

Děkujeme Vám za čas obětovaný vyplněním tohoto dotazníku.

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.
člen Katedry podnikové ekonomiky a managementu OPF SLU

IDENTIFIKAČNÍ OTÁZKY

I. Do jakého oboru podle charakteristiky CZ-NACE zařadíte převažující činnost Vašeho podniku?

- a. zemědělství, lesnictví, rybářství;
- b. těžba a dobývání;
- c. zpracovatelský průmysl;
- d. výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu;
- e. zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi;
- f. stavebnictví;
- g. velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel;
- h. doprava a skladování;
- i. ubytování, stravování a pohostinství;
- j. informační a komunikační činnosti;
- k. peněžnictví a pojišťovnictví;
- l. činnosti v oblasti nemovitostí;
- m. profesní, vědecké a technické činnosti;
- n. administrativní a podpůrné činnosti;
- o. veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení;
- p. vzdělávání;
- q. zdravotní a sociální péče;
- r. kulturní, zábavní a rekreační činnosti;
- s. ostatní činnosti;
- t. činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkcí blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu;
- u. činnosti exteriorních organizací a orgánů.

II. Ve kterém roce byl založen Váš podnik?

III. Kolik zaměstnanců má Váš podnik?

IV. Váš podnik má

- a. rodinný charakter
- b. nerodinný charakter

V. Vlastnická struktura Vašeho podniku je tvořena

- a. pouze českými vlastníky
- b. pouze zahraničními vlastníky
- c. českými i zahraničními vlastníky

VI. Top management Vašeho podniku je

- a. tvořen výhradně nebo převážně českými manažery
- b. tvořen výhradně nebo převážně zahraničními manažery

VII. Řízením Vašeho podniku je pověřen

- a. jeden manažer mající zkušenosti s řízením podniku let
- b. skupina manažerů mající zkušenosti s řízením podniku let

VIII. Řízením Vašeho podniku je pověřen

- a. manažer/skupina manažerů mající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku
- b. manažer/skupina manažerů nemající vzdělání v oblasti managementu a ekonomiky podniku

1. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
Ke zlepšení výkonnosti organizace došlo v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5

2. K měření výkonnosti podniku využíváme (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

Měříme naše finanční zdraví vhodným souborem ukazatelů.	1	2	3	4	5
Máme ukazatele, které měří naše tržní a prodejní výkony.	1	2	3	4	5
Máme ukazatele, které měří naši produktivitu a celkovou provozní výkonnost.	1	2	3	4	5
Máme ukazatele na měření inovační výkonnosti.	1	2	3	4	5
Máme ukazatele měřící naše obchodní výsledky.	1	2	3	4	5
Provádíme pravidelné srovnávání výkonnosti obchodních výsledků.	1	2	3	4	5
Chápeme vývoj a strukturu ukazatelů měřících naše obchodní výsledky.	1	2	3	4	5

3. Původní strategie, do roku 2020, by se dala popsat jako (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí **1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím**):

Úzce koncentrovaná na jeden trh/tržní segment.	1	2	3	4	5
Diferencovaná, rozlišující několik trhů/tržních segmentů, a každému trhu/tržnímu segmentu vytvořena zvláštní strategie.	1	2	3	4	5
Široce/globálně zaměřená s jednou strategií pro všechny trhy/tržní segmenty.	1	2	3	4	5
Nákladově orientována.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v poskytované kvalitě.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v používané technologii.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v realizaci inovací.	1	2	3	4	5
Orientována na odlišení se od konkurentů v jiné oblasti.	1	2	3	4	5

4. V důsledku změn v podnikatelském prostředí od roku 2020 došlo (u každého výroku zakroužkujte jednu odpověď pomocí dané škály, kde platí 1=rozhodně nesouhlasím a 5=rozhodně souhlasím):

K radikální změně současné podnikové strategie.	1	2	3	4	5
Ke spíše k menším korekcím současné podnikové strategie.	1	2	3	4	5
K formulaci zcela nové podnikové strategie.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku pandemie Covid 19.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku války na Ukrajině.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku nárůstu inflace.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie došlo v důsledku zesílení konkurence.	1	2	3	4	5
Ke změně/úpravě strategie v důsledku nárůstu digitalizace a využívání informačních technologií.	1	2	3	4	5
Ke změně dlouhodobě udržitelné konkurenční výhody.	1	2	3	4	5
Ke změně rozsahu tržního působení (jeden segment, více segmentů).	1	2	3	4	5

5. Současná strategie Vašeho podniku může být charakterizována, z pohledu obchodních výsledků, jako (pouze jedna odpověď):

- a) úspěšná – došlo v jejím důsledku k nárůstu úrovně tržeb za poslední tři roky celkově
- i. do 5%
 - ii. do 10%
 - iii. do 20%
 - iv. do 30%
 - v. do 40%
 - vi. do 50%
 - vii. můžete uvést konkrétní nárůst v procentech.....
- b) neúspěšná – došlo v jejím důsledku k poklesu úrovně tržeb za poslední tři roky
- c) neutrální – nedošlo v jejím důsledku ke změně úrovně tržeb za poslední tři roky